

Good Choice

D.6 Assurer une sensibilisation ciblée auprès de publics spécifiques

L'ambition est d'assurer une démarche globale d'information, de formation, de persuasion, d'initiation et d'accompagnement qui soutiendra la majorité des ambitions en matière de mobilité et de sécurité routière en privilégiant les actions concrètes d'expérimentation et d'appropriation. En parallèle des actions centrées sur les pôles générateurs de déplacements (détaillées dans l'action D.7), des actions ciblées doivent être menées auprès des citoyens.


Bilan de mise en œuvre par la Région

Mise en œuvre des actions




 Réfléchir à l'adéquation entre la publicité sur la voie publique et les ambitions régionales

Auprès du public adulte


 Établir un plan de communication annuel définissant et programmant les éléments à communiquer (thématiques, publics cibles, messages et outils)

 Soutenir et développer des lieux et des événements d'expérimentation de nouvelles formes de mobilité


S'appuyer sur la communication autour des grands chantiers pour lancer des campagnes d'expérimentation et de changement ;

 Mener des actions (projets d'expérimentation pratique des modes de déplacement) et des campagnes annuelles par zone géographique (abords de gare, zonings d'entreprises...) et par catégorie d'usagers pour encourager la multimodalité, le respect des autres usagers et la sécurité routière.

Auprès du public scolaire

 Développer des outils d'information et de sensibilisation à la mobilité et à la sécurité routière (Optimove, tapis de jeux, opération cartable, brevet du vélo et du piéton...).

Autres publics

 Déployer un cadre favorable au développement du vélo cargo via des activités de communication et promotion du vélo cargo

 Déployer un cadre favorable au développement du vélo cargo via des appels à projets existants pour les communes et le secteur associatif

Analyse de l'avancement et des freins

La question de l'adéquation entre la publicité sur la voie publique et les ambitions régionales recouvrent deux dimensions : le contenu et le support. En ce qui concerne le premier, la promotion de certains types de véhicules peut ne pas être en adéquation avec les objectifs environnementaux, de mobilité, ou encore de sécurité routière de la Région surtout s'il s'agit de promotion de véhicules non adaptés au contexte urbain. Une réflexion est en cours dans le cadre d'une analyse conjointe de Bruxelles Environnement et Bruxelles Mobilité sur les véhicules de plus en plus lourds et les véhicules inadaptés au contexte urbain. Le tout nouveau contrat de gestion de la STIB inclut une section sur la limitation de la publicité qui doit mener à diverses actions d'ici 2025.

Par ailleurs, les panneaux de publicité indépendamment de leur contenu posent aussi des questions de sécurité routière. Cette problématique fait actuellement l'objet d'une réflexion en interne.

Depuis 2021, un plan de communication/sensibilisation à la mobilité et à la sécurité routière est établi annuellement par Bruxelles Mobilité.

Les campagnes se déclinent par thématiques ou publics cibles. Par exemple, la campagne « les pieds » (2021) a permis de mettre en valeur la politique piétonne portée par la Région et de souligner l'importance de ce mode de déplacement pour les petites distances. La Région continue ses efforts de promotion du vélo avec la campagne [Bike for Brussels](#) et les services aux cyclistes. En 2023, une première campagne à destination des usagers de trottinettes a été lancée.

La sensibilisation passe aussi par des actions sur le terrain comme le soutien pour des associations dans le cadre du projet Bruxelles en vacances (voir fiche A.3 sur les Living Labs) ou comme l'appel à idées Bruxelles Plante (2024).

Des actions s'adressent aussi directement à des publics cibles. En 2023, le projet Mobility Changers a permis d'accompagner plus de 20 familles dont la voiture était le mode de déplacements principal. Bruxelles Mobilité soutient aussi le projet Vélo Solidaire qui permet de donner accès au vélo à des publics qui en sont éloignés via des associations de terrain. Enfin, de nombreuses activités de sensibilisation ont lieu dans le cadre de l'action D.7 à destination des entreprises et des écoles.

