

Specifieke enquêtes bij gebruikers van autodeeldiensten in het Brussels Gewest: belangrijkste resultaten



Inleiding

INLEIDING

○ Scope :

- Specifieke enquêtes bij gebruikers van autodeeldiensten in het Brussels Gewest.
- Onder ‘autodelen’ verstaan we autodelen :
 - in free floating (Poppy, Miles)
 - in stations (Cambio, GetAround)
 - tussen particulieren (Cozywheels, ...).

○ Doelstellingen :

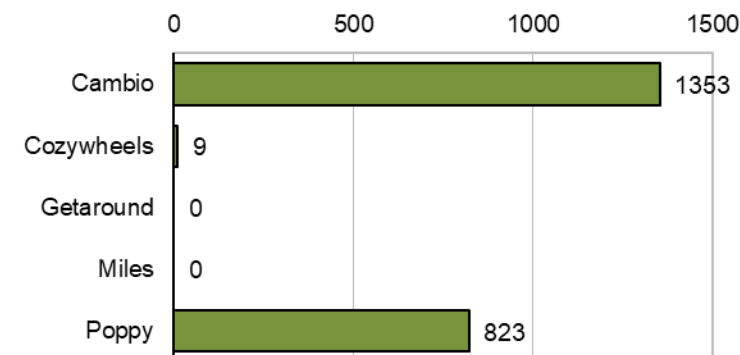
- Inzicht krijgen in de determinanten en belemmeringen voor het gebruik van autodelen.
- Beoordelen in hoeverre de overstap naar autodelen leidt tot een vermindering of zelfs afschaffing van autobezit onder gebruikers.
- Mogelijkheden voor verbetering van de dienstverlening analyseren, waarbij onderscheid wordt gemaakt tussen de verschillende categorieën van autodelen (met vaste stations, vrije vloot en tussen particulieren).



Methodologie

- **Doelgroep:** inwoners van Brussel en niet-inwoners van Brussel van 18 jaar en ouder die in de afgelopen 12 maanden een rit hebben gemaakt met een deelauto in het Brussels Gewest.
- **Quota :**
 - Cambio : 400
 - Getaround : 100
 - Cozywheels : 100
 - Poppy : 400
- **Zelf in te vullen online enquête.** Drietalige vragenlijst (FR/NL/EN) van ongeveer 10 minuten.
- **Online enquête uitgevoerd gedurende ~1 maand in 2025 (06/06/2025 - 07/07/2025).** Opdracht toevertrouwd aan de onafhankelijke bureaus **AQ Rate** (opstellen, programmeren en hosten van de vragenlijst, verwerken van de resultaten) en **Stratec** (analyseren van de resultaten).
- **Werving via de exploitanten van autodelen :**
 - Cambio : 1353
 - Getaround : 0
 - Cozywheels : 9
 - Poppy : 823

Aantal respondenten per wervingsbron



Behandeling van de steekproef

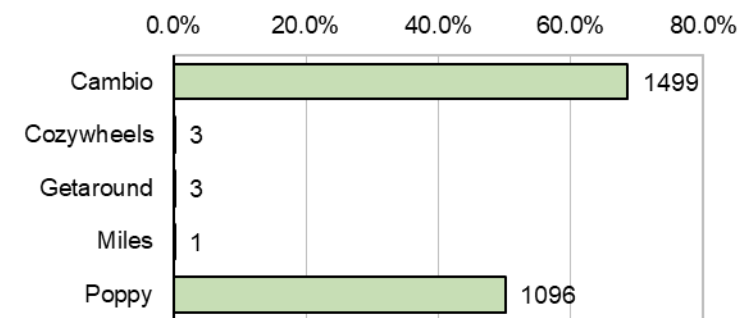
○ Procedures voor gegevensopschoning en consistentiecontrole:

- Controle van de consistentie op sociaal-demografisch vlak
- Verwijdering van onvolledige of inconsistente vragenlijsten
- => Geen enkele enquête wordt na afloop van de procedure afgewezen

○ 2.185 volledige antwoorden na kwaliteitscontrole. Steekproef beoordeeld als betrouwbaar en representatief en niet gecorrigeerd.

- Een respondent wordt beschouwd als gebruiker van een vervoersmiddel als hij dit in de afgelopen 12 maanden minstens één keer heeft gebruikt..
- De analyses worden afzonderlijk uitgevoerd voor de gebruikers van Cambio en die van Poppy.
- Vanwege het beperkte aantal gebruikers van de andere vervoersmiddelen die in de enquête zijn opgenomen, was het niet mogelijk om statistische analyses uit te voeren.

Aantal gebruikers per vervoerswijze (minstens één keer in de afgelopen 12 maanden)



Definitie van de gebruikers

- De segmentering van de respondenten varieert naargelang de onderzochte thema's om de relevantie van de resultaten te garanderen.
- Verdeling van de gebruikers op basis van hun gebruik van de diensten Cambio en Poppy:
 - 1.499 Cambio-gebruikers, waarvan 1.084 exclusief
 - 1.499 Cambio-gebruikers, waarvan 1.084 exclusief
 - 415 maakten gebruik van beide diensten

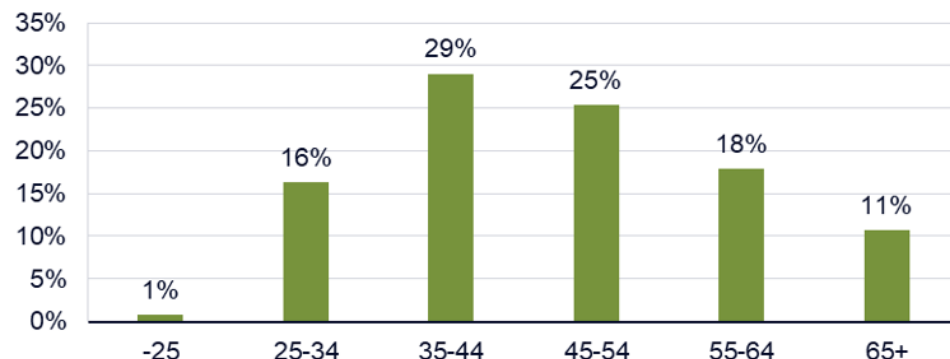
Gebruiksfrequentie Cambio	Gebruiksfrequentie Cambio					
	Minstens 1 keer per week	> 1 keer per maand maar < 1 keer per week	1 keer per maand	Minder dan 1 keer per maand	Slechts 1 keer	Nooit
Minstens 1 keer per week	26	16	22	21	4	180
> 1 keer per maand maar < 1 keer per week	18	48	22	52	28	421
1 keer per maand	6	16	22	20	16	196
Minder dan 1 keer per maand	8	7	9	25	7	256
Slechts 1 keer	11	2	4	4	1	31
Nooit	211	223	100	120	27	5

- Definitie van gebruikers per thema :
 - Profiel van gebruikers en verplaatsingsgewoonten: 1.499 Cambio-gebruikers en 1.096 Poppy-gebruikers
 - Tevredenheid van gebruikers en laatste verplaatsing: 1.350 Cambio-gebruikers en 823 Poppy-gebruikers
 - Autobezit en toekomstige ontwikkelingen: 3 verschillende groepen (uitsluitend Cambio, uitsluitend Poppy en gebruikers van beide diensten)

Profiel van de respondenten

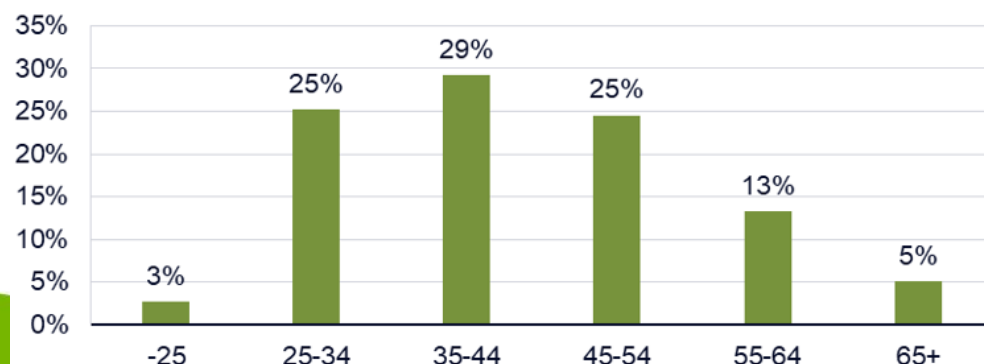
Leeftijd en gender

Aantal respondenten per leeftijdscategorie
Cambio-gebruikers



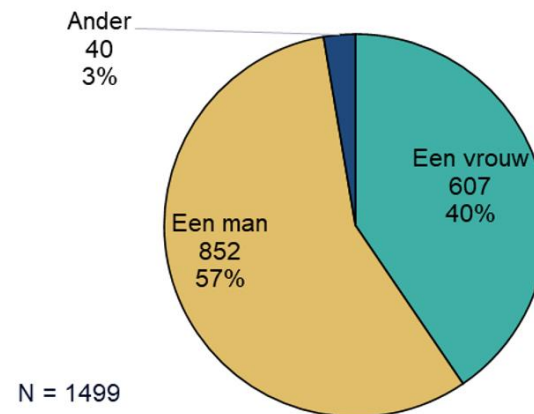
N = 1499

Aantal respondenten per leeftijdscategorie
Poppy-gebruikers



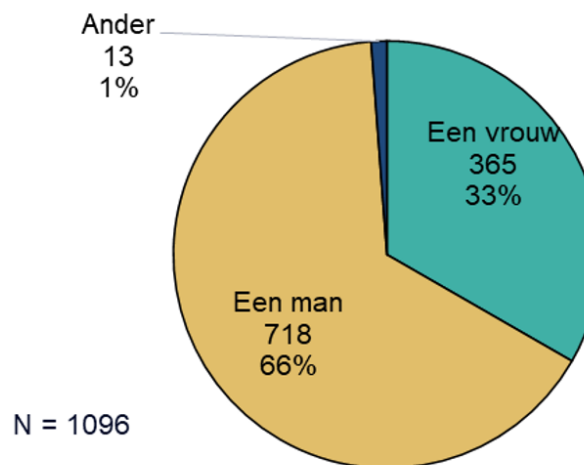
N = 1096

Verdeling per gender -
Cambio-gebruikers



N = 1499

Verdeling per gender -
Poppy-gebruikers

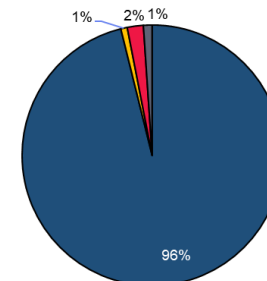
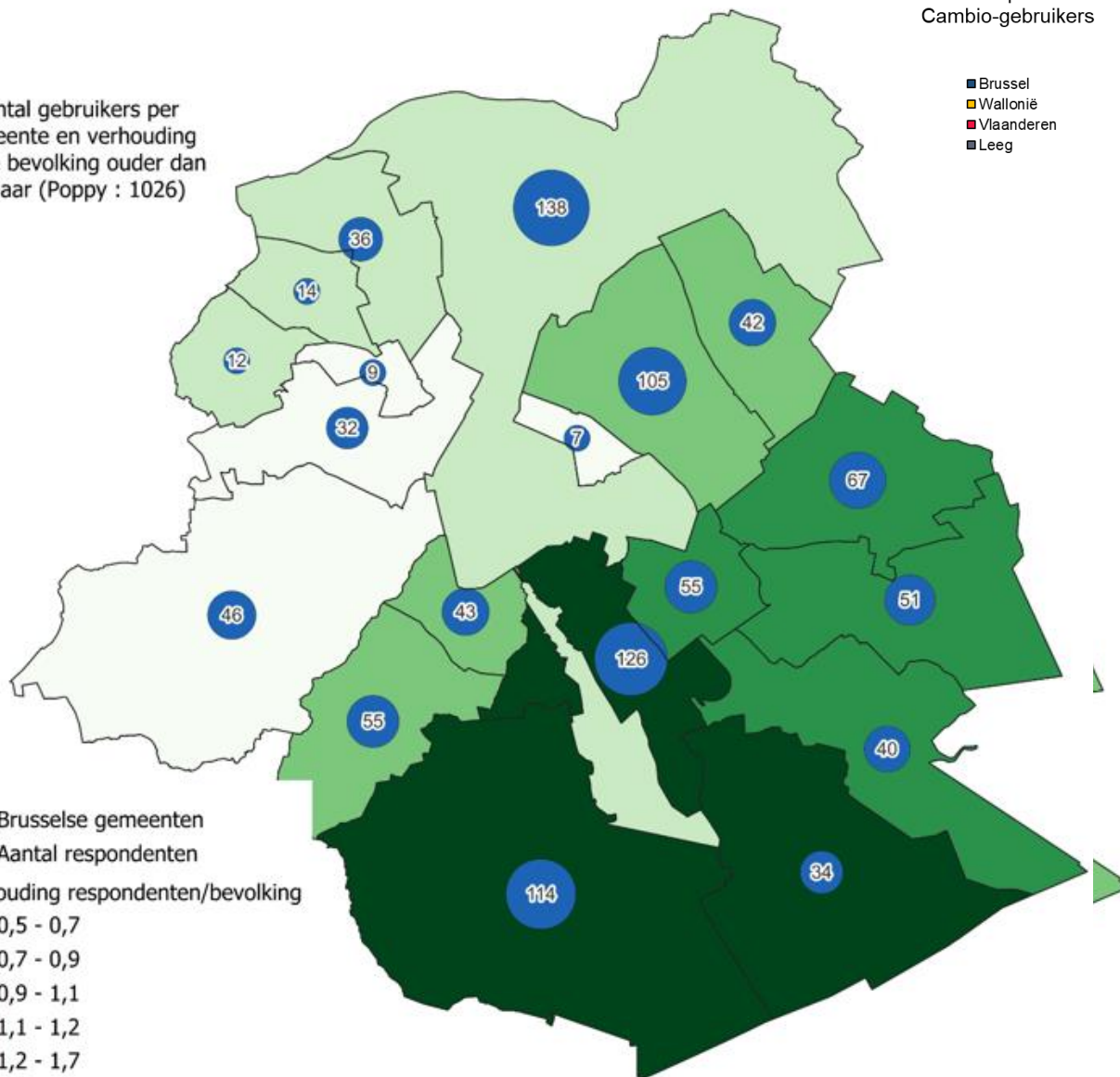


N = 1096

- Oververtegenwoordiging van mannen, vooral onder de gebruikers van Poppy.
- Zeer laag aandeel jongeren (jonger dan 25 jaar).
- De meerderheid van de gebruikers is tussen 25 en 65 jaar oud.
- Een niet te verwaarlozen deel van de Cambio-gebruikers is 65 jaar of ouder (11%).

Woonplaats - Cambio

Aantal gebruikers per gemeente en verhouding tot de bevolking ouder dan 18 jaar (Poppy : 1026)



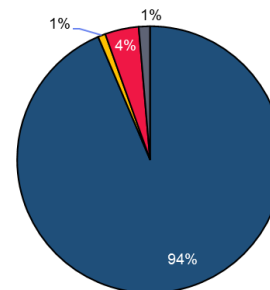
- De meeste Cambio-gebruikers in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest wonen in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (96%).
- Cambio-gebruikers wonen voornamelijk in :
 - Schaarbeek (226)
 - Brussel-Stad (195)
 - Elsene (143)
 - Etterbeek (102)
- Verhouding tussen de verdeling van de respondenten voor elke dienst en die van de bevolking ouder dan 18 jaar:
 - Hoogste verhouding (>1,2): Watermaal-Bosvoorde, Etterbeek en Schaarbeek
 - Laagste verhouding (<0,7): Anderlecht, Molenbeek en Sint-Agatha-Berchem

Woonplaats - Poppy

Aantal gebruikers per gemeente en verhouding tot de bevolking ouder dan 18 jaar (Poppy : 1026)

