

9

Comment renforcer la sensibilisation pour encourager la diversification des habitudes de déplacements, dans le respect et la sécurité de tout le monde ?



BRUXELLES MOBILITÉ
BRUSSEL MOBILITEIT

SERVICE PUBLIC RÉGIONAL DE BRUXELLES
GEWESTELIJKE OVERHEIDSDIENST BRUSSEL

be
good
move
be .brussels 



9

Hoe kunnen we mensen bewuster maken hun verplaatsingsgewoonten te diversifiëren op een manier die respectvol en veilig is voor iedereen?



BRUXELLES MOBILITÉ
BRUSSEL MOBILITEIT

SERVICE PUBLIC RÉGIONAL DE BRUXELLES
GEWESTELIJKE OVERHEIDSDIENST BRUSSEL

be
good
move
be .brussels



Sensibilisation/Accompagnement Ecoles

Sensibilisering/ondersteuning van scholen



D.7
Verplaatsingsgeneratoren
proactief ondersteunen

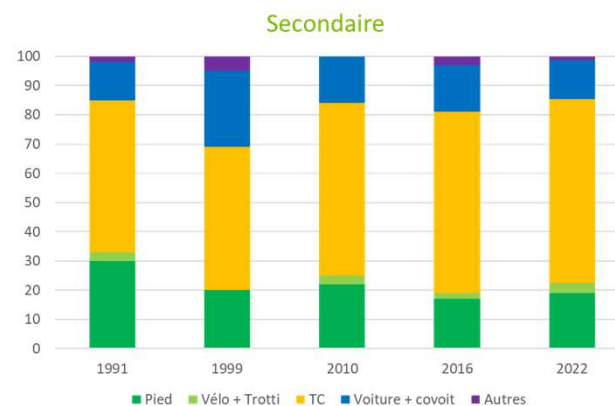
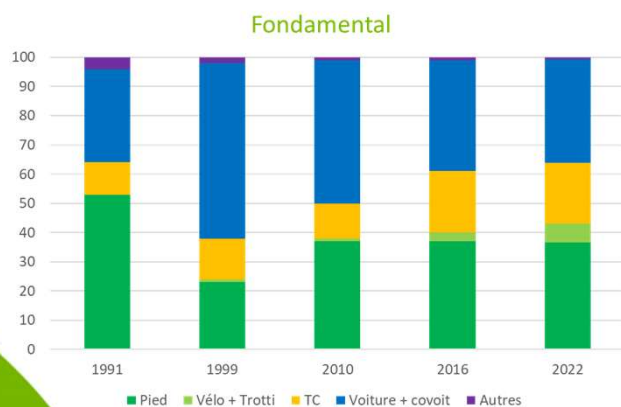
D.7
Accompagner de manière
proactive les générateurs
de déplacements

Vision:

Le public scolaire se déplace activement et en toute sécurité

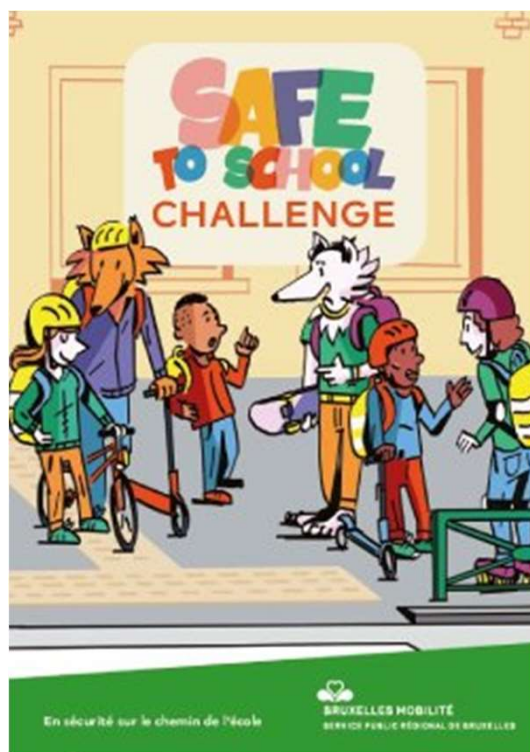
Visie:

