

Good Knowledge

F.6 Communiceren en opleiding verstrekken over het mobiliteitsbeleid

De ambitie is garanties te bieden voor de toe-eigening van de uitdagingen en acties door alle belanghebbenden en te zorgen voor consistente communicatie en regelmatige feedback over de uitvoering van de acties en de verwezenlijking van de doelstellingen van het plan, ten overstaan van zowel het grote publiek als de belanghebbenden.

Balans van de uitvoering door het gewest

Uitvoering van de acties



Een jaarlijks communicatieplan opstellen waarin de te communiceren elementen (thema's, doelgroepen, boodschappen en middelen) worden gedefinieerd en geprogrammeerd

Opleidingen en colloquia organiseren voor professionals en actoren van de uitvoering

De website van BM aanvullen en een newsletter verspreiden bij de belanghebbenden over de uitvoering van het plan met als doel de resultaten, projecten en acties onder de aandacht te brengen en hen informatie te verstrekken over de monitoring van de uitvoering en de verwezenlijking van de doelstellingen van het plan

Communicatiecampagnes naar het grote publiek opzetten om te informeren over de opvolging van de uitvoering en over de verwezenlijking van de doelstellingen van het plan, en om de uitgevoerde acties te valoriseren

Een geactualiseerd persportaal valoriseren en versterken waarin de te communiceren berichten en elementen over de uitvoering van het mobiliteitsbeleid gecentraliseerd worden.

Analyse van de vooruitgang en obstakels

Sinds 2020 is er een nieuwe overheidsopdracht die Brussel Mobiliteit toelaat om de sensibiliseringsacties en de activiteiten op het terrein uit te breiden voor de [Stad 30](#), verplaatsingen te voet, met de fiets en met de bakfiets (via een andere opdracht van CairgoBike), de multimodaliteit (via het fonds voor Herstel en Veerkracht) en schoolmobiliteit. Elk jaar wordt tijdens de week van de mobiliteit een thema in de kijker gezet, dat ook voor de rest van het jaar speciale aandacht krijgt.

Brussel Mobiliteit organiseert jaarlijks de volgende opleidingen: Mobiliteitsadviseurs, [Mobility Managers](#) (tezamen met Leefmilieu Brussel), fiets- of voetgangersmanagers en de opleiding toegankelijkheid. In 2024 start een nieuwe opleiding voor coördinator verkeersveiligheid. Ook vindt er ieder jaar een Good Move Forum plaats sinds de creatie van het plan. De workshops die in samenwerking met Brulocalis zijn georganiseerd versterken deze uitwisselingen met de spelers die betrokken zijn bij de uitvoering.

In 2022 richtte Brussel Mobiliteit het [Good Move Observatorium](#) op. Het stelt het algemene publiek en de mobiliteitsactoren allerhande informatie ter beschikking betreffende de uitvoering van het plan en de verzamelde gegevens. Naar aanleiding van de inwerkingtreding van de nieuwe mobiliteitsordonnantie van 13 oktober 2023 is een nieuw uitvoeringsbesluit opgesteld. Het omvat onder andere de werkingsregels van het Observatorium van de mobiliteit en verkeersveiligheid

De website van het Good Move Observatorium biedt ook [een newsletter](#) met het meest recente nieuws over de uitvoering van het plan. Tot slot biedt de [Gids van de Mobiliteit en de verkeersveiligheid](#), die tot stand kwam in samenwerking met Brulocalis, diepgaande analyses van bepaalde thematieken.

Brussel Mobiliteit rolt bewustmakingscampagnes uit over specifieke thema's (zoals de MaaS, dankzij Europese steun via het Herstelplan), per type gebruikers (My Bike Brussels), per doelgroep (scholen, ondernemingen...) en per evenement (Autoloze dagen). Ook de verkeersveiligheidscampagnes zijn gericht op het type gebruiker (steppers, autobestuurders en snelheid..)

Brussel Mobiliteit beschikt over een algemene [website](#) met al de nodige informatie over haar acties, zoals de grote projecten, en alle persberichten. Een aanwezigheid op de sociale media vult de website aan.