Woonplaats
Poppy-gebruikers

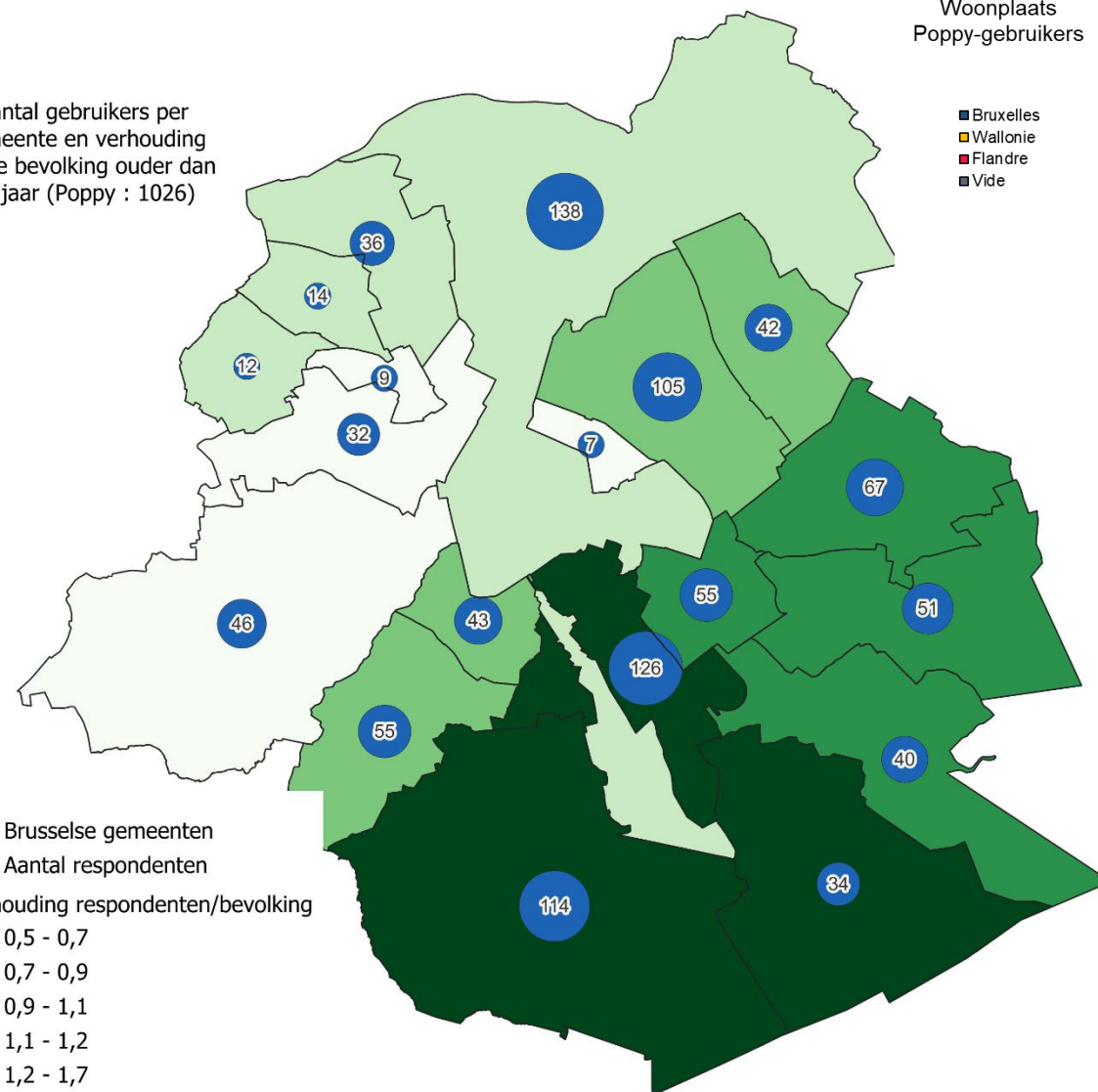
■ Bruxelles
■ Wallonie
■ Flandre
■ Vide



□ Brusselse gemeenten
Aantal respondenten

Verhouding respondenten/bevolking

0,5 - 0,7
 0,7 - 0,9
 0,9 - 1,1
 1,1 - 1,2
 1,2 - 1,7

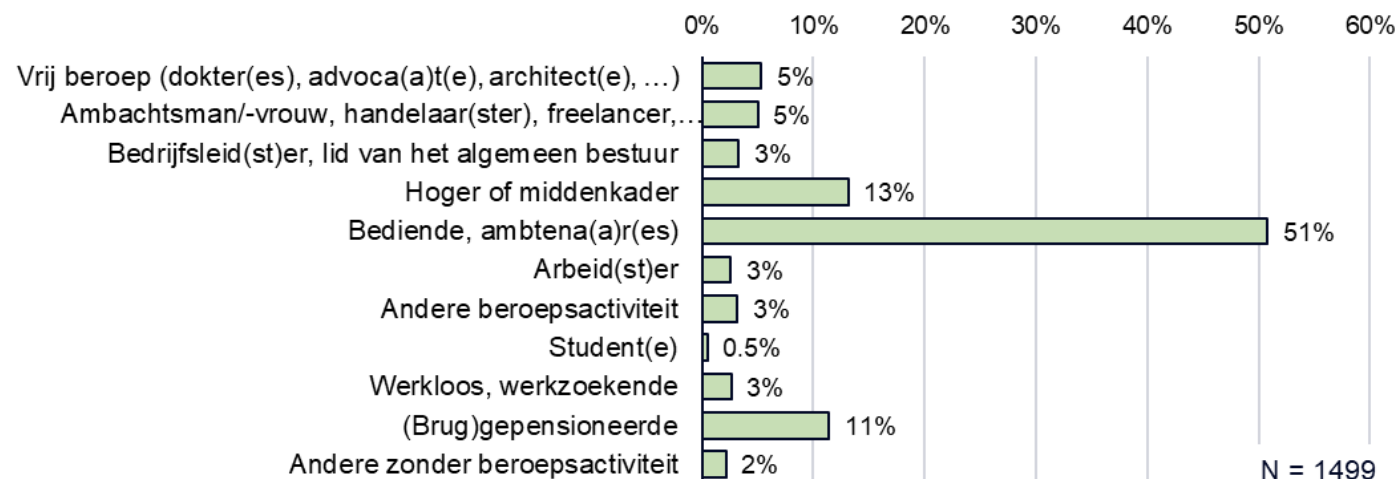


BRUXELLES MOBILITE
BRUSSEL MOBILITEIT
SERVICE PUBLIC RÉGIONALE DE BRUXELLES
GEWESTELIJKE OVERHEIDSDIENST BRUSSEL

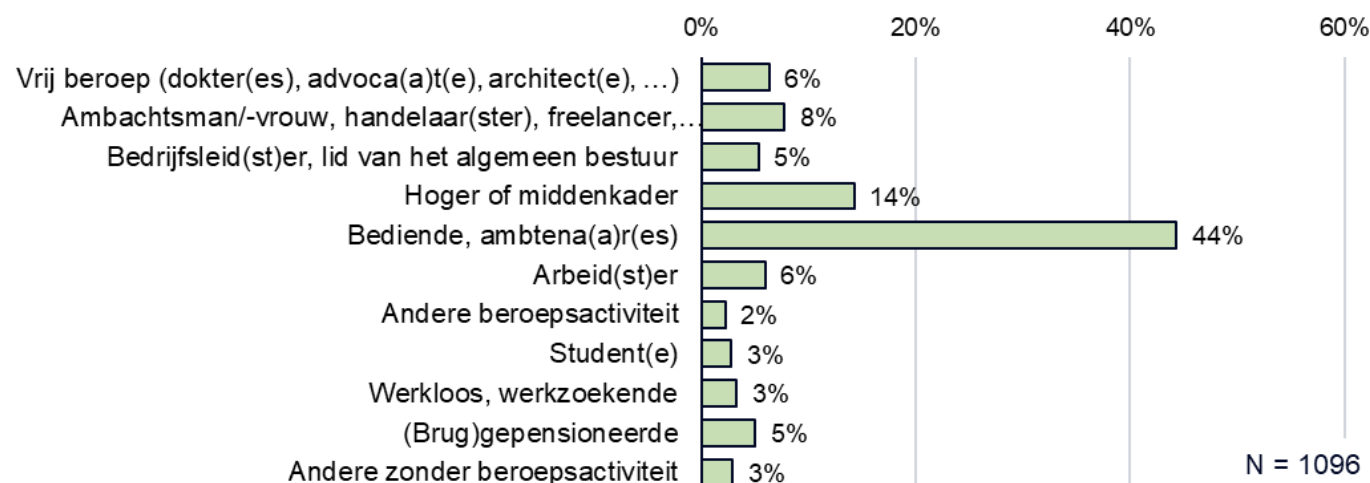
- De meerderheid van de Poppy-gebruikers in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest woont in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (94%).
- De Poppy-gebruikers wonen voornamelijk :
 - In Brussel-Stad (138)
 - In Elsene (126)
 - In Ukkel (114)
 - In Schaarbeek (105)
- Verhouding tussen de verdeling van de respondenten voor elke dienst en die van de bevolking ouder dan 18 jaar:
 - Hoogste verhouding (>1,2): Watermaal-Bosvoorde, Elsene en Ukkel
 - Laagste verhouding (<0,7): Anderlecht, Sint-Joost-ten-Joodse en Koekelberg

Huidige beroepssituatie

Beroepssituatie - Gebruikers Cambio

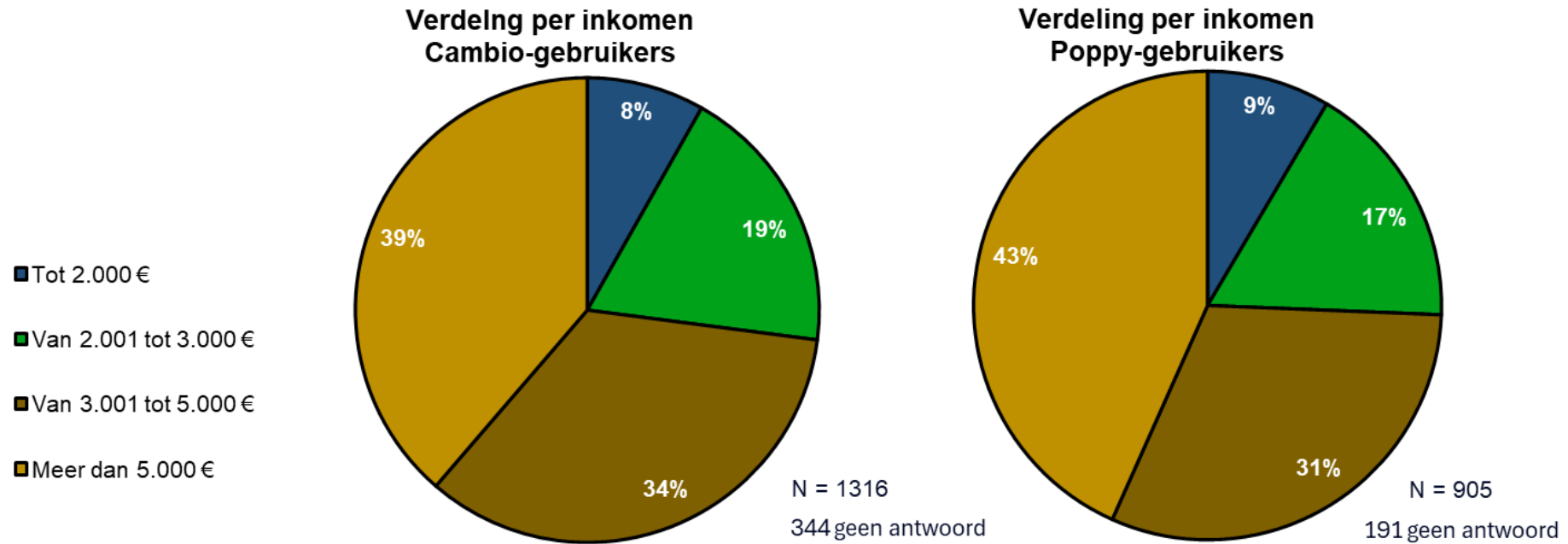


Beroepssituatie - Gebruikers Poppy



- Grote meerderheid van werknemers, ambtenaren (51% voor Cambio-gebruikers en 44% voor Poppy-gebruikers) en hoger of middenkader (13% voor Cambio-gebruikers en 14% voor Poppy-gebruikers)
- Voor Cambio vormen gepensioneerden ook een niet te verwaarlozen deel van de gebruikers.

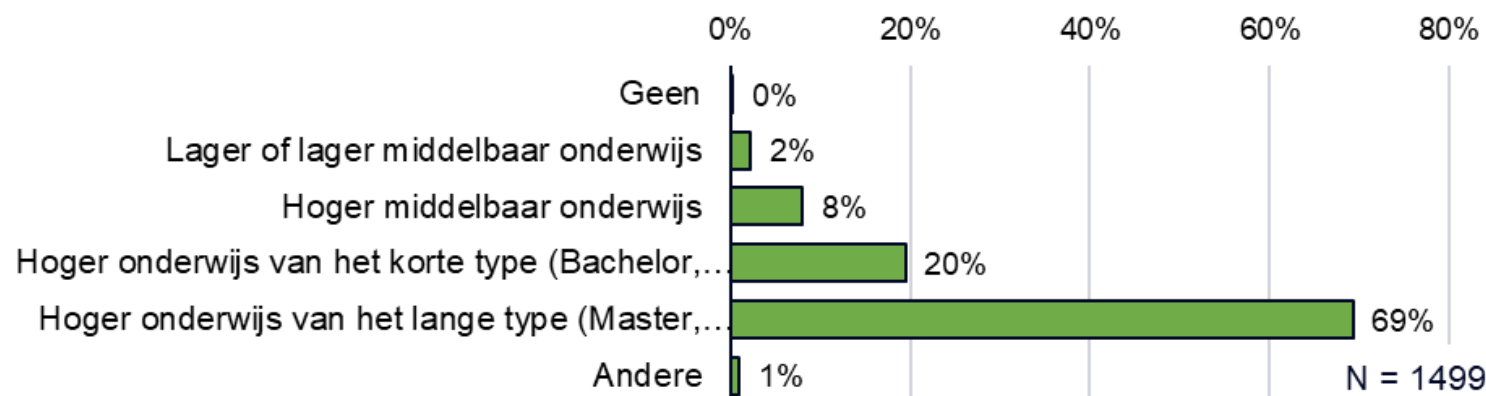
Inkomensverdeling



- De gebruikers van autodeeldiensten bevinden zich voornamelijk in de hogere inkomensgroepen.

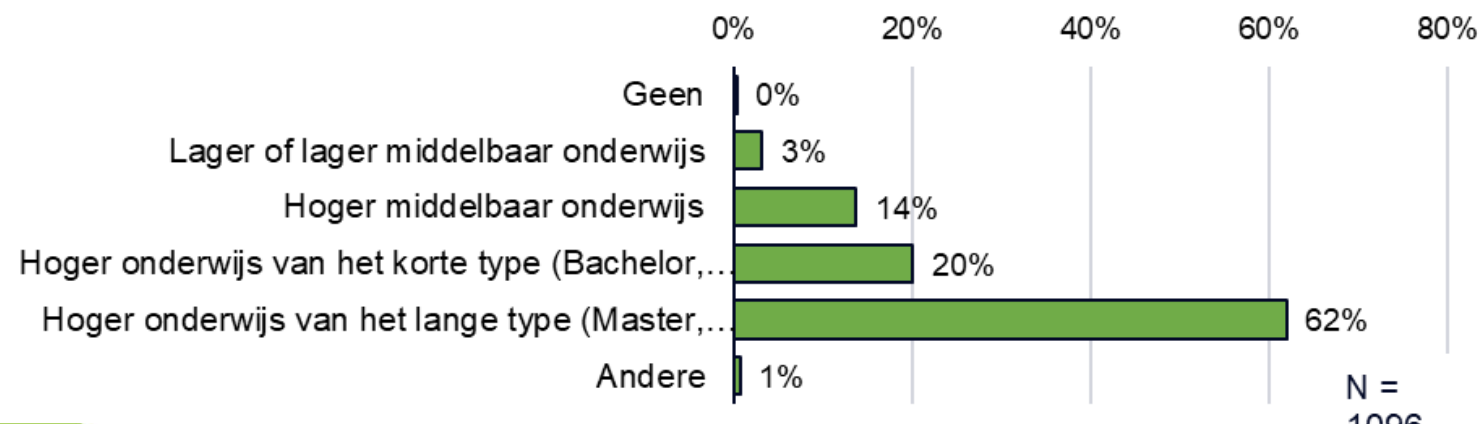
Hoogst behaalde diploma

Aantal antwoorden volgens het hoogst behaalde diploma - Cambio-gebruikers



- De meeste Cambio-gebruikers hebben een diploma hoger onderwijs van het lange type (69%) of het korte type (20%).
- De meeste Poppy-gebruikers hebben een diploma hoger onderwijs van het lange type (62%) of het korte type (20%).

Aantal antwoorden volgens het hoogst behaalde diploma - Poppy-gebruikers

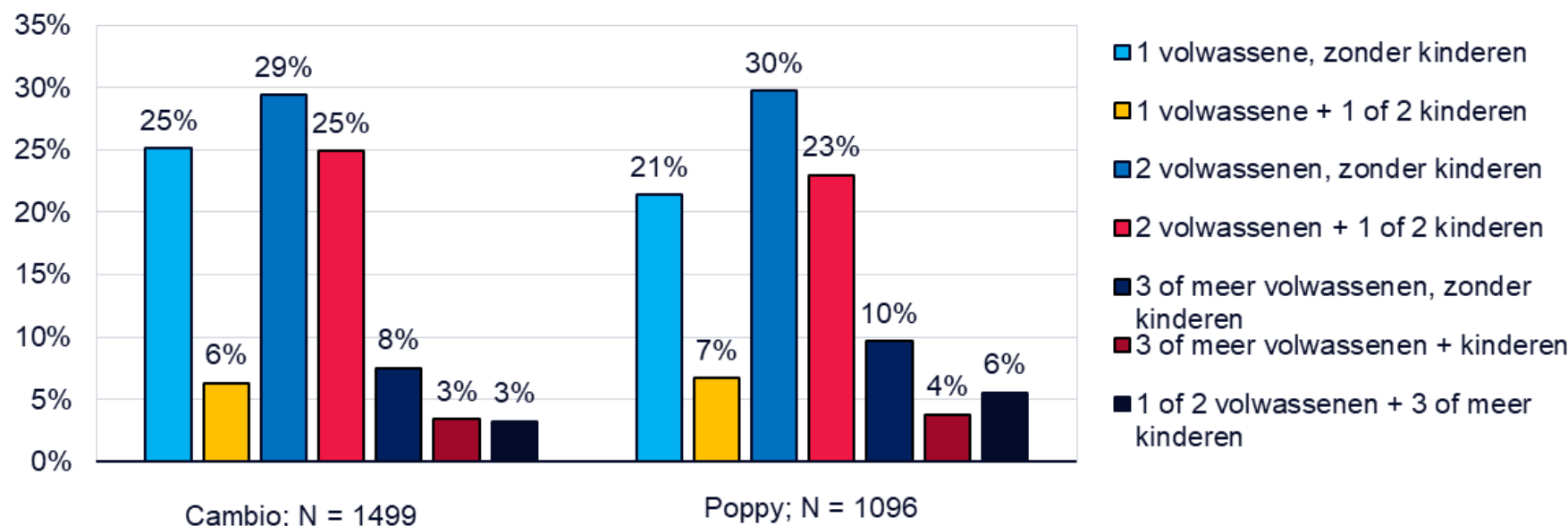


Samenstelling van huishoudens – Cambio-gebruikers

- De gezinsstructuur is vergelijkbaar tussen Cambio- en Poppy-gebruikers

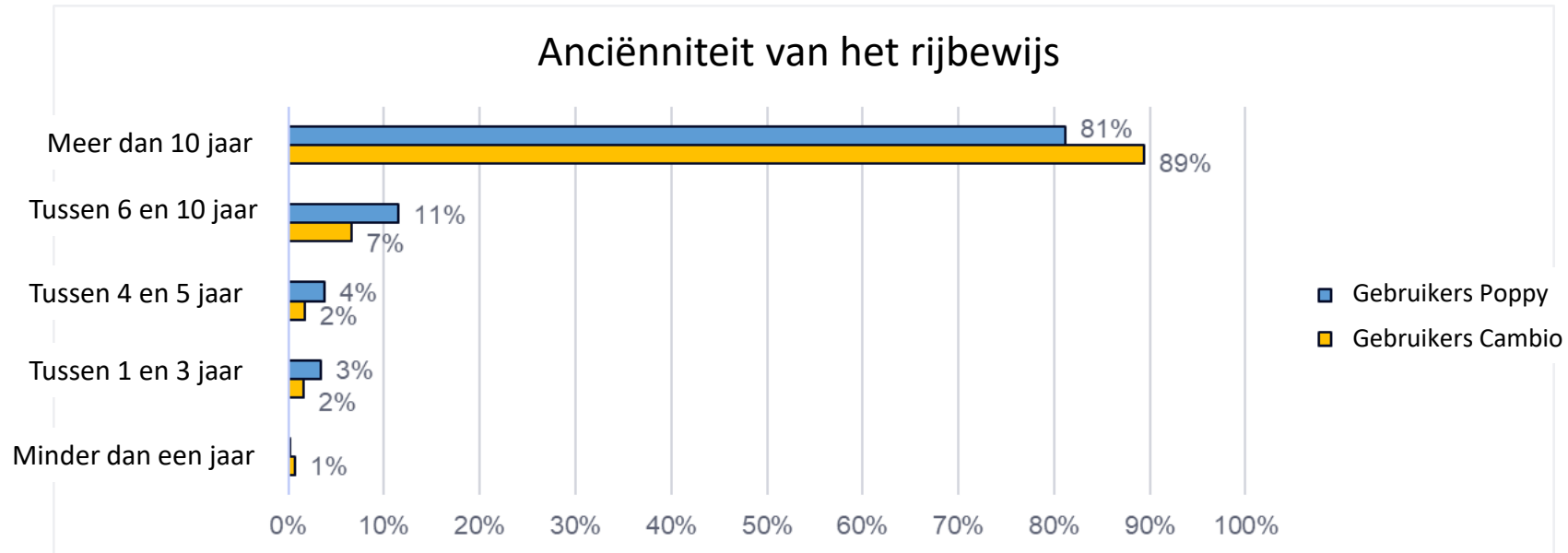
- In deze enquête heeft ongeveer 60% van de Cambio- en Poppy-gebruikers geen kinderen (jonger dan 18 jaar).