Het schoolpubliek verplaatst zich actief en in alle veiligheid



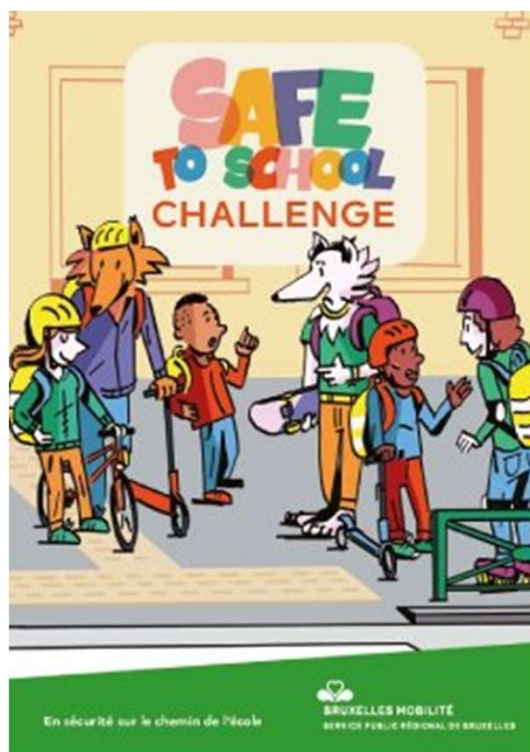
Sensibilisation Ecoles

- E-news de la mobilité scolaire (inscription via <https://mobilite-mobiliteit.brussels/fr/ecole/les-plans-de-deplacements-scolaires>)
- 'Leerlijn' / 'Continuum pédagogique'
- Safe to school (ancienne opération cartable)



Bewustmaking op scholen

- Schoolmobiliteit e-nieuws (inschrijven via Schoolvervoerplan (SVP) | Brussel Mobiliteit (mobilite-mobiliteit.brussels))
- "Leerlijn" / "Onderwijscontinuüm"
- Safe to school (voormalige operatie boekentas)



Accompagnement des Plans de Déplacements Scolaires (278 écoles actives) Ondersteuning voor schoolvervoerplannen (278 actieve scholen)



GOOD
CHOICE

Sensibilisation/Accompagnement Entreprises – PDE- e-news

D.7
Accompagner de manière
proactive les générateurs
de déplacements



Mobility Salon

Challenge 'Au travail sans ma voiture'

Réseau pour tous les Mobility Managers

Formation des Mobility Managers

Bike project

Bike experience



10 octobre 2023



293

GOOD
CHOICE

Bewustmaking/ondersteuning van het bedrijf – BVP- e-nieuws

D.7
Verplaatsingsgeneratoren
proactief ondersteunen



Mobility Salon

Uitdaging 'Naar het werk zonder mijn auto'