Kerncijfers

- Aantal personen/opleidingsdagen per jaar (2023):
 - 30 mobiliteitsadviseurs - 20 opleidingsdagen
 - 30 toegankelijkheidsadviseurs - 6 opleidingsdagen
 - 20 fietsmanagers - 6 opleidingsdagen
 - 56 Mobility Managers (FR/NL)
- Aantal abonnees van de newsletter (in 2023): 409 personen (328 FR en 81 NL)
- Gebruik van de website: (1200 gebruikers) juni 2023

Geïllustreerde verwezenlijkingen



Communicatiecampagne over de Week van de Mobiliteit
Thema: kindervriendelijke stad (op mensenmaat)



Om meer te weten te komen over de uitvoering van deze actie op lokaal niveau, kan u de volgende pagina's raadplegen over de uitwerking ervan zoals beoordeeld door de **19 gemeenten**.

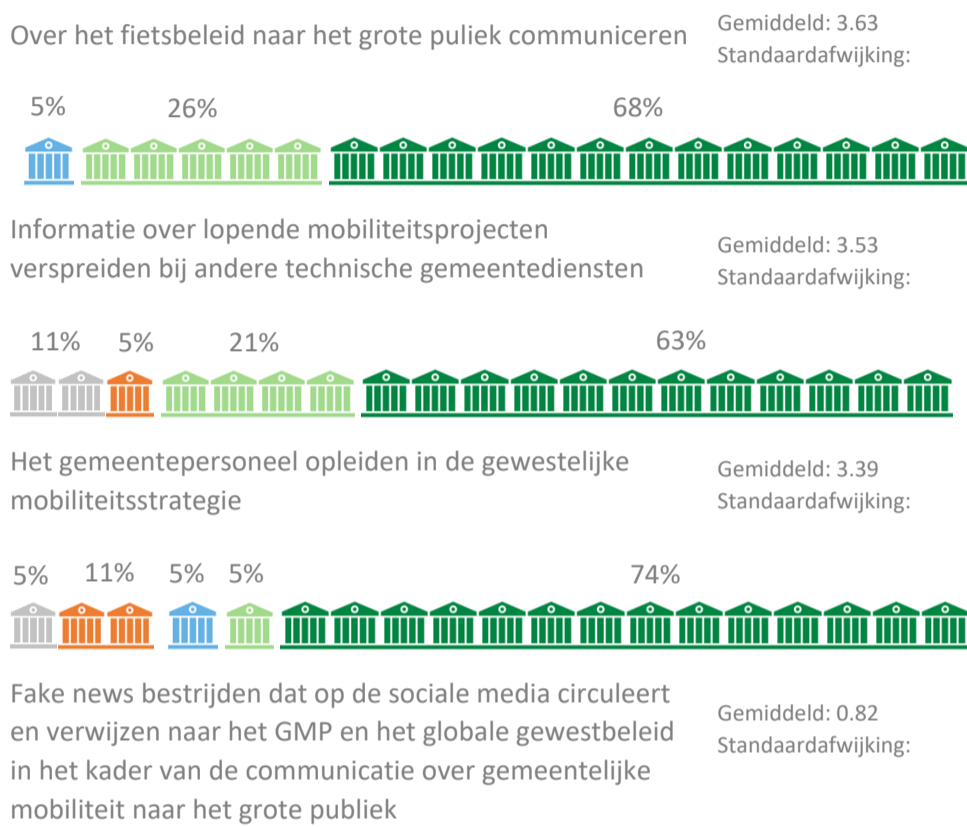


GOOD KNOWLEDGE

F.6 Communiceren en opleiding verstrekken over het mobiliteitsbeleid

De ambitie is garanties te bieden voor de toe-eigening van de uitdagingen en acties door alle belanghebbenden en te zorgen voor consistente communicatie en regelmatige feedback over de uitvoering van de acties en de verwezenlijking van de doelstellingen van het plan, ten overstaan van zowel het grote publiek als de belanghebbenden

Balans betreffende de uitvoering van de acties door de gemeenten



Analyse van de vooruitgang en obstakels bij de uitvoering

De meeste gemeenten informeren het publiek vrij systematisch informatie over de mobiliteitsprojecten. Dit gebeurt ook, zij het minder frequent, specifiek voor andere gemeentediensten (bijvoorbeeld via specifieke kanalen bestemd voor de verschillende diensten of vergaderingen tussen diensten). De factoren die gunstig zijn voor dergelijke uitwisselingen tussen diensten zijn de volgende:

- Wanneer dezelfde schepen verschillende gemeentediensten beheert (mobiliteit, openbare werken, stedenbouw), loopt de interne communicatie vlotter;
- Wanneer verschillende diensten onder dezelfde directie vallen (bv. territoriale ontwikkeling);
- Wanneer verschillende diensten in hetzelfde kantoor gevestigd zijn;
- De grootte van de diensten of werkgewoonten kunnen de interne communicatie ook vergemakkelijken;

Er zijn uiteindelijk echter maar heel weinig gevallen waarin dit is uitgedacht en waarin dit systematisch wordt toegepast, volgens een echt beleid.