Samenstelling gezinnen



Anciënniteit van het rijbewijs

- De meeste gebruikers van autodelen hebben al meer dan 10 jaar hun rijbewijs.



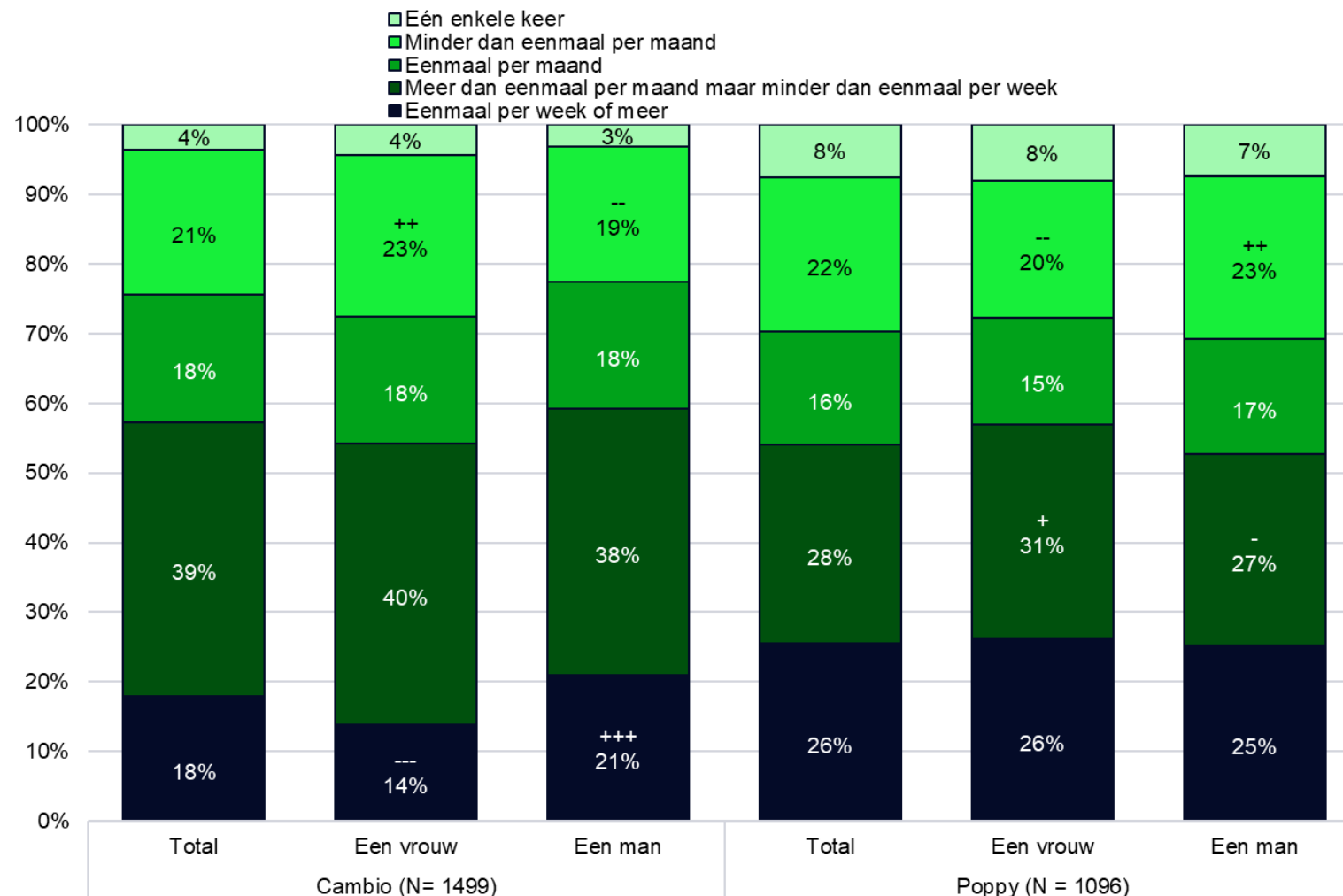
Samenvatting: wie zijn de gebruikers van autodeeldiensten in het Brussels Gewest?

- Het typische profiel van de gebruikers van autodeeldiensten in Brussel is vrij gelijk voor beide aanbieders Cambio en Poppy. Het gaat om een man tussen 25 en 65 jaar - de gemiddelde Cambio- en Poppy-gebruiker is respectievelijk ongeveer 47 jaar en 43 jaar oud - die werkt als bediende/ambtenaar of hoger kaderlid, beschikt over een diploma hoger onderwijs, woont in een gezin zonder (minderjarige) kinderen, en behoort tot een hogere inkomenscategorie.
- De Cambio-gebruikers zijn aanzienlijk ouder. Deze groep telt een niet onaanzienlijk aandeel senioren. Zo is 11% ouder dan 65 jaar.
- De Poppy-gebruikers zijn iets jonger. In vergelijking met Cambio, ligt het aandeel mannen hier hoger, meer bepaald 66% bij Poppy tegen 57% bij Cambio.
- Ongeveer een derde van de gebruikers woont in een gezin met kinderen. De eenoudergezinnen zijn echter ondervertegenwoordigd.
- Het overgrote deel van de respondenten woont in Brussel-Stad, Schaarbeek en in het zuidoostelijk kwadrant van het Gewest, meer bepaald in Elsene, Etterbeek en Ukkel.

Gebruik van autodeeldiensten

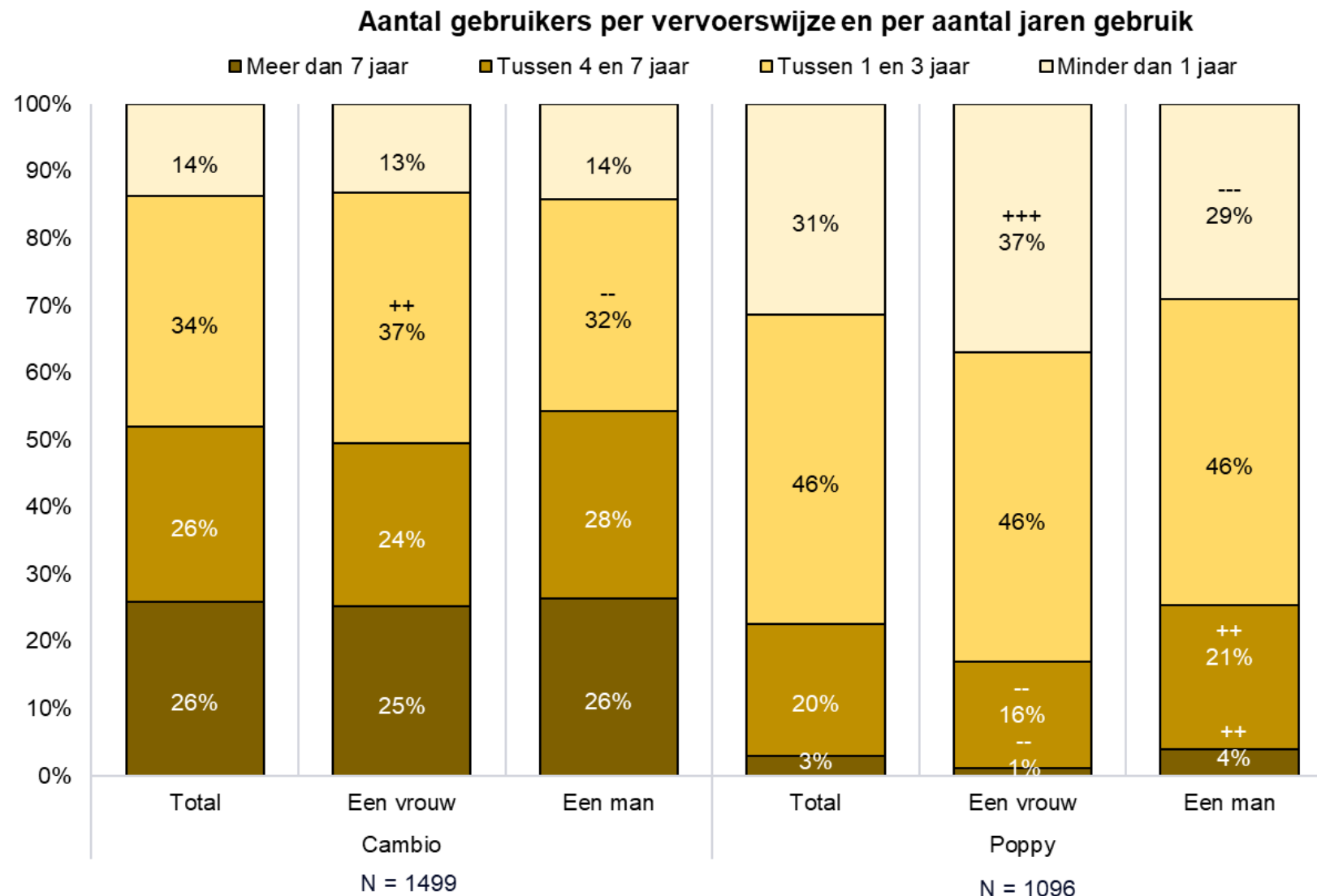
Frequentie van gebruik van verschillende vormen van autodelen per geslacht in de afgelopen 12 maanden

- Voor beide diensten is de meest voorkomende gebruiksfrequentie 'meer dan één keer per maand, maar minder dan één keer per week'
- Intensiever gebruik voor Poppy: 26% van de Poppy-gebruikers maakt meer dan één keer per week gebruik van de dienst.
- Meer maandelijks gebruik voor Cambio: 39% maakt meerdere keren per maand gebruik van de dienst, maar minder dan één keer per week.



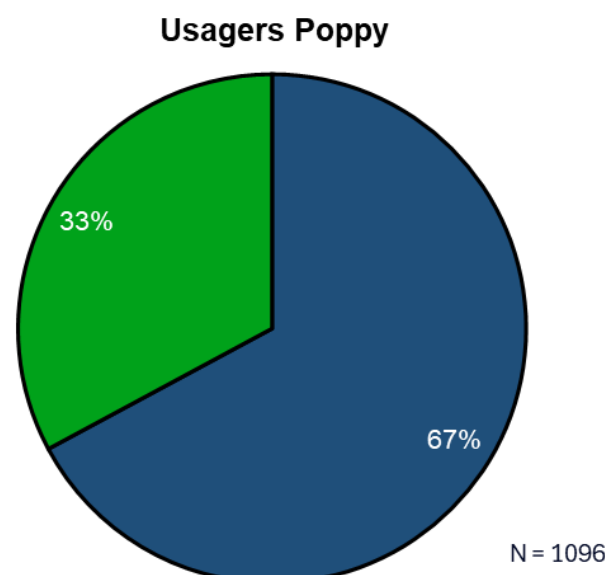
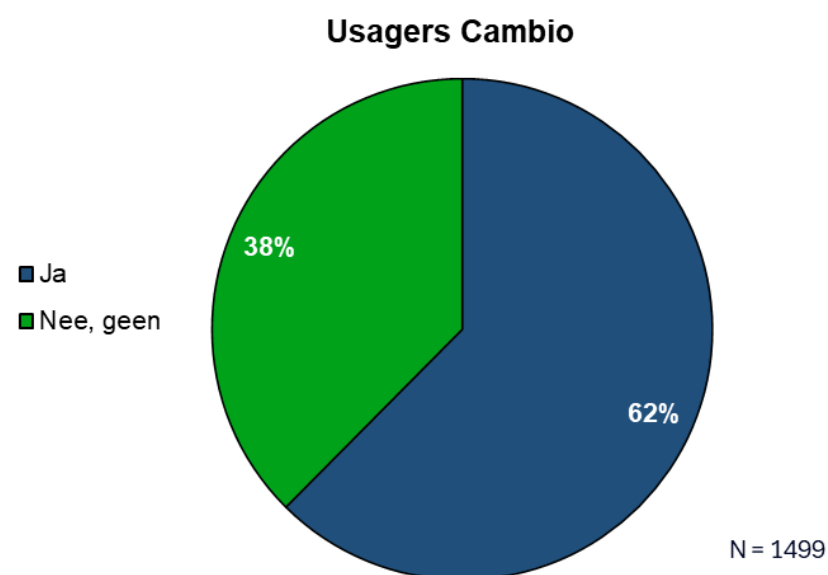
Anciënniteit van gebruikers

- Ouder gebruik van de Cambio-dienst, waarbij de meerderheid van de gebruikers deze al meer dan 4 jaar gebruikt.
- Poppy is nieuwer in Brussel (ongeveer 7 jaar): de meerderheid gebruikt deze dienst al meer dan een jaar
- Groter aandeel nieuwe gebruikers voor de Poppy-dienst (31%) dan voor de Cambio-dienst (14%).



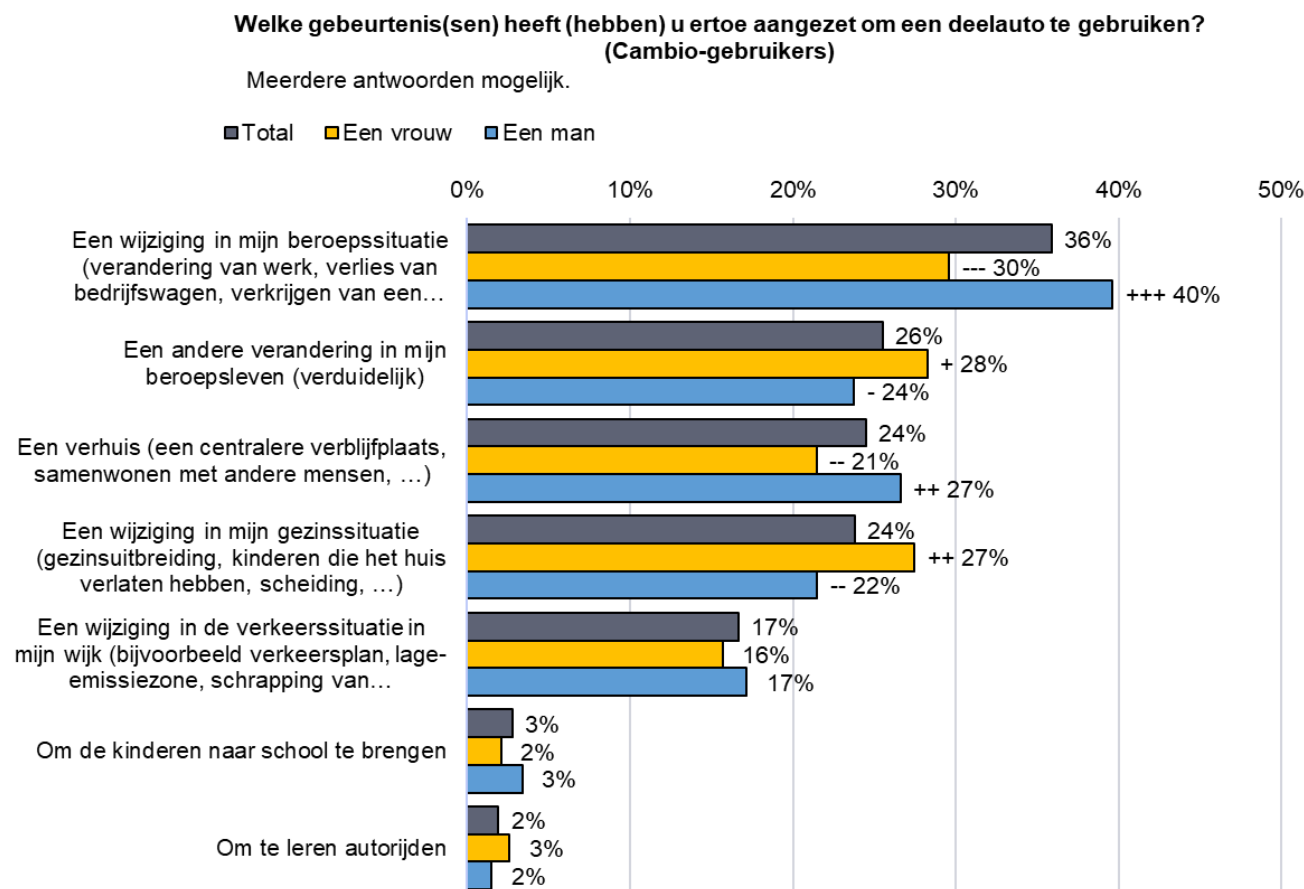
Bepalende factoren die leiden tot autodelen

Heeft een of meerdere van de volgende gebeurtenissen u ertoe aangezet gebruik te maken van een deelauto om u in het Brussels Gewest te verplaatsen?