Netwerk voor alle Mobility Managers

Opleidingen voor Mobility Managers

Bike project

Bike experience



10 octobre 2023

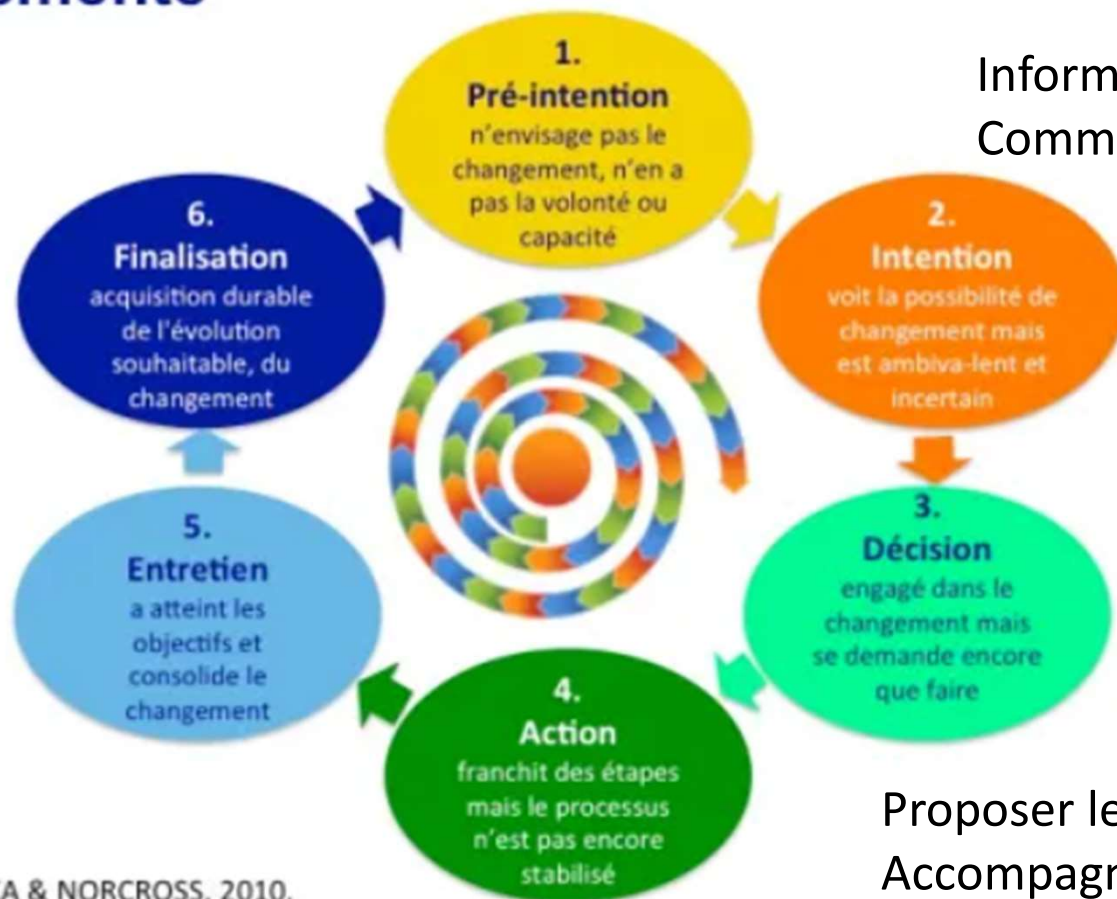


294

Actions de sensibilisation

Changement transthéorique de Prochaska et DiClemente

Encouragements



Information
Communication

Proposer les alternatives
Accompagnement

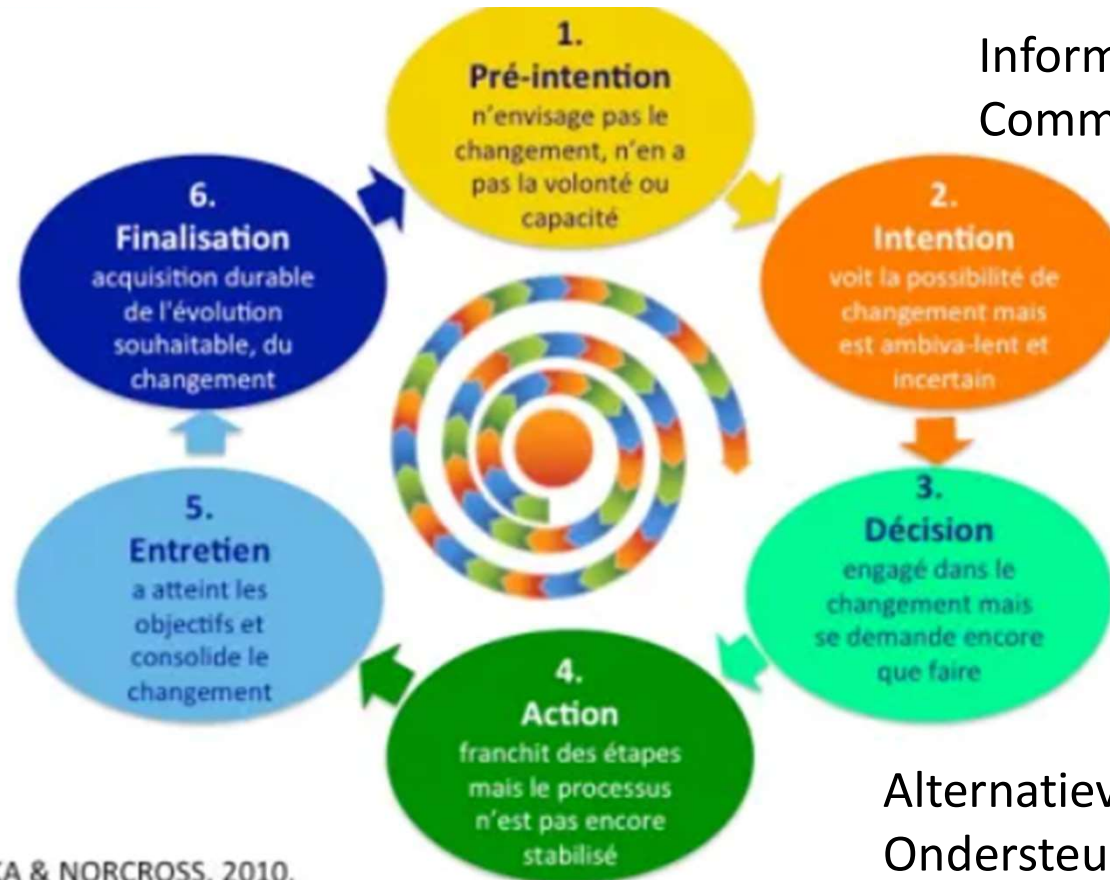
PhD2050, 2018

PROCHASKA & NORCROSS, 2010.
O'DONNELL - GOLDING, 2014

Sensibiliseringsacties

Prochaska en DiClemente's transtheoretische verandering

Aanmoediging



Informatie
Communicatie

Alternatieven voorstellen
Ondersteuning

PROCHASKA & NORCROSS, 2010.
O'DONNELL - GOLDING, 2014

PhD2050, 2018

Sensibilisation citoyens

Appels à projets/soutien à destination des:

- associations à but non lucratif pour

- l'amélioration de la qualité de vie, de la mobilité et de l'espace public pour tous dans la Région de Bruxelles-Capitale
- l'amélioration de la sécurité routière pour tous dans la Région de Bruxelles-Capitale
- living Labs : Bruxelles en vacances



