

Good Choice

D.6 Doelgerichte sensibilisering bij specifieke doelgroepen verzekeren

De ambitie is te zorgen voor een globale aanpak informatie, opleiding, overtuiging, initiatie en ondersteuning die de meeste mobiliteits- en verkeersveiligheidsambities zal ondersteunen door de voorkeur te geven aan concrete acties voor experimenten en toe-eigening. Parallel aan de acties die gericht zijn op de verplaatsingsgenererende knopen (zie actie D.7), moeten gerichte acties worden uitgevoerd naar de burgers.

Balans van de uitvoering door het gewest

Uitvoering van de acties



Analyse van de vooruitgang en obstakels

De vraag betreffende de afstemming van reclame op de openbare weg en de gewestelijke ambities behelst twee aspecten: de inhoud en de drager. Wat het eerste betreft, kan het zijn dat de promotie van bepaalde types voertuigen niet in overeenstemming is met de gewestelijke doelstellingen op het gebied van milieu, mobiliteit of verkeersveiligheid, vooral als het gaat om de promotie van voertuigen die niet zijn aangepast aan de stedelijke context. Leefmilieu Brussel en Brussel Mobiliteit buigen zich momenteel over de steeds zwaardere voertuigen en voertuigen die ongeschikt zijn voor de stedelijke context. Het gloednieuwe beheerscontract van de MIVB bevat een luik over reclamebeperkingen, waarrond verschillende acties zouden worden gevoerd tegen 2025.

Bovendien kunnen reclameborden, ongeacht hun inhoud, ook verkeersveiligheidsproblemen veroorzaken. Over deze problematiek wordt momenteel intern nagedacht.

Sinds 2021 stelt Brussel Mobiliteit een jaarlijks communicatie- en sensibiliseringsplan inzake mobiliteit en verkeersveiligheid op.

De campagnes worden onderverdeeld per thema of doelgroep. De campagne "Voeten" (2021) zette bijvoorbeeld het voetgangersbeleid van het Gewest in de kijker, waarbij het belang van deze vervoerswijze voor korte afstanden benadrukt werd. Het Gewest blijft de fiets promoten met de campagne [Bike for Brussels](#) en met de dienstverlening aan fietsers. In 2023 werd er een eerste campagne voor stepgebruikers georganiseerd.

Bewustmaking gebeurt ook aan de hand van acties op het terrein, zoals steun aan verenigingen in het kader van het project Brussel op Vakantie (zie fiche A.3 over Living Labs) of de ideeënoproep Brussel plant (2024).

Er zijn ook acties die rechtstreeks gericht zijn aan bepaalde doelgroepen. In 2023 werden via het Mobility Changers-project meer dan 20 gezinnen begeleid die zich voornamelijk met de auto verplaatsten. Brussel Mobiliteit financiert ook het project Solidaire Velo, dat doelgroepen die ver afstaan van de fiets toegang geeft tot de fiets via de verenigingen op het veld. Tot slot vinden er in het kader van actie D.7 tal van sensibiliseringsactiviteiten plaats die zijn gericht op bedrijven en scholen.

In 2021 heeft Brussel Mobiliteit Europese steun ontvangen om de ontwikkeling en het gebruik van MAAS aan te moedigen. In dit verband was Brussel Mobiliteit aanwezig op een twintigtal evenementen per jaar, om mensen de kans te geven nieuwe vormen van mobiliteit te ontdekken en uit te proberen. Verder werd er in 2021 een experiment voor het publiek opgezet waarin het verschil in gezichtsveld duidelijk werd tussen rijden aan 30 en 50 km/u. Een verbeterde versie vond plaats in 2023.

Bij grote bouwplaatsen gaat er ook aandacht uit naar de communicatie, waarvoor de gemeenten een subsidie kunnen ontvangen. De eerste actie om de nieuwe fietsinfrastructuur onder de aandacht te brengen vond plaats in het najaar 2023 in het kader van Bike for Brussels. Bovendien werd er onlangs een campagne gestart om fietsers, met name nieuwe fietsers, aan de regels te herinneren. Hierin wordt onder meer informatie gegeven over het correcte gebruik van de nieuwe inrichtingen en de verschillende bijhorende gebruikersstatussen.