- 38 % van de Cambio-gebruikers geeft aan dat geen van de genoemde gebeurtenissen hen ertoe heeft aangezet om gebruik te maken van een deelauto.
- 33 % van de Poppy-gebruikers geeft eveneens aan dat geen van de genoemde gebeurtenissen hen ertoe heeft aangezet om gebruik te maken van autodelen.

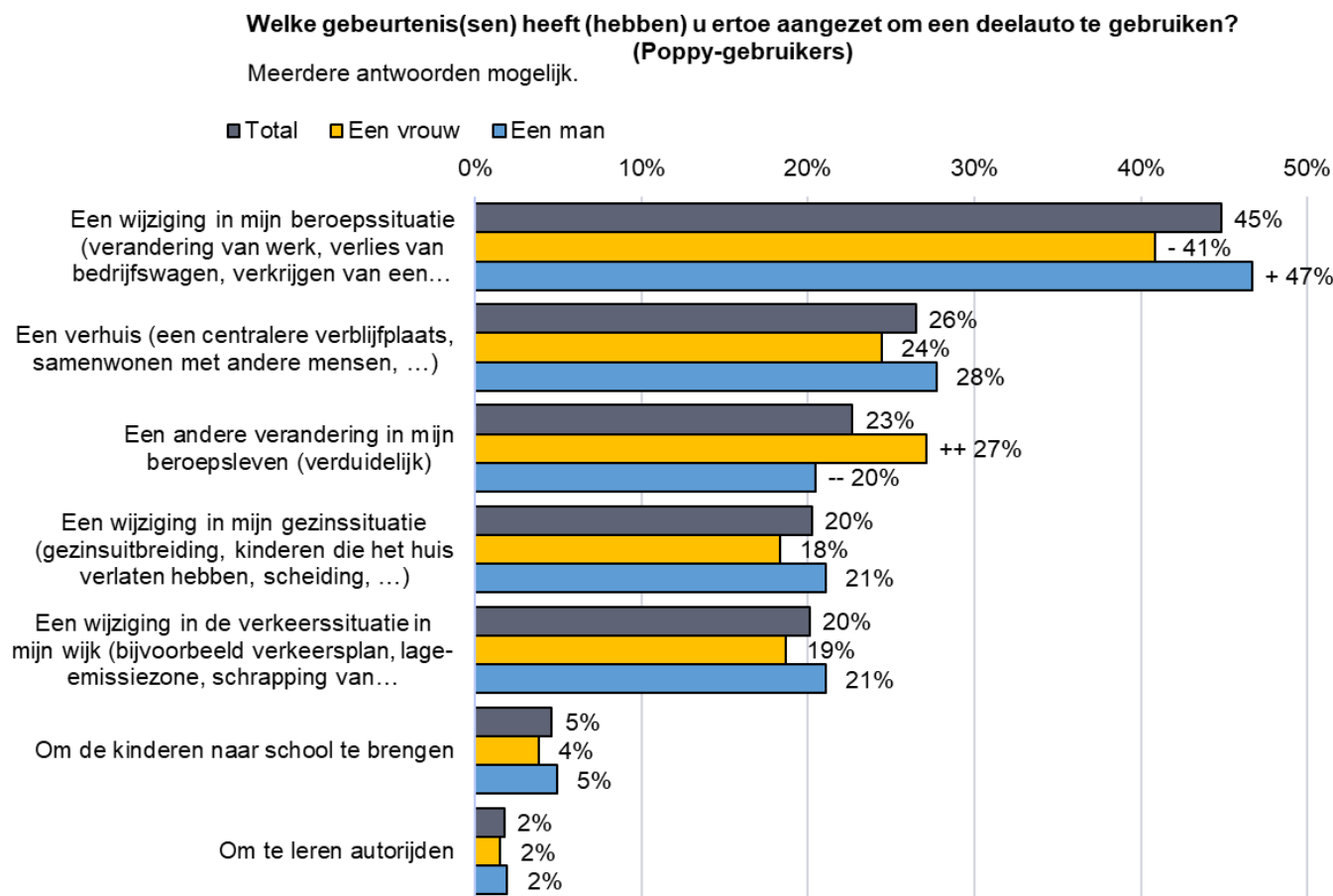
Gebeurtenissen die aanleiding geven tot het gebruik van Cambio



*N = 936 (936 respondenten op 1.499 hebben een ander antwoord gegeven dan 'Geen')

- De belangrijkste redenen voor Cambio-gebruikers zijn in de eerste plaats een verandering in hun professionele situatie, gevolgd door een persoonlijke verandering, een verhuizing of een verandering in hun gezinssituatie
- De verandering in hun professionele situatie wordt vaker door mannen dan door vrouwen geselecteerd, terwijl de verandering in hun gezinssituatie vaker door vrouwen dan door mannen wordt geselecteerd

Gebeurtenissen die aanleiding geven tot het gebruik van Poppy



- De belangrijkste triggers voor Poppy-gebruikers zijn in de eerste plaats een verandering in de professionele situatie, gevolgd door een verhuizing, een verandering in het persoonlijke leven of een verandering in de gezinssituatie
- Veranderingen in het persoonlijke leven worden vaker door vrouwen dan door mannen geselecteerd.

*N = 736 (736 respondenten op 1.096 hebben een ander antwoord gegeven dan 'Geen')

Bepalende factoren voor het gebruik van Cambio



Incidenteel gebruik (45%)
Geen eigen auto (54%)
Kosten en gedoe vermijden (32%)



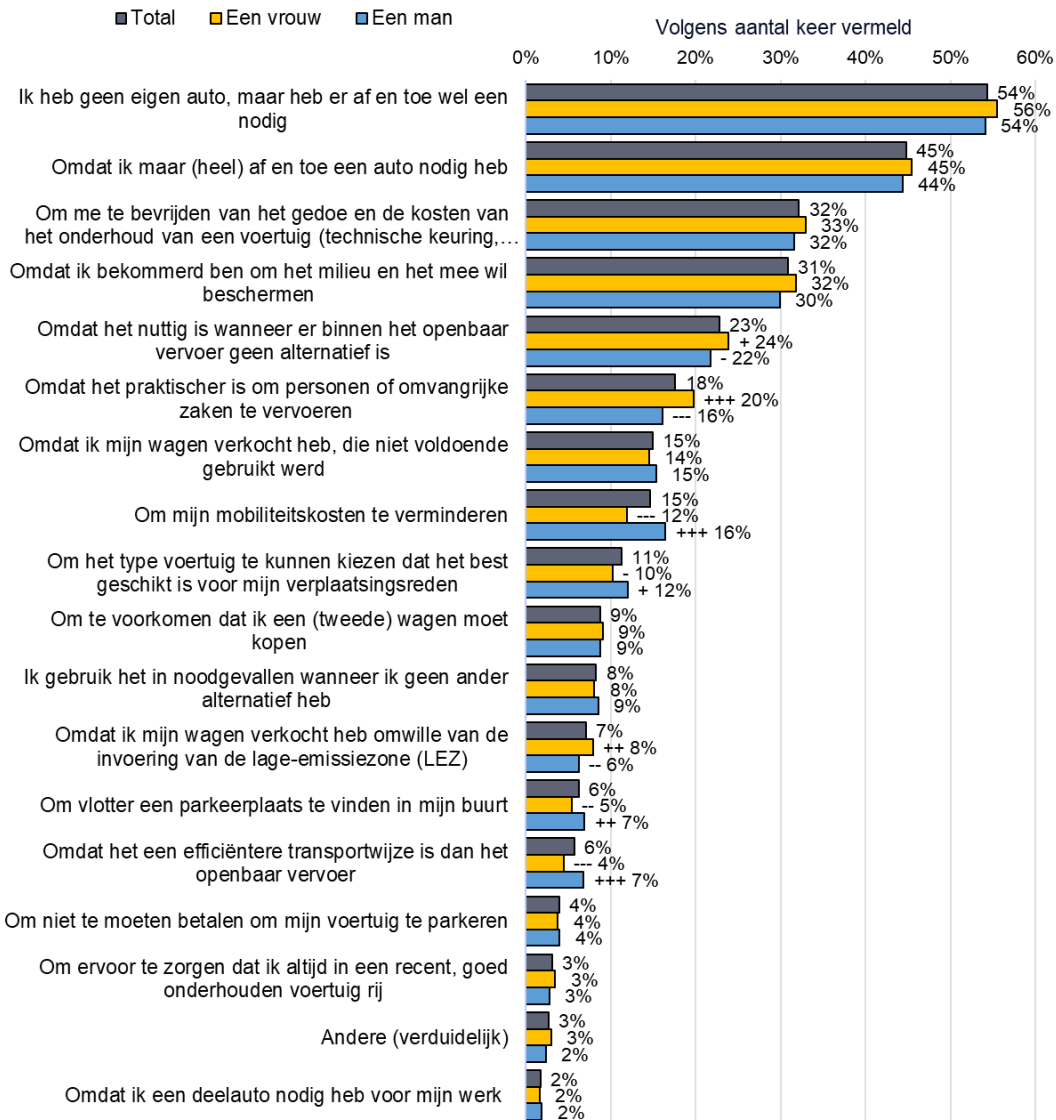
Meest genoemde belangrijke determinanten voor het gebruik

Milieubescherming staat op de vierde plaats (31%), net achter het vermijden van kosten en gedoe.

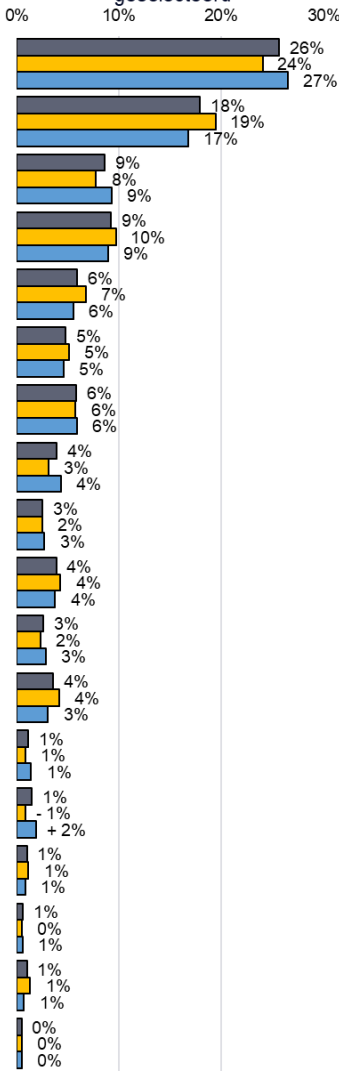


**BRUXELLES MOBILITÉ
BRUSSEL MOBILITEIT**
SERVICE PUBLIC RÉGIONAL DE BRUXELLES
GEWESTELIJKE OVERHEIDSDIENST BRUSSEL

Wat zijn de drie belangrijkste redenen waarom u een deelauto gebruikt om u in het Brussels Gewest te verplaatsen? (gebruikers Cambio) ? N = 1499



Volgens frequentie waarmee deze reden als voornaamste werd geselecteerd



Bepalende factoren voor het gebruik van Poppy



Incidenteel gebruik (35%)
Geen eigen auto (46%)
Handig als er geen openbaar vervoer is (32%)

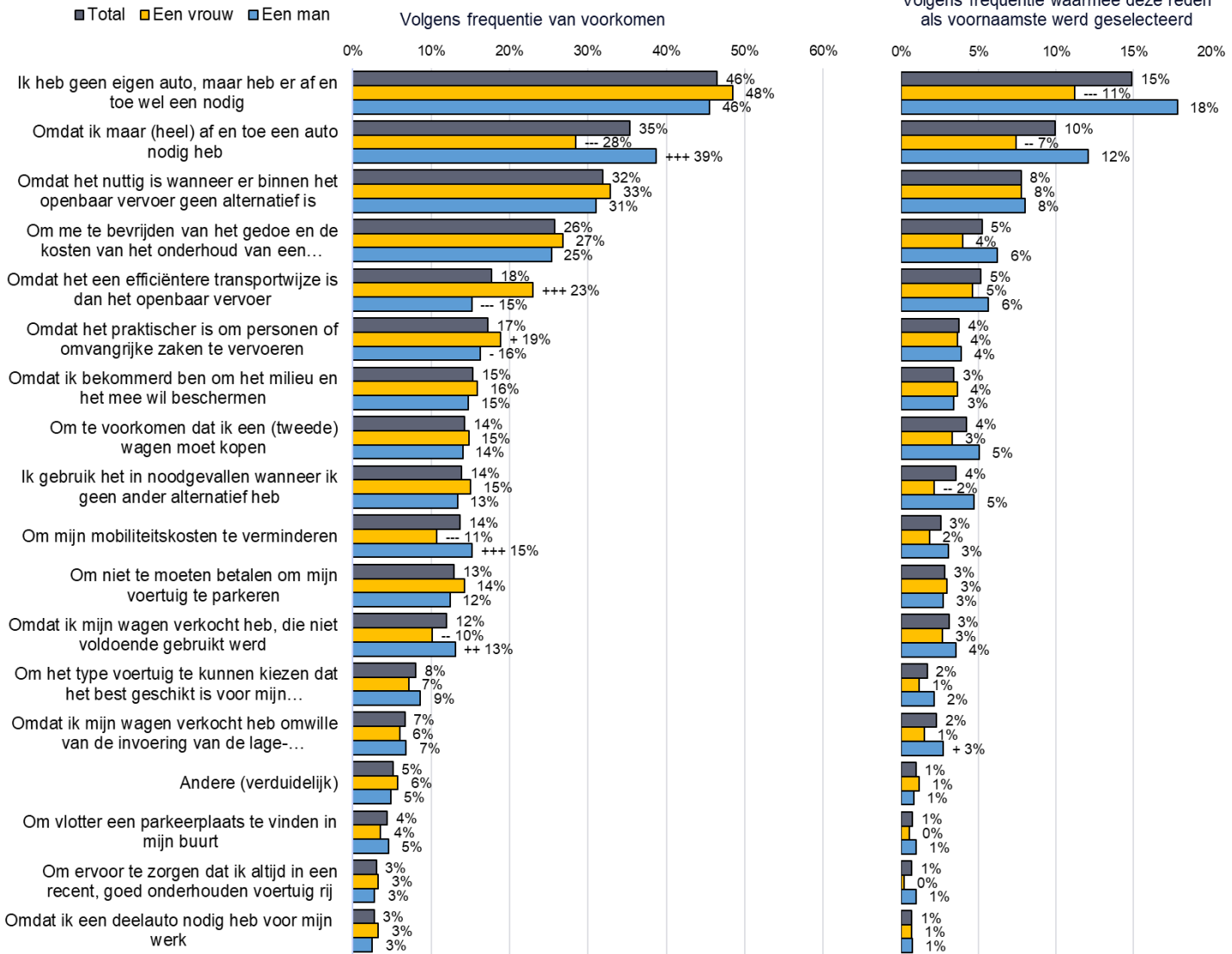


Meest genoemde belangrijke determinanten voor het gebruik

In tegenstelling tot Cambio-gebruikers, voor wie het milieu een belangrijke factor is, staat milieubescherming bij Poppy-gebruikers pas op de zevende plaats. Hun keuzes worden meer bepaald door het gebrek aan beschikbaarheid en efficiëntie van het openbaar vervoer.