Bewustmaking van het publiek



Oproepen voor projecten/steun voor:

- verenigingen zonder winstoogmerk voor

- de verbetering van de levenskwaliteit, de mobiliteit en de openbare ruimte voor iedereen in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest
- verbetering van de verkeersveiligheid voor iedereen in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest
- living Labs: Brussel op vakantie



Sensibilisation citoyens

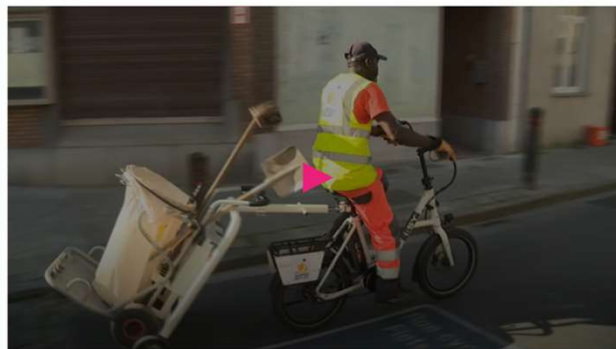
Subventions à destination des:

- des communes pour

- L'équipement et infrastructures
- Les investissements pour l'amélioration de la sécurité routière en voiries communales
- Mise en œuvre de projets "mobilité durable"

bx | Accueil | BX1 Radio | Direct TV | Demier JT | Agenda

La commune de Jette se dote de vélos cargos pour fluidifier le travail des ramasseurs de rue



SOUTIEN
 REGIONAL
 AUX ACTIONS
 COMMUNALES
 DE MOBILITE ET
 DE SECURITE
 ROUTIERE
 2023

Bewustmaking van het publiek

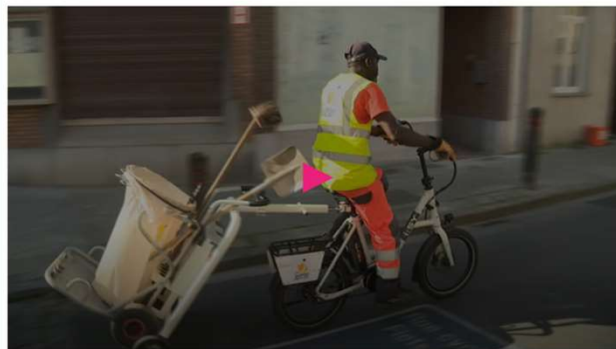
Subsidies voor:

