

Good Knowledge

F.3 Kwantitatieve en kwalitatieve gebruikersenquêtes uitvoeren

De ambitie is de gegevens die in het kader van actie F.2 worden verzameld aan te vullen met gedrags- en perceptiegegevens van alle gebruikers en daarbij rekening te houden met ieders eigenheid (gender, leeftijd, autonomie, taal...), idealiter op grootstedelijk niveau en met representativiteit op subgewestelijke schaal (gemeente of geheel van gemeenten). Deze gegevens zijn essentieel om het overheidsbeleid aan te passen aan de verwachtingen van de gebruiker

Balans van de uitvoering door het gewest

Uitvoering van de acties



Een sociaal-economisch onderzoek uitvoeren bij de Brusselse gezinnen om de sociale impact van het gewestelijke mobiliteitsbeleid te bepalen, alsook de begeleidende maatregelen die beantwoorden aan de behoeften van bepaalde doelgroepen (bejaarden, kwetsbare gezinnen, werkomstandigheden, PBM...);

Tevredenheidsbarometers opzetten bij alle gebruikers die zich op het grondgebied van het gewest verplaatsen (inclusief professionals en goederenvervoer);

Een panel van gebruikers en burgers oprichten om regelmatig peilingen uit te voeren;

Een enquête onder de bevolking uitvoeren om regelmatig berekende indicatoren te produceren.

Analyse van de voortgang en obstakels

Brussel Mobiliteit heeft een interdisciplinaire studie uitgevoerd naar het autobezit van Brusselse huishoudens, hun behoeften inzake verplaatsingen met een privéauto en de sociale impact van de maatregelen om het autogebruik en -bezit te reguleren (LEZ, autobelasting, parkeerbeleid). Deze studie was opgebouwd rond vier complementaire benaderingen: een literatuuronderzoek, een gekruiste analyse van administratieve gegevens, discussiegroepen en een kwantitatieve enquête (1.900 respondenten). Dankzij de studie kon een sociologisch beeld van het autobezit in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest worden samengesteld alsook een indicator inzake autobehoeftes worden opgesteld. De studie levert nieuwe elementen aan die het mogelijk maken beter rekening te houden met de specifieke bekommernissen van de verschillende groepen in de algemene bevolking.

Wat de tevredenheid betreft, bieden twee grote onderzoeken meer informatie over wat de bevolking denkt:

- **MIVB-barometer:** deze meet elk jaar de klanttevredenheid. Het panel bestaat uit meer dan 10.000 deelnemers.
- **Mobiliteitsbarometer:** deze meet de tevredenheid van de gebruikers per vervoerswijze, de tevredenheid van de Brusselaars over hun woonwijk en in welke mate die laatsten het eens zijn met de doelstellingen van het Gewestelijk Mobiliteitsplan (Good Move). De vorige edities dateren van 2003, 2005, 2011 en 2021. De volgende is gepland voor 2024

Eind 2023 werden de resultaten van twee andere barometers gepubliceerd (een enkele keer per beheerscontract): De Barometer van de gebruikers van de Haven en de Barometer van de gebruikers van Parking.brussels.

Brussel Mobiliteit en zijn partners verzamelen en analyseren een groot aantal gegevens van enquêtes, bijvoorbeeld:

- Enquêtes over verplaatsingsgedrag (in verband met de vierde subactie): het doel is het berekenen van het modale aandeel van de verschillende vervoerswijzen, de redenen voor verplaatsingen achterhalen en het kruisen van mobiliteits- en sociaaldemografische gegevens. Een eerste editie over de periode oktober 2021-oktober 2022 werd geanalyseerd en kwam begin 2023 uit. De steekproef omvatte 2685 inwoners van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. De volgende editie, met een grotere steekproef, vindt plaats tot november 2024. Dit sluit aan bij een samenwerking met het Vlaamse Gewest dat dit soort enquêtes sinds 1994 regelmatig uitvoert. Het Waalse Gewest wil op termijn bij de studie aansluiten.
- Enquêtes in het kader van de verplichting inzake de prediagnoses van de schoolmobiliteit (om de drie jaar), enquêtes in het kader van de bedrijfsvervoerplannen (met Leefmilieu Brussel)
- Enquêtes bij specifieke gebruikers (Vrouwen & Fietsen in de straten van Brussel (Pro Velo), Welke rol speelt de fiets bij de verplaatsingen van gezinnen in Brussel? (Pro Velo))
- Specifieke enquêtes: Gebruik van elektrische steps in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (2019), Gebruikers van deelmobiliteit (2023), Niet-gebruikers van het Villo-systeem (wordt momenteel geanalyseerd), Langeafstandsbusgebruiker (2024), een [enquête bij bestuurders van bestelwagens](#) die wachten aan de centra voor technische keuring, over de evolutie van de vloot bestelwagens in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.
- Er wordt ook bijzondere aandacht besteed aan de maatschappelijke uitdagingen met de hogervermelde studie over het autobezit, een andere studie over de mobiliteit van senioren en het belang om de taxicheques aan te passen opdat ze beter beantwoorden aan de behoeften van bepaalde profielen senioren.

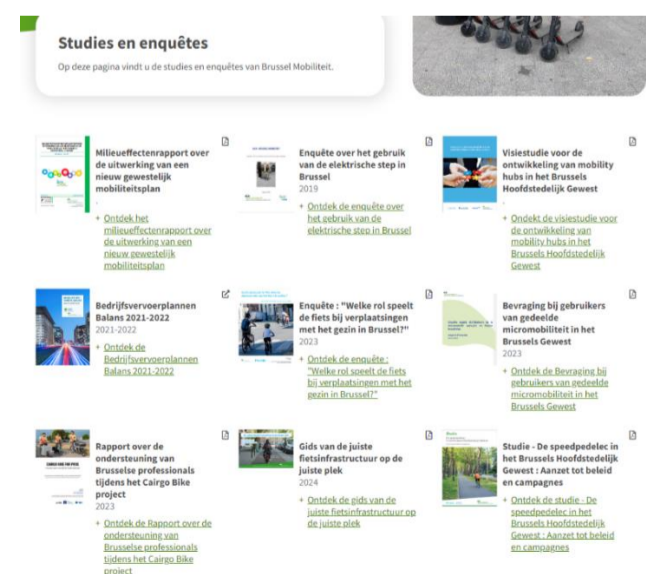
Er vonden meerdere ontmoetingen plaats om een academisch project te ondersteunen voor het samenstellen van een burgerpanel. Het blijft belangrijk te beschikken over een representatief panel dat kan worden gebruikt door de overheidssector om de praktijken en opinies van de burgers over actualiteitskwesties te objectiveren. In afwachting kunnen enquêtes of de mobiliteitsbarometer worden gebruikt voor het uitvoeren van regelmatige peilingen.

Ten slotte beschikt Brussel Mobiliteit over een opdracht voor de evaluatie van de campagnes waarmee ook representatieve peilingen kunnen worden uitgevoerd over verkeersveiligheidsthema's die in het Actieplan Verkeersveiligheid zijn vastgelegd. Er vindt minstens één raadpleging per jaar plaats. Er werden ook raadplegingen gehouden over verslavingen en het rijden met de auto/fiets, de step/het stepgebruik en een peiling over het respecteren van de verkeerslichten door alle weggebruikers is lopende.

Kerncijfers

- Aantal enquêtes uitgevoerd door Brussel Mobiliteit tussen 2020-2023: 48 waarvan :
 - 19 enquêtes over (verplaatsings)gedrag
 - 29 enquêtes over tevredenheid

Geïllustreerde verwezenlijkingen



Good Move Observatorium