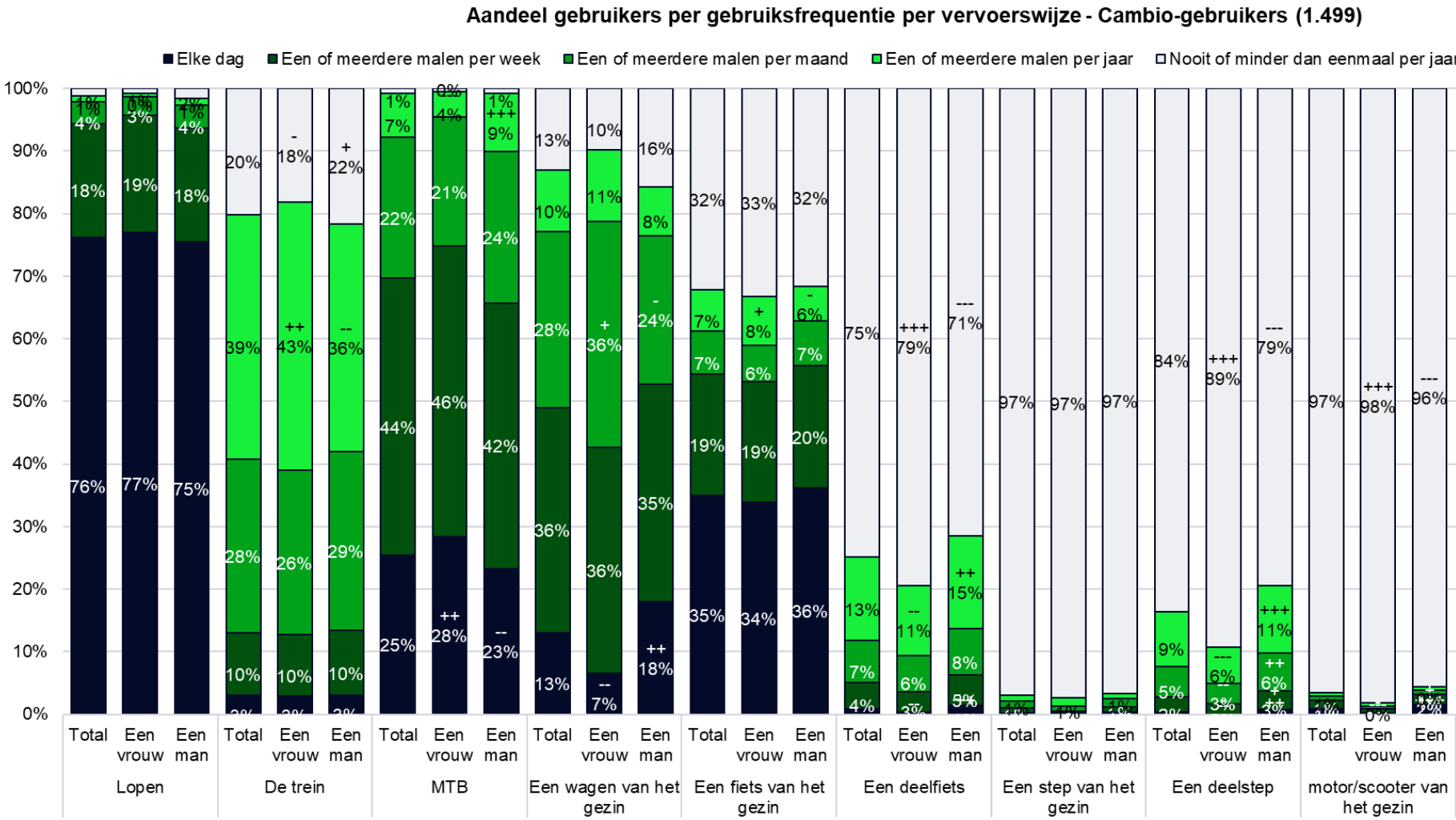


Wat zijn de drie belangrijkste redenen waarom u een deelauto gebruikt om u in het Brussels Gewest te verplaatsen? (gebruikers Poppy) ? N = 1096



Gebruik van andere vervoerswijzen – Cambio-gebruikers

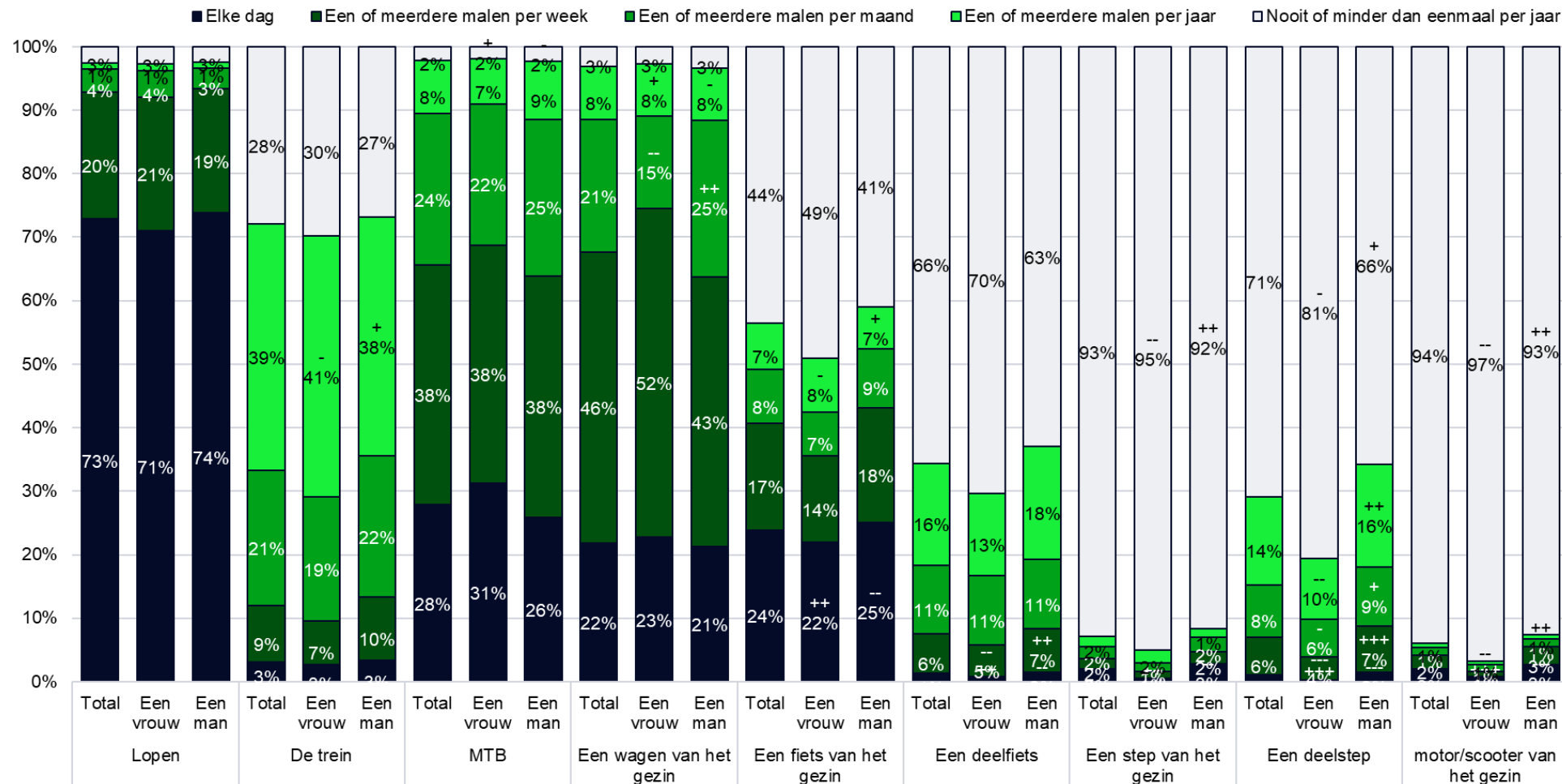
- De meeste Cambio-gebruikers hebben een of meerdere abonnementen voor het openbaar vervoer (ongeveer 70%).
- Cambio-gebruikers maken ook vaak gebruik van het openbaar vervoer en de fiets van het gezin.



Gebruik van andere vervoerswijzen – Gebruikers Poppy

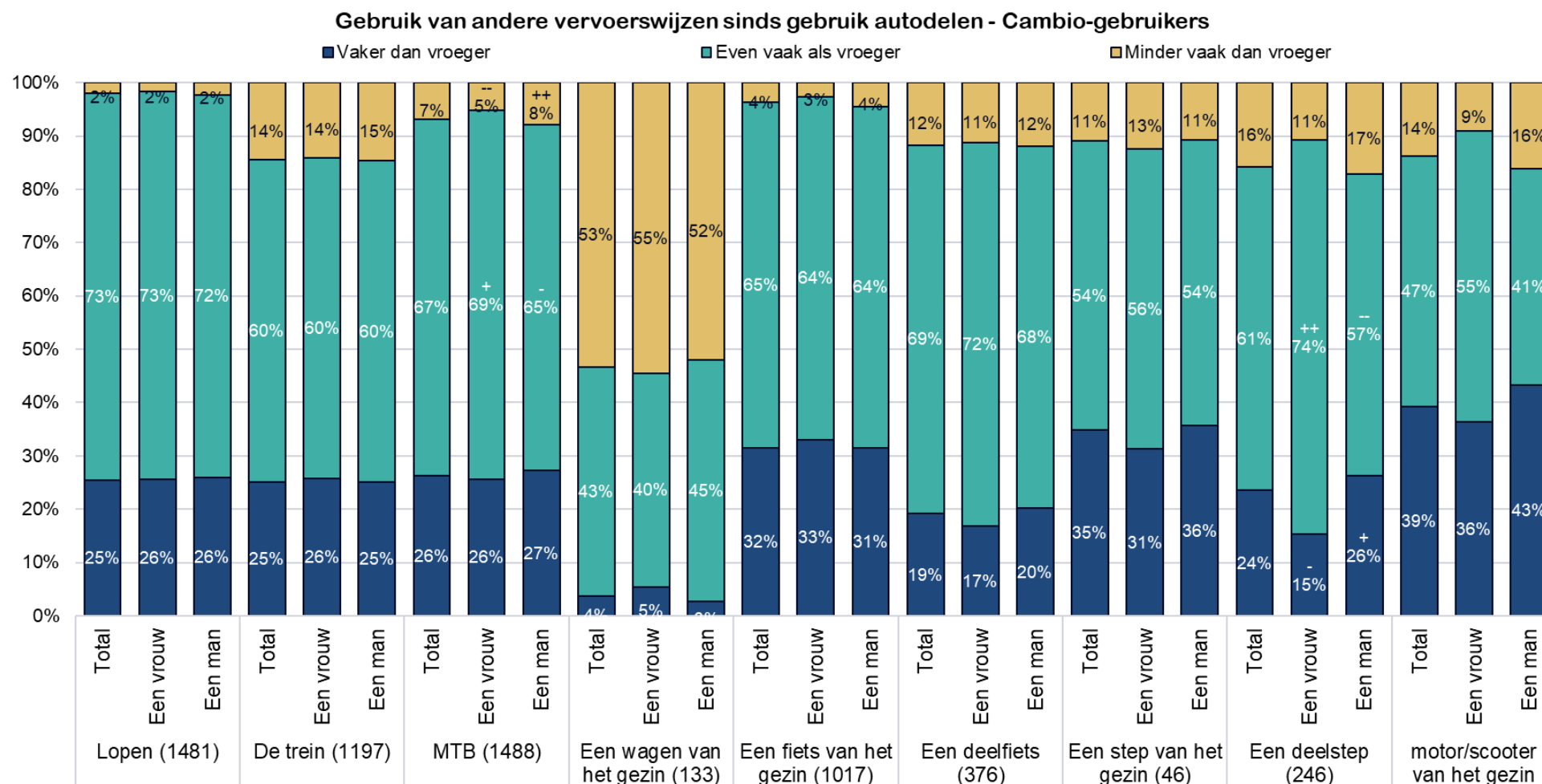
- De meeste Poppy-gebruikers hebben een of meerdere abonnementen voor het openbaar vervoer (ongeveer 65%).
- Poppy-gebruikers maken ook vaak gebruik van het openbaar vervoer en de fiets van het gezin.

Aandeel gebruikers per gebruiksfrequentie per vervoerswijze - Poppy-gebruikers (1.096)



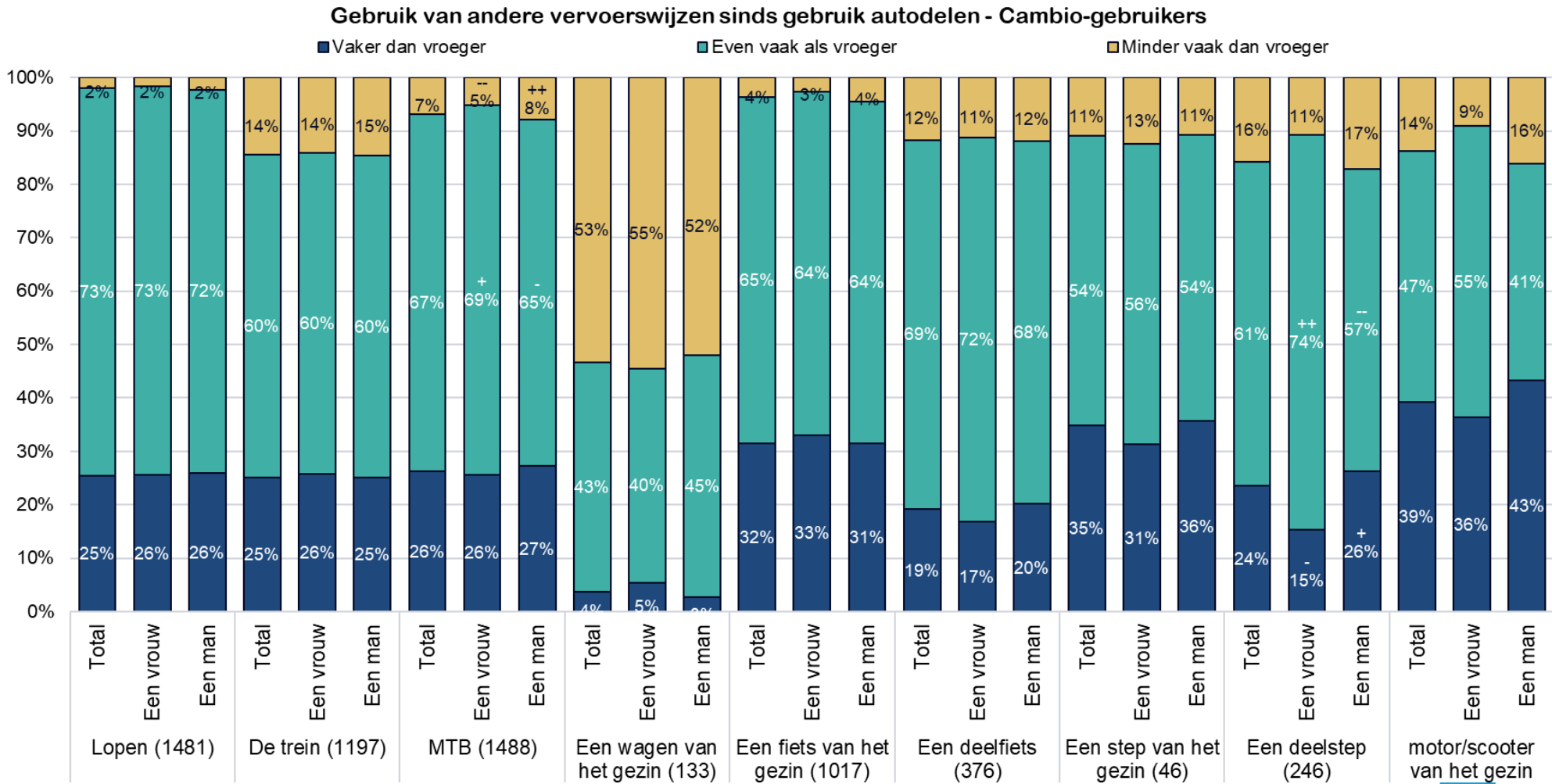
Gebruik van andere vervoerswijzen – Cambio-gebruikers

- Het gebruik van autodelen vermindert het gebruik van de gezinsauto aanzienlijk (voor de 133 respondenten die nog een eigen auto hebben)
- Voor alle andere vervoerswijzen geeft een groter deel van de Cambio-gebruikers aan deze meer te gebruiken sinds ze van autodelen gebruikmaken, in vergelijking met degenen die zeggen ze minder te gebruiken.



Gebruik van andere vervoerswijzen – Gebruikers Poppy

- Het gebruik van autodelen vermindert het gebruik van de gezinsauto aanzienlijk (voor de 311 respondenten die nog een eigen auto hebben).
- Voor alle andere vervoerswijzen geeft een groter deel van de Poppy-gebruikers aan deze meer te gebruiken sinds ze van autodelen gebruikmaken, in vergelijking met degenen die zeggen ze minder te gebruiken.

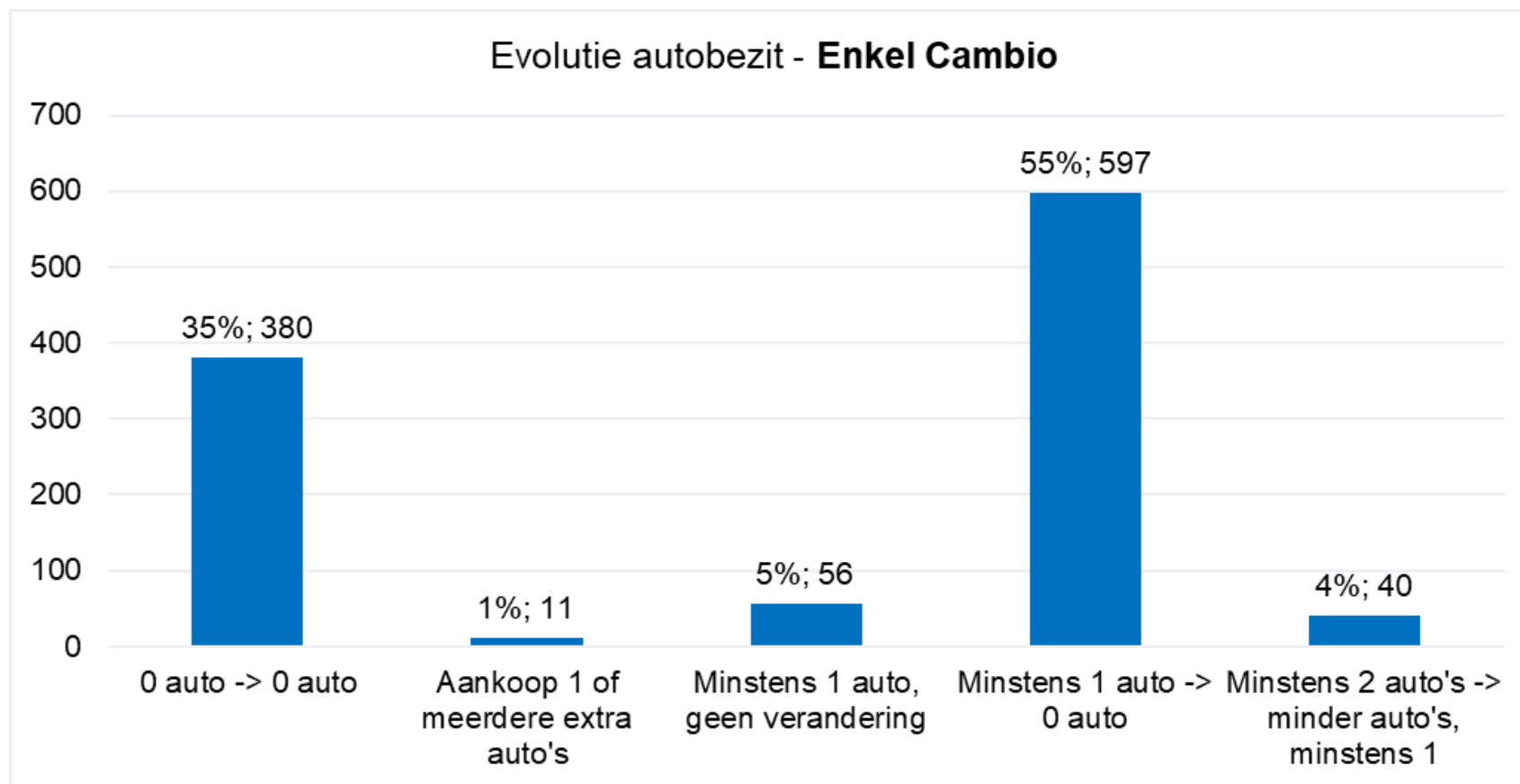


Samenvatting: wat zijn de toepassingen van autodelen?