- lokale overheden voor

- Uitrusting en infrastructuur
- Investerings om de verkeersveiligheid op lokale wegen te verbeteren
- Uitvoering van "duurzame mobiliteitsprojecten"

bx | Accueil | BX1 Radio | Direct TV | Demier JT | Agenda

La commune de Jette se dote de vélos cargos pour fluidifier le travail des ramasseurs de rue



SOUTIEN
REGIONAL
AUX ACTIONS
COMMUNALES
DE MOBILITE ET
DE SECURITE
ROUTIERE
2023

Sensibilisation/Accompagnement Citoyens

D.6

Mener des campagnes
de sensibilisation
pour encourager la
multimodalité,
le respect des autres
usagers et la
sécurité routière

- **Calendrier annuel des campagnes et activations**
 - ✓ La marche
 - ✓ Le vélo et vélo cargo
 - ✓ La multimodalité
 - ✓ La sécurité routière



Bewustmaking/ondersteuning van het publiek

D.6

Sensibiliseringscampagnes voeren om multimodaliteit, respect voor andere weggebruikers en verkeersveiligheid aan te moedigen

- **Jaarlijkse kalender met campagnes en activiteiten**
 - Wandelen
 - Fietsen en bakfietsen
 - Multimodaliteit
 - Verkeersveiligheid



Sensibilisation/Accompagnement Citoyens Bewustmaking/ Ondersteuning van het Publiek



10.000 5sem

En route vers les 10 000 pas !

DECOUVREZ

Les Pieds

BRUXELLES MOBILITÉ
SERVICE PUBLIC RÉGIONAL DE BRUXELLES

**Marcher pour venir à l'école,
aller chez un ami,
aller à vos entraînements,...**

**C'est bon pour le corps et l'esprit !
Et pour l'environnement !**



Accueil Blog Campagnes À propos de nous Agenda Infos cyclistes FR

Bike for Brussels

Une Bruxelles plus belle ? On en rêve tous !

La bonne nouvelle, c'est que chacun d'entre nous peut y contribuer. Comment ? En prenant plus souvent le vélo, tout simplement ! Grâce à cela, Bruxelles deviendra plus verte, plus sûre et bien plus agréable...

Découvrez ce que nous faisons Campagnes



be.brussels

**3 petits choux sur 4
sont mal attachés
en voiture.**

Et le vôtre ?

Moins d'1m35 ?
→ siège enfant obligatoire

#BienEnRoute

Actions de sensibilisation MAAS

D.6

Mener des campagnes de sensibilisation pour encourager la multimodalité, le respect des autres usagers et la sécurité routière



Mixez pour avancer!

- 20 Hub mobilité en 2023
- Accompagnement attendu par les bruxellois



Sensibiliseringsacties MAAS

D.6

Sensibiliseringscampagnes voeren om multimodaliteit, respect voor andere weggebruikers en verkeerveiligheid aan te moedigen



Het gaat vooruit als je mixt!

- 20 mobiliteitshubs tegen 2023
- Steun verwacht door de Brusselaars



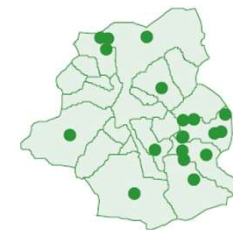
Actions de sensibilisation MAAS

D

GOOD
CHOICE



Accompagnement de 20 familles Voiture comme mode principal pour les déplacements quotidiens



L'impact de Mobility Changers en quelques chiffres



6

Soit le nombre de familles (32%!) qui ont ou vont vendre une voiture grâce à Mobility Changers



12

Soit le nombre de familles qui ont ou vont acheter un vélo électrique à la suite à Mobility Changers



100%

Soit le nombre de familles qui vont diminuer l'utilisation de la voiture grâce au programme



BRUXELLES MOBILITÉ
BRUSSEL MOBILITEIT

SERVICE PUBLIC RÉGIONAL DE BRUXELLES
GEWESTELIJKE OVERHEIDSDIENST BRUSSEL

10 octobre 2023

be
good
move
be.brussels

306

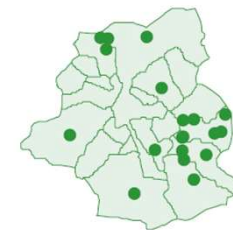
Sensibiliseringsacties MAAS

D

GOOD
CHOICE



Ondersteuning voor 20 gezinnen
Auto als belangrijkste vervoermiddel



L'impact de Mobility Changers en quelques chiffres



6

Soit le nombre de familles (32%!) qui ont ou vont vendre une voiture grâce à Mobility Changers