Brussel Mobiliteit heeft leerlijnen voor voetgangers en fietsers uitgewerkt voor het kleuter-, lager en secundair onderwijs. Scholen kunnen al een paar jaar deelnemen aan de voetgangers- en fietsersbrevetten, en meer recent ook aan het multimodale brevet voor middelbare scholen, waarbij de nadruk op verkeersveiligheid ligt. De Safe to school-actie werd, na de lagere scholen, uitgebreid naar het kleuter- en secundair onderwijs. Zo werden er onlangs spelletjes zoals memory voor kleuters, een ganzenbord, speelmatten alsook handleidingen voor leerkrachten toegevoegd aan de hulpmiddelen.

Het project Cairgo Bike werd dan weer bedacht om een gunstig kader te creëren voor de ontwikkeling van de bakfiets. Deze doelstelling wordt momenteel voortgezet en is ook opgenomen in de Green Deal voor een emissiearme logistiek. Het luik communicatie en promotie van de fiets is even belangrijk. Deze doelstelling is vervat in de Green Deal voor een emissiearme logistiek & Shifting Economy / LOG 5. In de loop van het Cairgo Bike-project werden twee communicatiecampagnes voor professionals georganiseerd. De communicatie werd aangevuld met nieuwsbrieven, een website en evenementen zoals de slotevenementen in juni en september 2023.

Kerncijfers

/

Geïllustreerde verwezenlijkingen



Om meer te weten te komen over de uitvoering van deze actie op lokaal niveau, kan u de volgende pagina's raadplegen over de uitwerking ervan zoals beoordeeld door de 19 gemeenten.

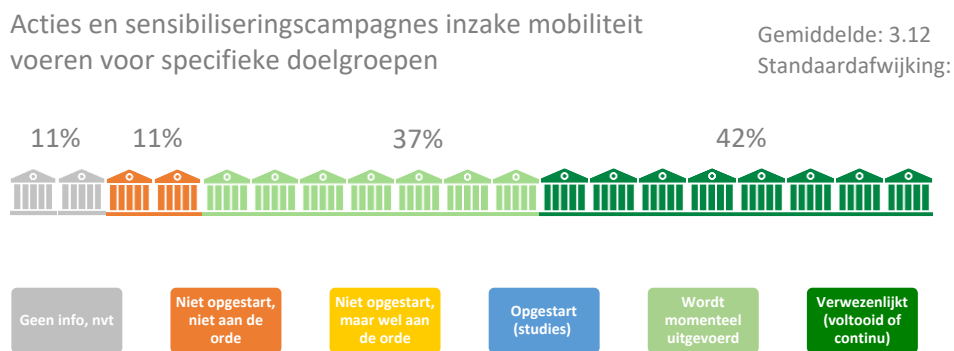


GOOD CHOICE

D.6 Doelgerichte sensibilisering bij specifieke doelgroepen verzekeren

De ambitie is te zorgen voor een globale aanpak informatie, opleiding, overtuiging, initiatie en ondersteuning die de meeste mobiliteits- en verkeersveiligheidsambities zal ondersteunen door de voorkeur te geven aan concrete acties voor experimenten en toe-eigening. Parallel aan de acties die gericht zijn op de verplaatsingsgenererende knopen (zie actie D.7), moeten gerichte acties worden uitgevoerd naar de burgers.

Balans betreffende de uitvoering van de acties door de gemeenten



Analyse van de vooruitgang en obstakels bij de uitvoering

De meeste gemeenten voeren deze actie permanent uit of hebben ze opgestart. (gemiddeld >3).

Veel gemeenten werken samen met Pro Velo (Vollenbike) om acties en sensibiliseringscampagnes inzake mobiliteit te voeren. Ze stellen bakfietsen ter beschikking aan buurtbewoners, organiseren testritten met elektrische fietsen en andere meer specifieke acties (naargelang de gemeente). Andere gemeenten gebruiken hun gemeentelijke krant, website en sociale media om hun doelgroepen te bereiken.

Kerncijfers

/

Goede praktijken

- In Ukkel konden 8 gezinnen een bakfiets uitproberen (in samenwerking met Pro Velo). Het gaat om het gratis uitlenen, gedurende 2 weken, van bakfietsen of elektrische longtail fietsen, en om een opleiding **rijden in Brussel**. Er werd ook een sensibiliseringswandeling inzake mobiliteit georganiseerd voor het gemeentepersoneel.