- Meer dan de helft van de Cambio- en de Poppy-gebruikers - respectievelijk 57% en 54% - zijn regelmatige gebruikers.
- De anciënniteit van de inschrijving weerspiegelt de verschillende trajecten van beide diensten.
- De factoren die aanleiding geven tot lidmaatschap zijn voor beide diensten vergelijkbaar, ook al verschilt de rangorde van de redenen al naargelang de aanbieder.
 - Cambio: een professionele verandering, gevolgd door een persoonlijke of familiale verandering, en vervolgens een verhuizing.
 - Poppy: een verandering in de professionele situatie is de belangrijkste drijfveer, gevolgd door een verhuizing en persoonlijke of familiale veranderingen..
- De motivaties om te gaan autodelen lopen gelijk. De gebruikers kiezen er in de eerste plaats voor omdat ze geen eigen auto hebben en af en toe een wagen nodig hebben :
 - Top 3 van bepalende factoren voor het gebruik van Cambio: geen eigen auto, af en toe een auto nodig, minder kosten en gedoe
 - Top 3 van bepalende factoren voor het gebruik van Poppy: geen eigen auto, incidentele behoefte aan een auto, handig als er geen alternatief is in het openbaar vervoer
- De gebruikers van autodeeldiensten onderscheiden zich door hun sterke multimodaliteit. Ze combineren vaak autodelen met andere vervoersmiddelen.
- Autodelen draagt ook duidelijk bij aan een verminderde afhankelijkheid van de eigen auto en aan een meer multimodale vorm van mobiliteit.

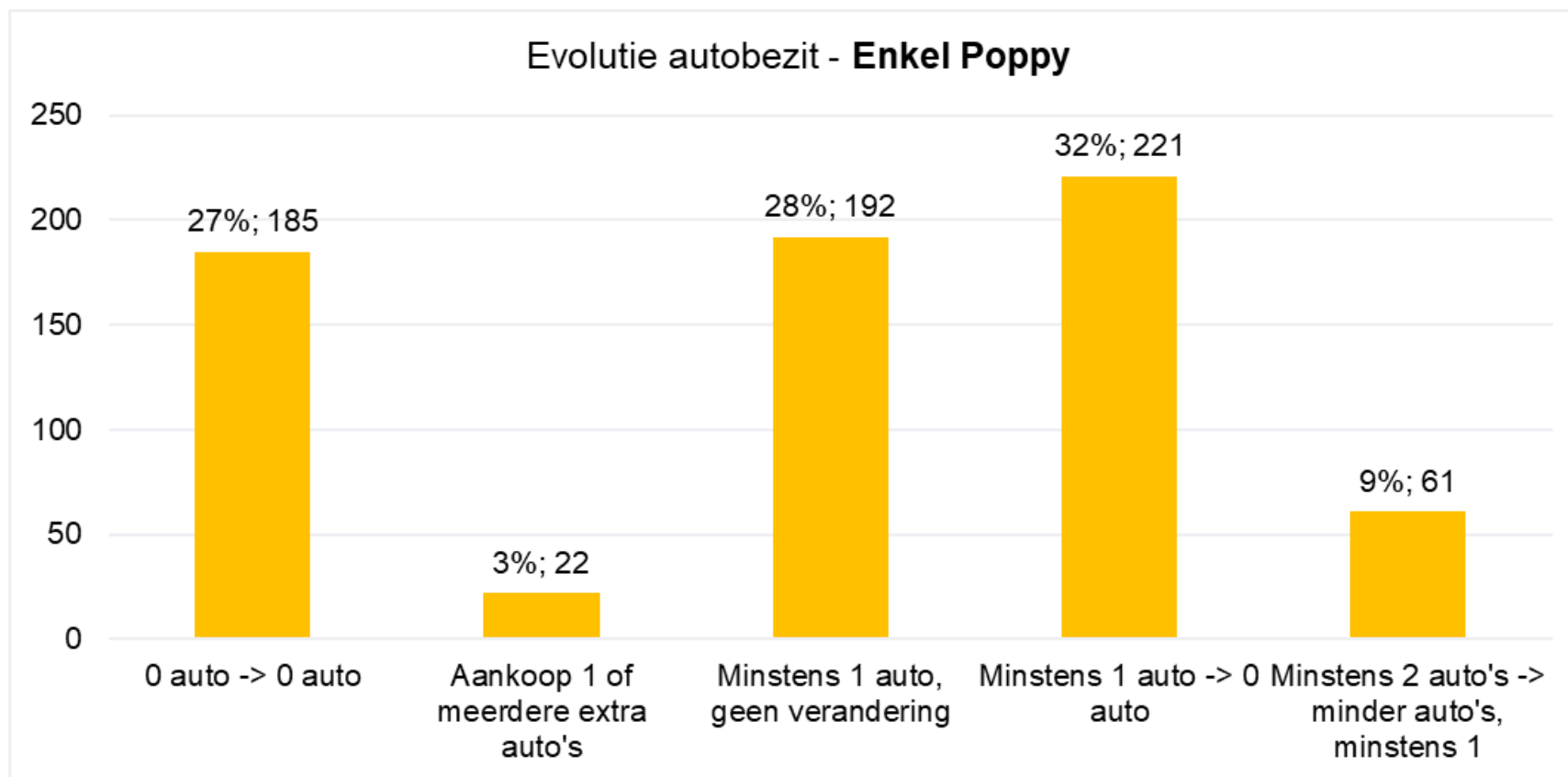
Autodelen en autobezit

Evolutie van het autobezit – Enkel Cambio



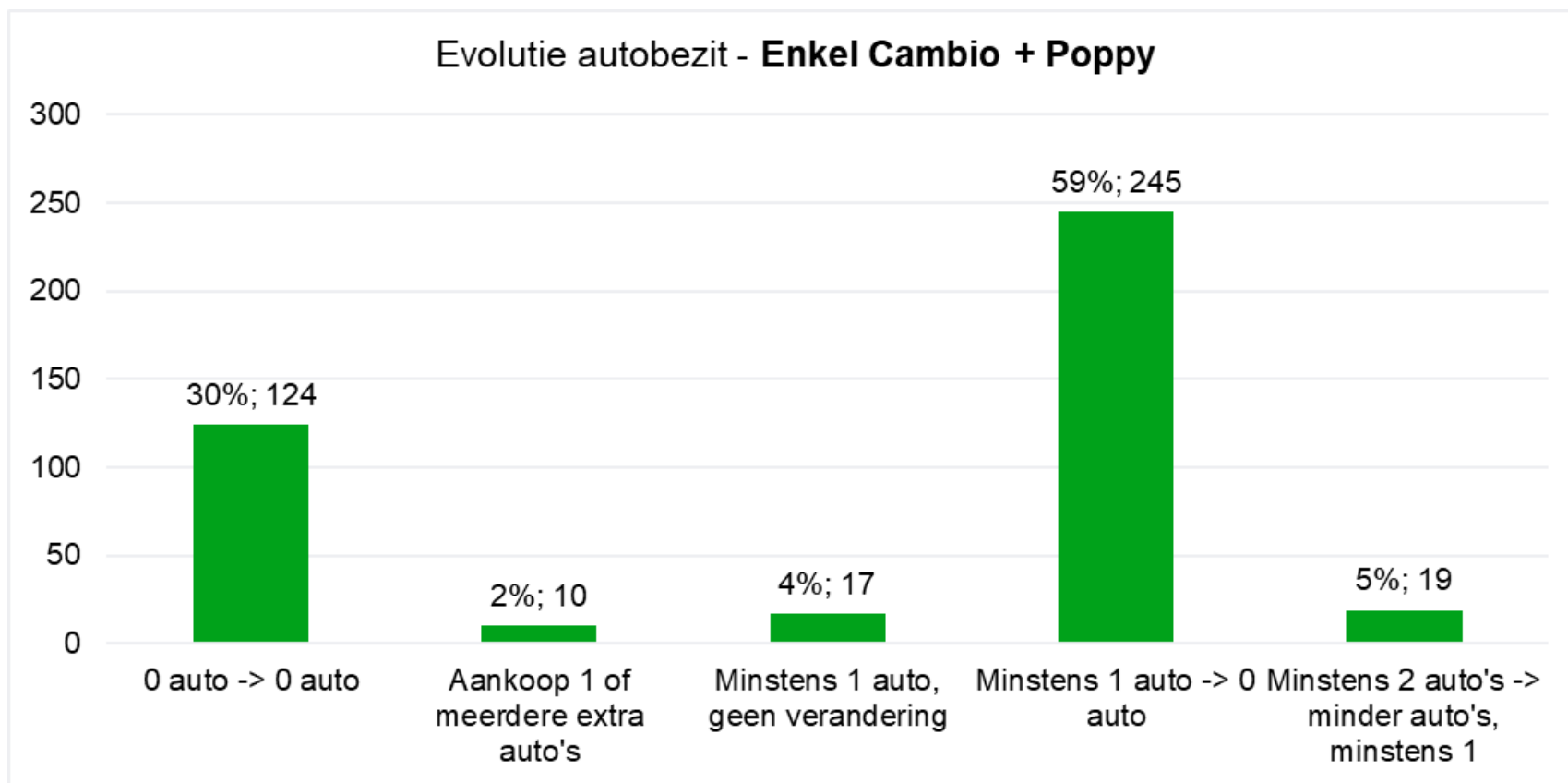
- Een zeer grote meerderheid (90%) bezit op het moment van de enquête geen auto meer:
 - 35% bezat er voorheen ook geen
 - 55% heeft een auto weggedaan
- 59% van de gebruikers heeft sinds de aansluiting bij autodelen het aantal auto's binnen het huishouden verminderd

Ontwikkeling van autobezit – Enkel Poppy



- 59% van de gebruikers bezit op het moment van de enquête geen auto meer:
 - 27% bezat er voorheen ook geen
 - 32% heeft een auto weggedaan
- 41% van de gebruikers heeft sinds de aansluiting bij autodelen het aantal auto's binnen het huishouden verminderd

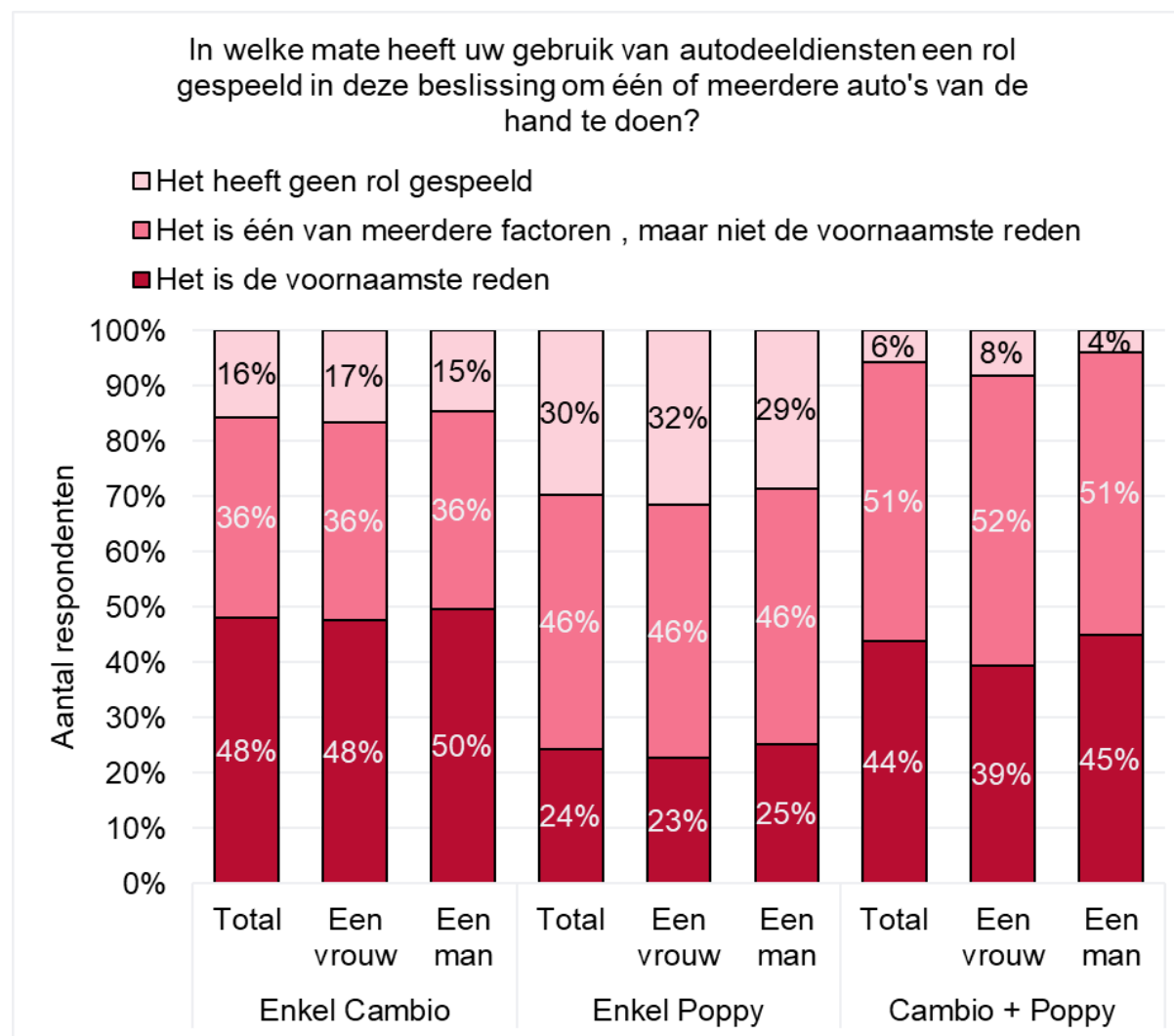
Evolutie van autobezit – Gebruikers van Cambio en Poppy



- Gedrag dat vergelijkbaar is met dat van exclusieve Cambio-gebruikers.
- Overgrote meerderheid (89%) bezit op het moment van de enquête geen auto meer.
- Groter aandeel van mensen zonder auto bij deze gebruikers (64%) dan bij exclusieve Cambio-gebruikers (59%) en Poppy-gebruikers (41%).

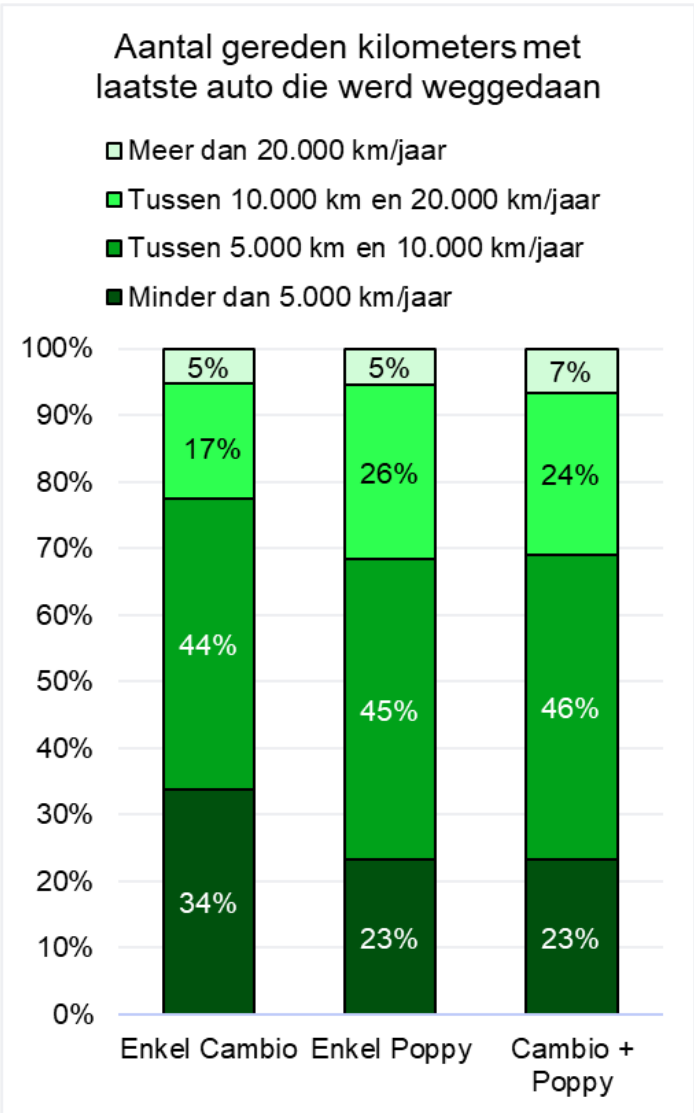
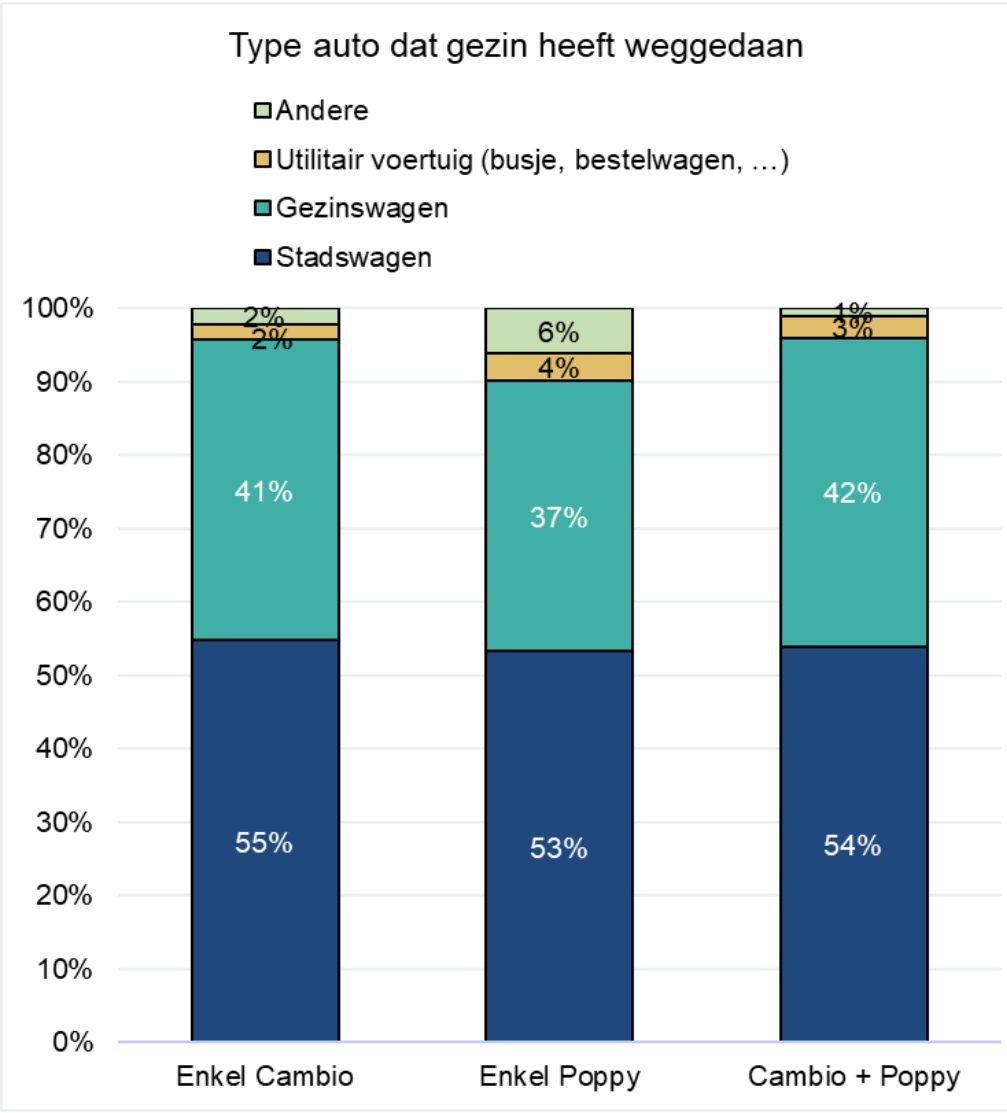
Impact van het gebruik van autodelen op het autobezit

- Voor bijna de helft van de exclusieve Cambio-gebruikers (48 %) is autodelen de belangrijkste reden om hun auto weg te doen, terwijl het voor 36 % een van de vele factoren is
- Voor exclusieve Poppy-gebruikers is autodelen voor 46 % een factor, maar niet doorslaggevend, en voor 24 % de belangrijkste reden
- Voor gebruikers van beide diensten is autodelen een factor, of zelfs de belangrijkste reden, voor de beslissing om afscheid te nemen van een eigen auto voor bijna alle respondenten (94 %).