12

Soit le nombre de familles qui ont ou vont acheter un vélo électrique à la suite à Mobility Changers



100%

Soit le nombre de familles qui vont diminuer l'utilisation de la voiture grâce au programme



BRUXELLES MOBILITÉ
BRUSSEL MOBILITEIT

SERVICE PUBLIC RÉGIONAL DE BRUXELLES
GEWESTELIJKE OVERHEIDSDIENST BRUSSEL

10 octobre 2023

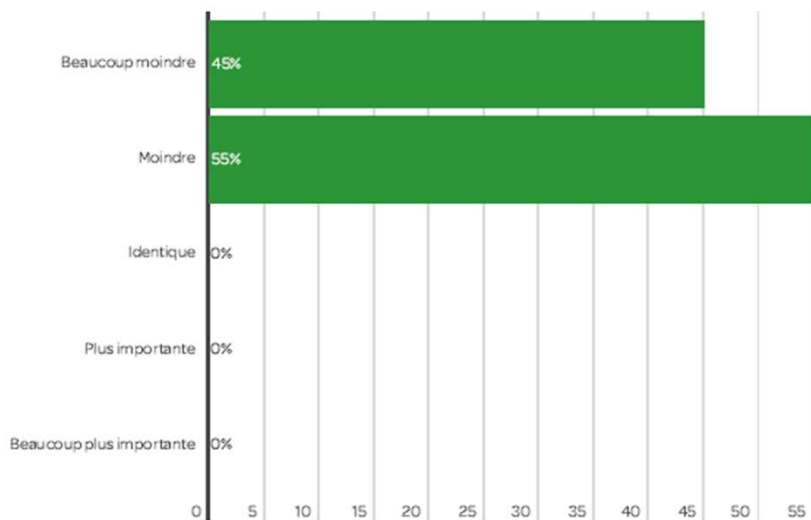
be
good
move
be.brussels

307

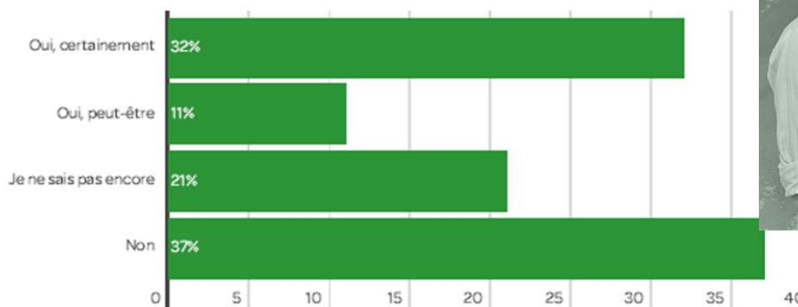
Impact sur la mobilité

En termes d'impact, les résultats sont impressionnants, avec 100% des répondants qui déclarent vouloir diminuer l'utilisation de leur voiture et 32% qui se déclarent prêts à la vendre. Enfin, 90% des répondants déclarent leur volonté d'acheter un vélo ou une trottinette électrique (dont 63% certainement).

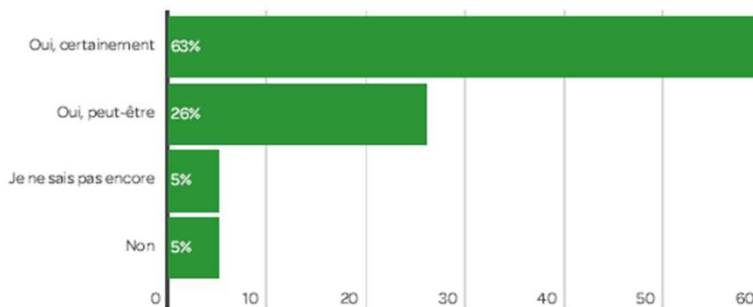
Quelle sera l'utilisation de votre voiture après ce challenge ?



Pensez-vous à vous séparer de votre voiture (ou d'une de vos voitures) ?



Pensez-vous acheter un ou plusieurs vélos ?