En 2021, Bruxelles Mobilité a reçu des budgets européens pour encourager le développement et l'usage du MAAS. Dans ce cadre, Bruxelles Mobilité a pu être présente dans une vingtaine d'événements par an pour permettre aux personnes présentes de découvrir et tester de nouvelles formes de mobilité. De plus, une expérimentation pour le public sur la différence de champs de vision entre une conduite à 30 et à 50 a été développée en 2021 et améliorée en 2023.

Un volet de communication est également mis en œuvre lors de grands chantiers et une subvention aux communes est proposée dans ce cadre. La première action de mise en valeur des nouvelles infrastructures cyclables a eu lieu à l'automne 2023 dans le cadre de Bike for Brussels. En outre, une campagne vient d'être lancée sur le rappel des règles pour les cyclistes et spécifiquement les nouveaux cyclistes. Elle aborde notamment comment bien employer les nouveaux aménagements et quels sont les statuts développés dans les nouveaux aménagements.

Bruxelles Mobilité a développé un programme d'apprentissage à la marche et au vélo pour les maternelles, primaires et secondaires. Depuis plusieurs années, les écoles peuvent participer aux brevets piétons et cyclistes et dernièrement multimodale pour le secondaire, avec orientation sécurité routière. L'opération Safe to school s'est étoffée pour intégrer les publics maternels et secondaires, en plus des primaires. Des jeux comme un memory pour les maternels, un jeu de l'oie, des tapis de jeux ou encore des guides à destination du corps enseignant sont récemment venus compléter les outils mis à disposition.


Déployer un cadre favorable au développement du vélo cargo a été initié par le projet Cairgo bike. Cet objectif se poursuit et est désormais repris dans Green Deal Logistique basses émissions. Le volet communication et promotion du vélo est tout aussi important. Cet objectif est repris dans Green Deal Logistique basses émissions & Shifting Economy / LOG 5. Tout au long du projet Cairgo bike, deux campagnes de communication à destination des professionnels ont été organisées. La communication était complétée par des newsletters, un site web ainsi que des événements comme ceux de clôture de juin et septembre 2023


Chiffres clés

/

Réalisations illustrées



 Pour en savoir plus sur la mise en œuvre de cette action au niveau local, consultez les pages suivantes sur sa déclinaison évaluée par les **19 communes**.



GOOD CHOICE

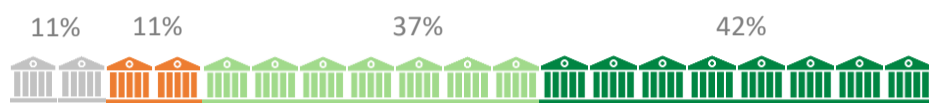
D.6 Assurer une sensibilisation ciblée auprès de publics spécifiques

L'ambition est d'assurer une démarche globale d'information, de formation, de persuasion, d'initiation et d'accompagnement qui soutiendra la majorité des ambitions en matière de mobilité et de sécurité routière en privilégiant les actions concrètes d'expérimentation et d'appropriation. En parallèle des actions centrées sur les pôles générateurs de déplacements (détaillées dans l'action D.7), des actions ciblées doivent être menées auprès des citoyens.

Bilan de mise en œuvre des actions par les communes

Mener des actions et des campagnes de sensibilisation sur la mobilité auprès de publics cibles spécifiques

Moyenne : 3.12
Ecart-type : 1.27



Analyse de l'avancement et freins à la mise en œuvre

La plupart des communes mettent en œuvre cette action de manière continue ou sont en cours de réalisation (moyenne > 3).

De nombreuses communes passent par Pro Vélo (Vollenbike) pour mener des actions et des campagnes de sensibilisation sur la mobilité. Elles mettent à disposition des vélos-cargo pour les riverains, organisent des tests VAE et d'autres actions plus spécifiques (au cas par cas). D'autres communes communiquent via leur journal communal, leur site internet ou leurs réseaux sociaux pour atteindre un public cible.

Chiffres clés

/

Bonnes pratiques

- A Uccle, 8 familles ont bénéficié de tests sur des vélos-cargo (en collaboration avec Pro-Vélo). Il s'agit d'un prêt gratuit de 2 semaines de vélos-cargo ou de vélos long-tail à assistance électrique ainsi que d'une formation pour **rouler à Bruxelles**. Une balade de sensibilisation sur la mobilité destinée aux agents communaux a également été organisée.