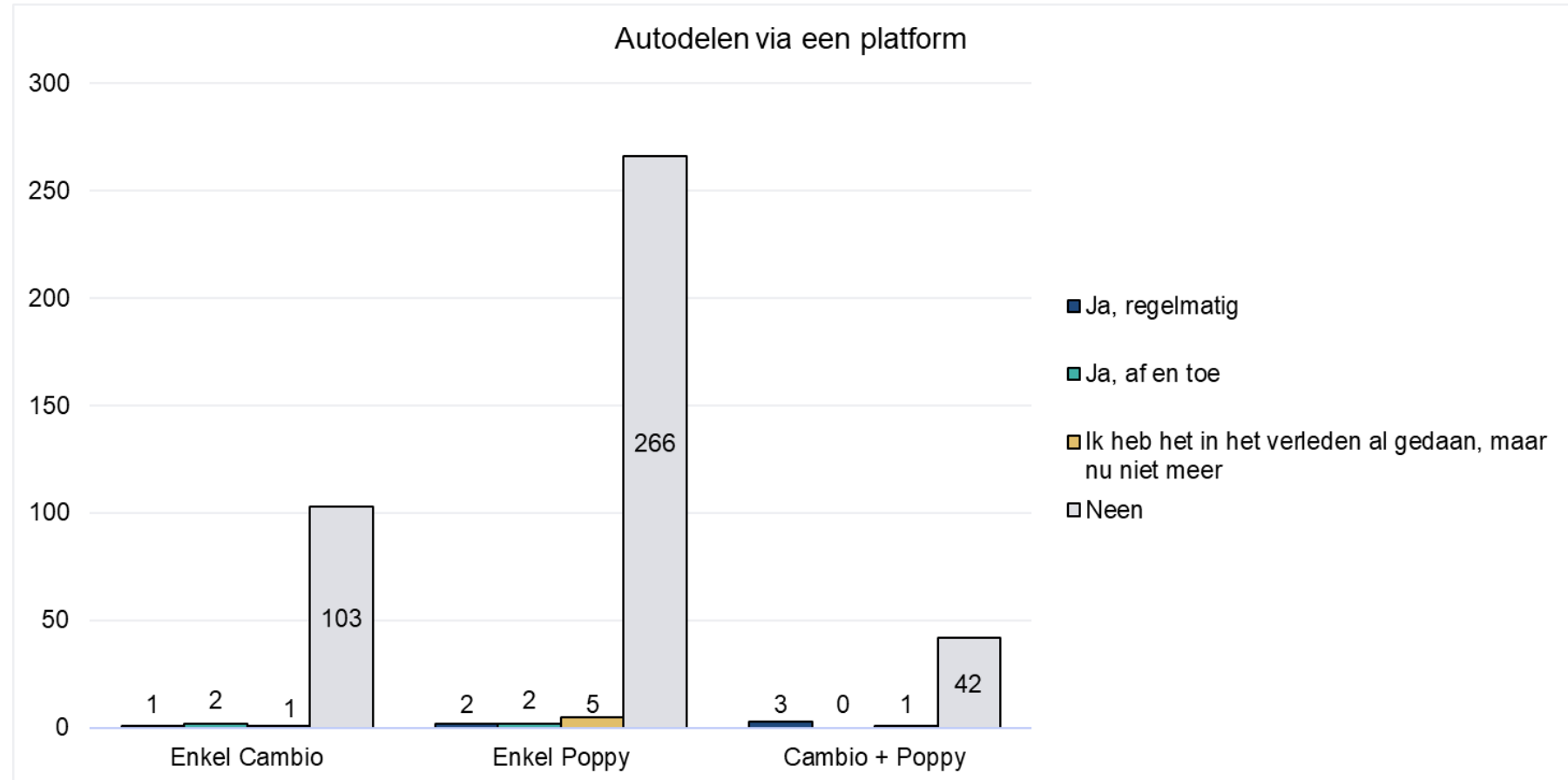
Kenmerken van de auto's die de gezinnen van de hand hebben gedaan

- De auto's waarvan huishoudens afstand hebben gedaan, zijn voornamelijk stadsauto's en gezinsauto's
- Huishoudens legden weinig kilometers af met de auto's waarvan ze afstand hebben gedaan: minder dan 10.000 km/jaar voor het merendeel



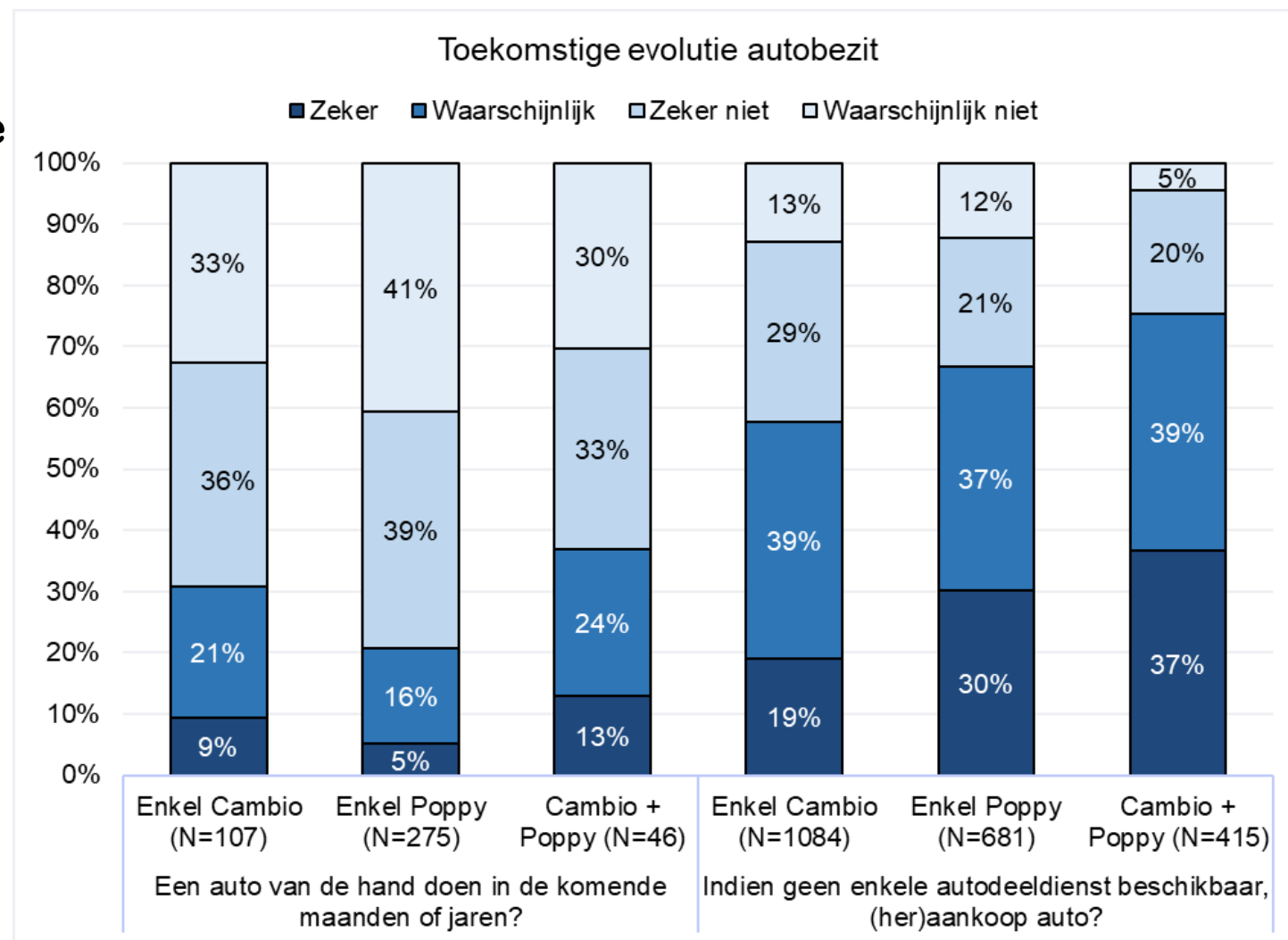
Autodelen tussen particulieren

- Van de respondenten die nog een auto bezitten, delen maar heel weinig mensen deze via een platform zoals Cozywheels of GetAround.



Toekomstige ontwikkelingen met betrekking tot het autobezit

- 30% van de exclusieve Cambio-gebruikers (21% van de exclusieve Poppy-gebruikers) zegt in de komende maanden/jaren nog steeds zonder auto te kunnen.
- Deze trend is nog duidelijker bij gebruikers van beide diensten: 37% geeft aan op korte termijn zonder auto te kunnen.
- Bij gebrek aan autodelen in de regio Brussel geeft een meerderheid van de huidige gebruikers aan dat ze waarschijnlijk of zeker (opnieuw) een auto zouden kopen.



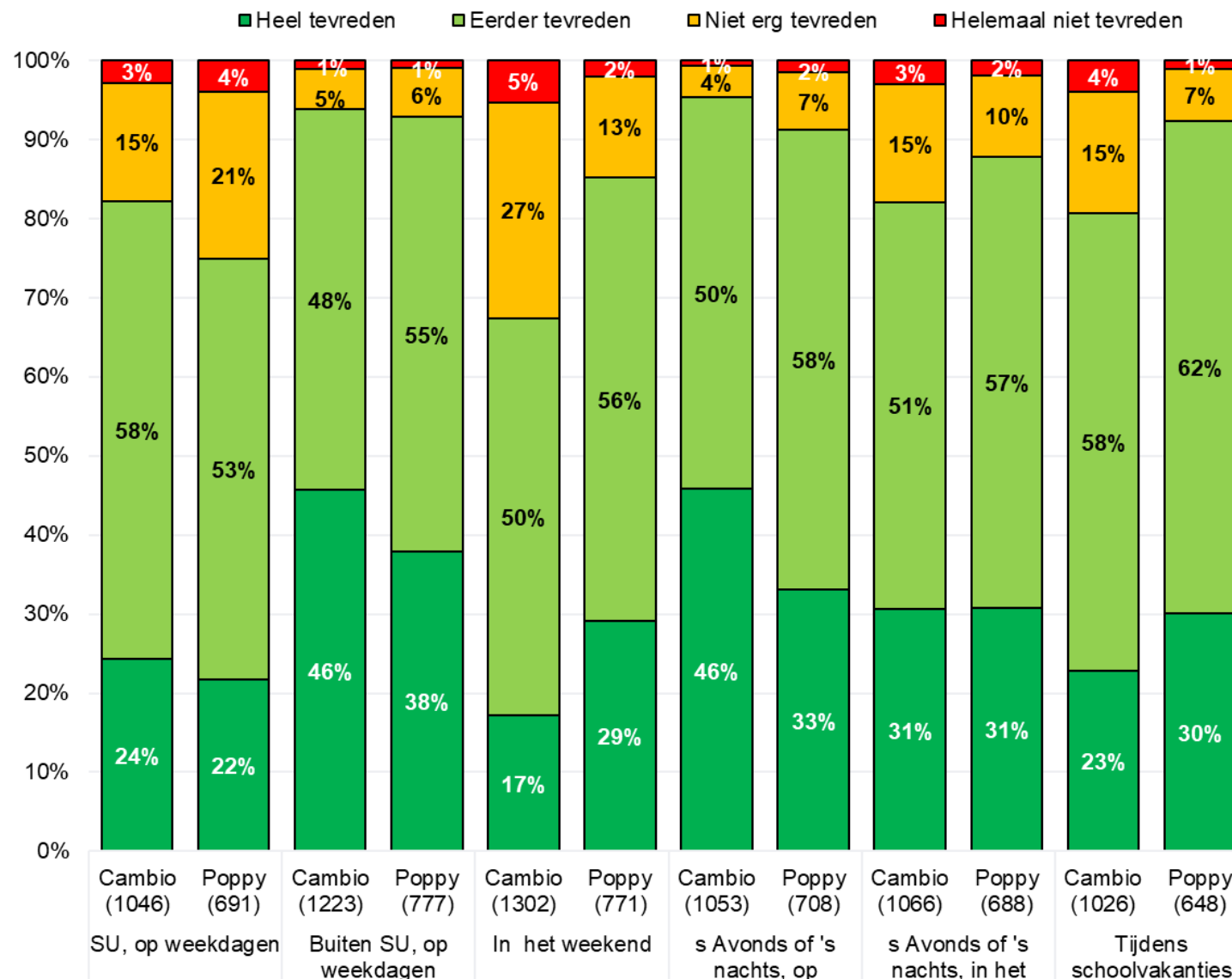
Samenvatting: autodelen en autobezit

- **Een sterke daling van het aantal auto's per huishouden sinds de aansluiting bij de autodelen-dienst(en):**
 - 59% van de Cambio-gebruikers heeft het aantal auto's binnen het huishouden verminderd sinds hun aansluiting bij de dienst, 55% heeft zelfs hun enige auto verkocht sinds de aansluiting bij de dienst
 - 41% van de Poppy-gebruikers heeft het aantal auto's in het huishouden verminderd, 32% heeft zelfs hun enige auto verkocht sinds ze zich bij de dienst hebben aangesloten
 - Dit effect is nog duidelijker bij gebruikers van beide autodeeldiensten: 64% heeft het aantal auto's in het huishouden verminderd, waarvan 59% volledig gedemotoriseerd is
- **Het lidmaatschap van de autodelen-dienst(en) heeft een rol gespeeld in deze beslissing :**
 - Voor bijna de helft van de Cambio-gebruikers (48%) en de gebruikers van beide diensten (44%) is autodelen de belangrijkste reden voor hun beslissing om hun eigen auto weg te doen.
 - Voor de gebruikers van Poppy lijkt autodelen een bijdragende, maar geen doorslaggevende factor te zijn voor 46% van de respondenten, en de belangrijkste reden voor een kwart (24%) van hen.
- **De afgestoten voertuigen zijn voornamelijk stads- of gezinsauto's die weinig worden gebruikt (<10.000 km/jaar), wat wijst op een effectieve vervanging van de auto voor incidenteel gebruik.**
- **Vandaag zijn de meeste gebruikers van autodelen niet gemotoriseerd:** 90% van de gebruikers van Cambio, 80% van de gebruikers van meerdere diensten en 59% van Poppy hebben geen auto meer in hun huishouden.
- **Bijna een kwart van de gebruikers die nog minstens één auto bezitten, zegt dat ze die in de toekomst zouden kunnen verkopen (30% van de Cambio-gebruikers en 21% van de Poppy-gebruikers). Als er in Brussel geen autodiensten meer beschikbaar zouden zijn, geeft een meerderheid van de huidige gebruikers aan dat ze waarschijnlijk of zeker (opnieuw) een auto zouden kopen. Deze trend is sterker bij gebruikers die beide diensten combineren (76%) en meer uitgesproken bij Poppy-gebruikers (67%) dan bij Cambio-gebruikers (58%).**