Sensibilisation des publics spécifiques

Communication / sensibilisation via les Bapa



○ Les primo-arrivants :

- Un enjeu important pour la RBC :
62.522 personnes venues de l'étranger se sont installées dans notre Région en 2022 (Statbel)
- Un public difficile d'accès via nos canaux de communication habituels
- Recherche-action en 2022 avec VIAS en vue d'intégrer un module "mobilité/sécurité routière" dans le parcours d'intégration pour primo-arrivants
- Projet à poursuivre / étendre (?)

Bewustmaking van specifieke doelgroepen

Communicatie / bewustmaking via Bapa's



Bapa BXL is een Franstalig onthaalbureau voor nieuwkomers in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

○ Nieuwkomers:

- Een grote uitdaging voor het BHG :
- 62.522 mensen uit het buitenland vestigen zich in onze Regio in 2022 (Statbel)
- Een publiek dat moeilijk te bereiken is via onze gebruikelijke communicatiekanalen

○ Onderzoek-actie in 2022 met VIAS met het oog op de integratie van een module "mobiliteit/veiligheid op de weg" in het integratieprogramma voor nieuwkomers.

○ Project wordt voortgezet/uitgebreid (?)

Sensibilisation des publics spécifiques

Soutien à l'usage du vélo : focus sur le projet Vélo Solidaire

Donner accès au vélo à des publics qui en sont éloignés via des associations de terrain :

- Formations : mise en selle, usage du vélo dans le trafic, mécanique de base
- Possession d'un vélo: leasing gratuit d'un an d'un vélo reconditionné avec possibilité de rachat à la fin de la période



Bewustmaking van specifieke doelgroepen

Het gebruik van fietsen ondersteunen: focus op het Vélo Solidaire-project

Mensen die moeilijk kunnen fietsen toegang geven via lokale verenigingen:

- Opleiding: vertrouwd raken met het zadel, gebruik van de fiets in het verkeer, basismechanica
- Fietseigendom: gratis een jaar lang een gereviseerde fiets leasen, met de optie om de fiets aan het einde van de leaseperiode terug te kopen.



velo
solidaire

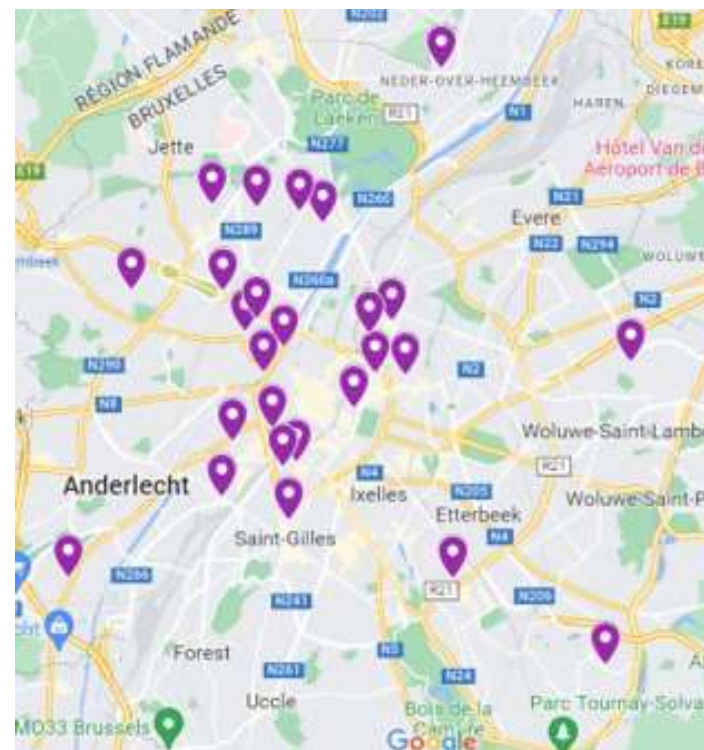


Sensibilisation publics spécifiques

Soutien à l'usage du vélo : focus sur le projet Vélo solidaire

Quelques chiffres :

- 800 vélos reconditionnés distribués en 2021 et 2022
- 68 % des vélos sont rachetés après l'année de leasing
- 2 flottes de 25 vélos mutualisés à disposition des associations pour faire vivre leur projet vélo
- 2/3 des participants sont des femmes
- 26 associations partenaires en 2022 et actives dans les domaines suivants : l'alphabétisation, la santé, la cohésion sociale, la culture, la réinsertion socio-professionnelle, l'aide à la jeunesse, etc.