Communicatie over het fietsbeleid vindt meestal plaats via de traditionele kanalen: de website van de gemeente, Facebook, kranten / tijdschriften, enz. Daarnaast wordt er vooral gecommuniceerd over de specifieke / speerpuntprojecten, en niet zozeer over het fietsbeleid in het algemeen.

Op enkele uitzonderingen na leiden de meeste gemeenten hun personeel op in de gewestelijke mobiliteitsstrategie. Dit houdt meestal in dat minstens één lid van de gemeentediensten (mobiliteit en/of openbare werken) of de politicus deelneemt aan de opleidingen die het gewest organiseert (CeMa, colloquia, enz.).

Studie van de opvolging van het Gewestelijk Mobiliteitsplan "Good Move"

We stellen vast dat er geen systematische bestrijding van fake news over mobiliteit plaatsvindt. Sommige schepenen nemen echter wel een standpunt in ten opzichte van dit fake news. In sommige gevallen houden de communicatiediensten de controverse op de sociale media van de gemeente in de gaten en praten ze met de mobiliteitsafdelingen om alle controverse proberen in de kiem te smoren. Over het algemeen blijft mobiliteit een gevoelig onderwerp voor gemeenten, dat soms moeilijk politiek te verdedigen is.

Kerncijfers

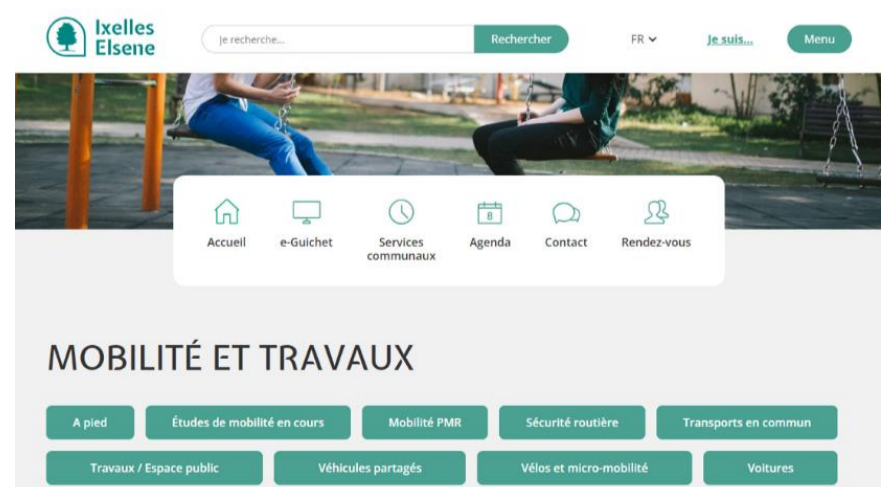
Goede praktijken

- Sinds 2020 organiseert de gemeente Sint-Agatha-Berchem jaarlijks een fietsoptocht voor het publiek in het kader van de Week van de Mobiliteit. Het traject, dat verkozenen en burgers samenbrengt, wordt gekozen op basis van recente inrichtingen, om ze te promoten bij het grote publiek. Dit leuke evenement zorgt ervoor dat gemeenteverantwoordelijken en bewoners in gesprek kunnen gaan over de ingevoerde mobiliteitsmaatregelen. Na het succes van de eerste editie werd besloten deze optocht jaarlijks te herhalen.



Bewustmakingscampagne voor het fietsen (Gemeente Sint-Agatha-Berchem)

- De gemeente Elsenne heeft haar webpagina over Mobiliteit / Openbare werken in een nieuw jasje gestoken. De nieuwe webpagina stelt een geïntegreerde benadering van de twee diensten voor, alsook een benadering per modus (voetgangers, PBM's, openbaar vervoer, enz.). De webpagina bevat informatie over het bestaande aanbod, de procedures, het gemeentebestuur, grote mobiliteitsprojecten en mobiliteitsgerelateerde evenementen.



Website gemeente Elsenne (<https://www.elsene.be/site/123-Mobilite-et-travaux>)