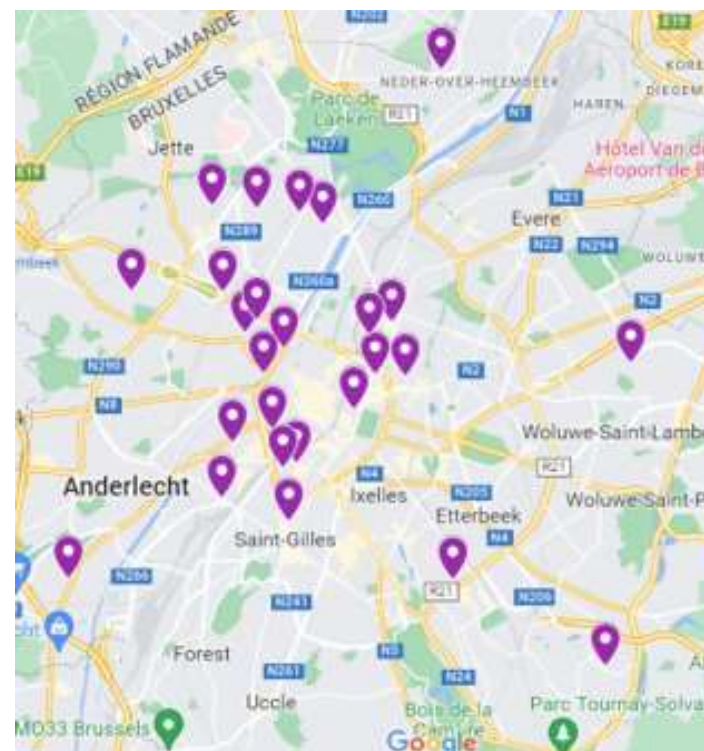


Bewustmaking van specifieke doelgroepen

Het gebruik van fietsen ondersteunen: focus op het Vélo Solidaire-project

Kerncijfers:

- 800 gereviseerde fietsen gedistribueerd in 2021 en 2022
- 68% van de fietsen wordt na een jaar leasen teruggekocht
- 2 vloten van 25 deelfietsen beschikbaar voor verenigingen om hun fietsprojecten te ondersteunen
- 2/3 van de deelnemers zijn vrouwen
- 26 partnerverenigingen in 2022 actief op de volgende gebieden: alfabetisering, gezondheid, sociale cohesie, cultuur, sociale en professionele re-integratie, jeugdhulp, enz.



Sensibilisation des publics spécifiques

Accompagnement des personnes impactées par la LEZ

Mobility Coach



- Gratuit
- Sur rendez-vous
- Info sur la prime Bruxell'Air
- Informations sur l'ensemble de l'offre de mobilité
- Conseils personnalisés
- Prêt d'un vélo électrique, d'un vélo cargo ou d'une trottinette électrique pendant 15 jours

Bewustmaking van specifieke doelgroepen

Ondersteuning van mensen die getroffen zijn door de LEZ

Mobility Coach



- Gratis
- Op afspraak
- Informatie over de Brussel'Air premie
- Informatie over het volledige aanbod van mobiliteitsdiensten
- Persoonlijk advies
- Uitleen van een elektrische fiets, bakfiets of elektrische steps voor 15 dagen



Comment **RENFORCER** la **SENSIBILISATION**
pour **ENCOURAGER** la **diversification**
des **habitudes** de **DÉPLACEMENTS**, dans
le **RESPECT** et la **SÉCURITÉ** de tout le monde?

ÊTRE **POSITIF**

voir le changement
comme **FESTIF**

Cibler les
moments de **TRANSITION**
à les **LIEUX DE VIE**

centres sportifs
culturels
etc.



Créer des
GUICHETS
de **MOBILITÉ**

venir chercher
des informations

venir tester
les services &
engins

Hoe kunnen we mensen **BEWUSTER** maken van
hun **VERPLAATINGS GEWOONTEN** te
DIVERSIFIËREN op een manier die **RESPECTVOL**
en **VEILIG** is voor **IEDEREEN** ?