Tevredenheid over de autodeeldienst

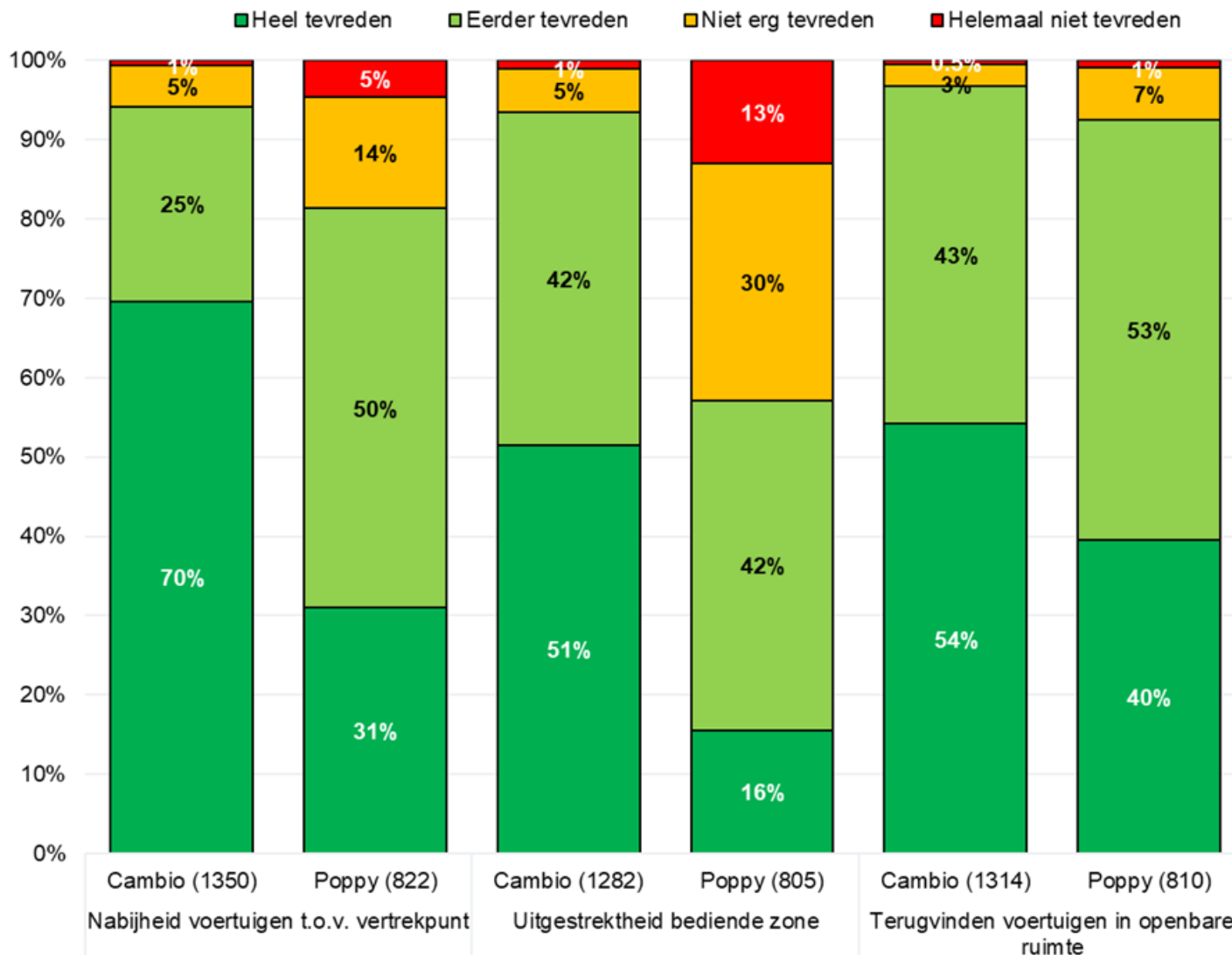
Beschikbaarheid van voertuigen

- Cambio- en Poppy-gebruikers zijn over het algemeen zeer tevreden of redelijk tevreden over de beschikbaarheid van voertuigen tijdens de verschillende tijdsperiodes.
- De periodes waarover gebruikers het minst tevreden zijn, zijn:
 - Op weekdays tijdens de spits voor Poppy-gebruikers.
 - In het weekend voor Cambio-gebruikers



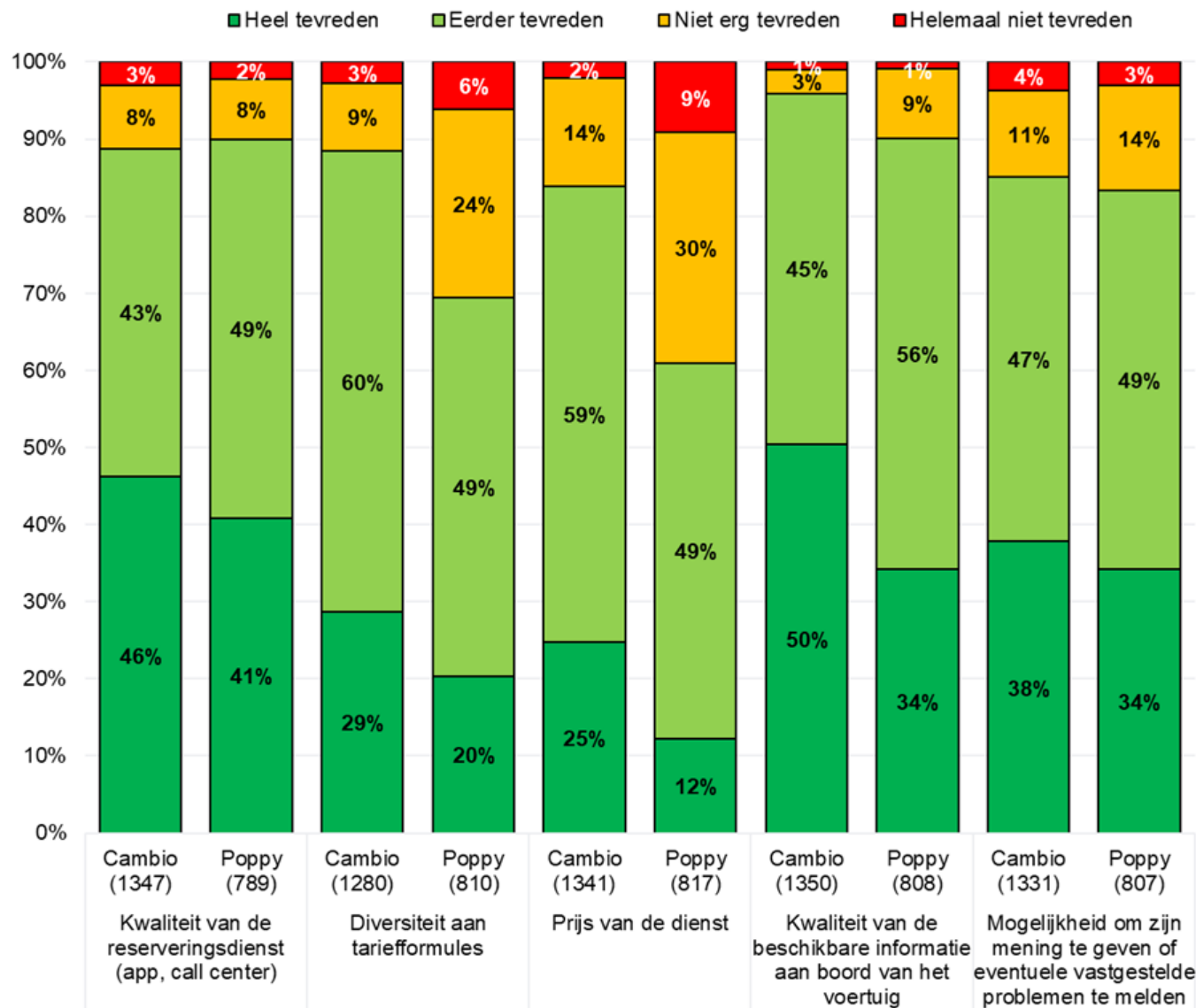
Locatie van de voertuigen

- Cambio-gebruikers zijn tevreden over de locatie van de voertuigen, het bediende gebied en het vinden van de voertuigen
- Poppy-gebruikers zijn minder tevreden dan Cambio-gebruikers, met name wat betreft de omvang van het bediende gebied



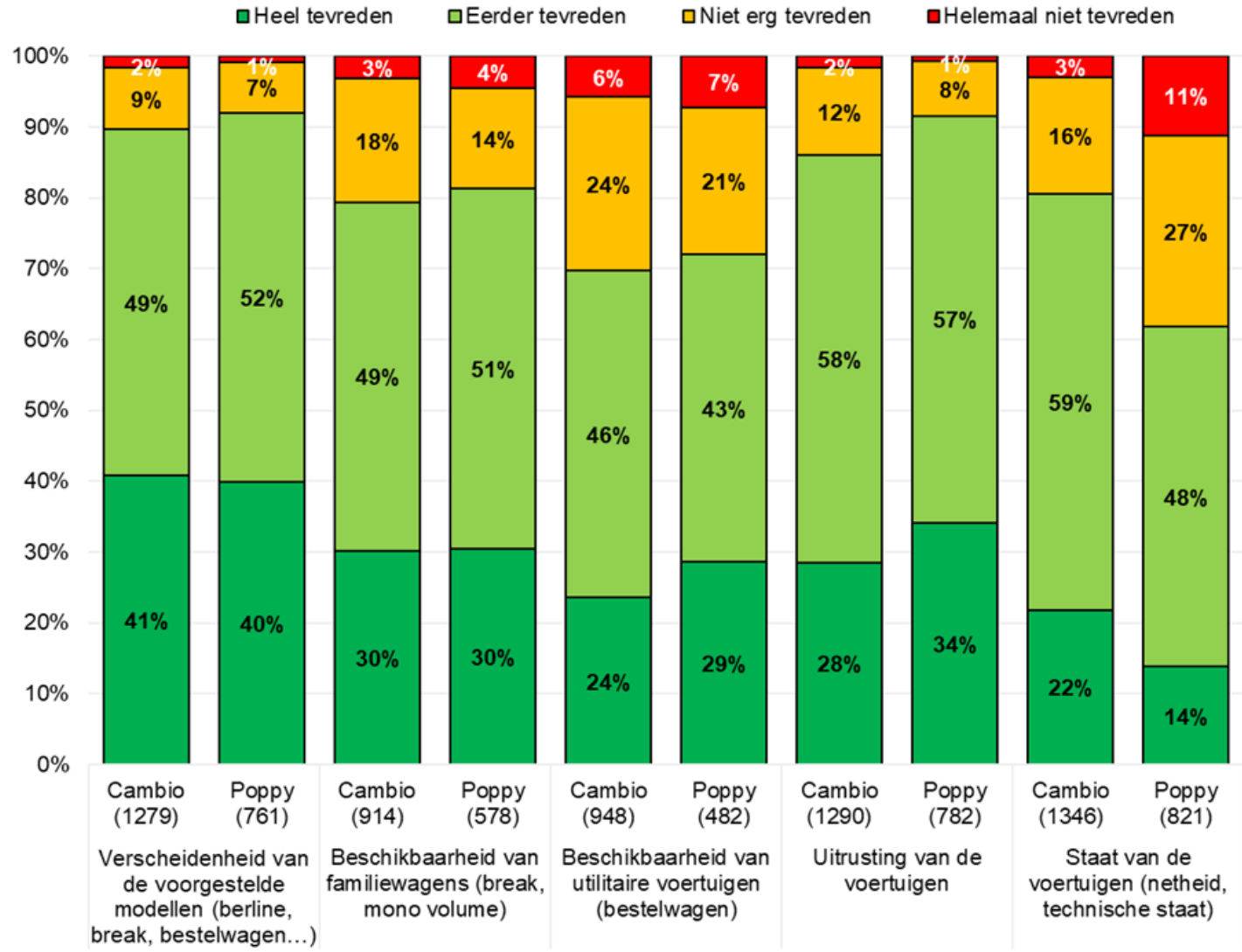
Kenmerken van de diensten

- De meeste gebruikers van Cambio en Poppy zijn tevreden over de klantenservice die door beide diensten wordt geboden
- Een aanzienlijk deel van de Poppy-gebruikers is ontevreden over de prijs en de diversiteit van de tariefformules
- Ook bij Cambio behoort de prijs van de dienst tot de minst goed beoordeelde criteria



Kenmerken van de voertuigen (modellen, uitrusting, staat)

Hoewel de gebruikers van beide diensten tevreden lijken te zijn met de diversiteit van de aangeboden modellen, is een niet te verwaarlozen deel niet tevreden over de beschikbaarheid van bedrijfsvoertuigen en de staat van de voertuigen.



Samenvatting: tevredenheidsniveaus ten aanzien van autodelen

- **De tevredenheidsniveaus** van de Cambio- en Poppy-gebruikers over de vier belangrijkste criteria voor autodeeldiensten liggen over het algemeen **vrij hoog**. Het gaat hier over:
 - De beschikbaarheid van de voertuigen, naargelang het tijdstip van de week of van de dag,
 - De locatie van de voertuigen/standplaatsen, onder meer de uitgestrektheid van de bediende zone, de nabijheid en de zichtbaarheid van de voertuigen in de openbare ruimte,
 - Het tariefaanbod en de klantenservice,
 - De kenmerken van de aangeboden voertuigen, zoals model, uitrusting en de staat ervan.
- Er zijn ook **verbeterpunten** voor beide aanbieders. Het betreft hier aspecten waarover meer dan 30% van de gebruikers (eerder) ontevreden is. Vanuit het standpunt van de **Poppy-gebruikers** zijn de uitgestrektheid van de bediende zone; de staat van de voertuigen wat betreft netheid en technische staat; de prijs van de dienst, en de diversiteit aan voorgestelde tariefformules voor verbetering vatbaar; voor de **Cambio-gebruikers** zijn dat de beschikbaarheid van de voertuigen in het weekend; en de beschikbaarheid van de bestelwagens.
- Wat de beschikbaarheid van de voertuigen betreft, merken we het volgende op: wat bij de ene aanbieder geldt als een zwak punt - beschikbaarheid op weekdays voor Poppy, beschikbaarheid in het weekend voor Cambio - geldt bij de andere aanbieder als een eerder sterk punt. **Hieruit blijkt een zekere complementariteit tussen beiden autodeeldiensten wat betreft de beschikbaarheid van de voertuigen.**

Globale tevredenheid uitgesplitst per sociaal-demografische groep

Algemene tevredenheid per segment

Gemiddelde algemene tevredenheid van Cambio-gebruikers = 3,45 /4

Segmenten met een aanzienlijk positievere perceptie:

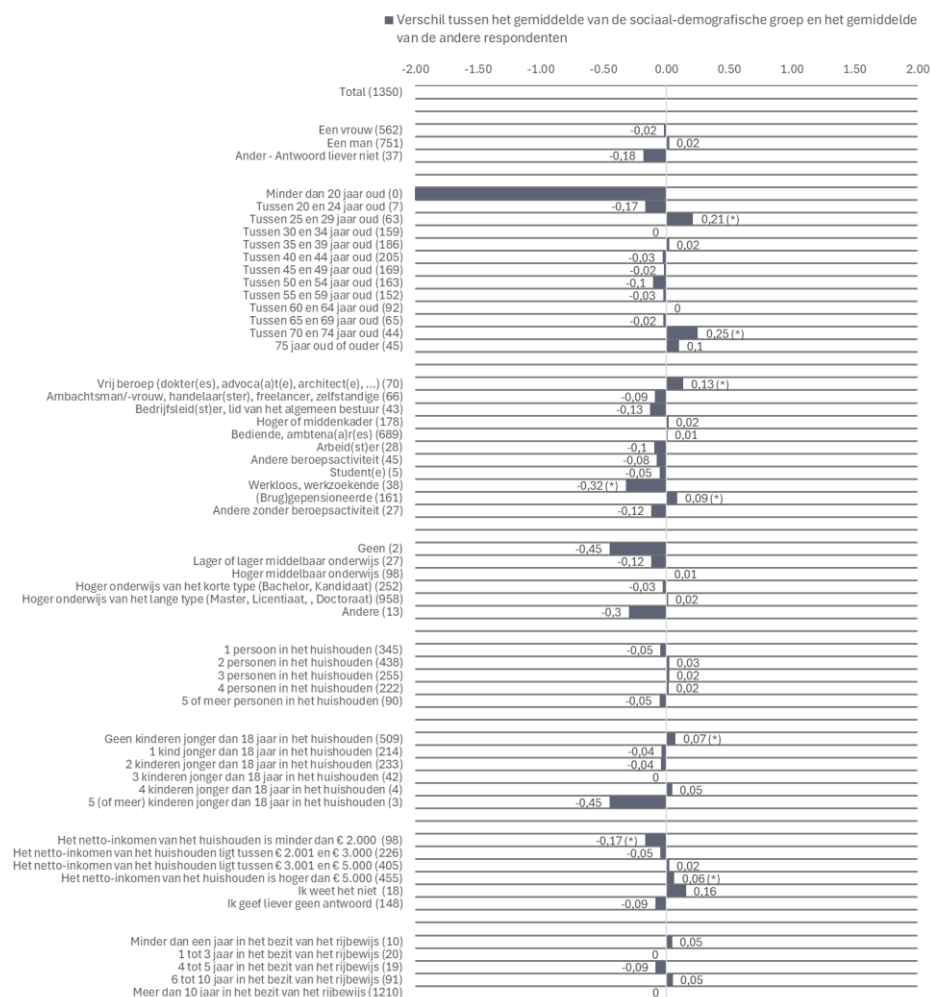
- Gebruikers in de leeftijdsgroepen 25-29 jaar en 70-74 jaar
- Vrije beroepen en gepensioneerden
- Gezinnen zonder kinderen
- Huishoudens met een inkomen van meer dan € 5.000

Segmenten met een aanzienlijk negatievere perceptie :

- Werklozen, werkzoekenden
- Huishoudens met een inkomen van minder dan € 2.000

Tevredenheid Cambio

Gemiddelde totaal : 3.45
Totaal aantal respondenten : 1350



Legenda :

(*) : het verschil tussen het gemiddelde van de groep en het gemiddelde van de andere respondenten is significant bij een drempelwaarde van 95% (33): binnen deze groep werden 33 antwoorden verzameld

De statistische betrouwbaarheid van de antwoorden van groepen met minder dan 30 respondenten kan niet worden gegarandeerd.

Algemene tevredenheid per segment

- Gemiddelde algemene tevredenheid van gebruikers Poppy = 3,36 /4
- Segmenten met een aanzienlijk negatievere perceptie :
 - Gebruikers tussen 55 en 59 jaar
 - Huishoudens met een inkomen van minder dan € 2.000

Tevredenheid Poppy

Gemiddelde totaal : 3,36
Totaal aantal respondenten : 823



Legenda :

(*) : het verschil tussen het gemiddelde van de groep en het gemiddelde van de andere respondenten is significant bij een drempelwaarde van 95%
(33): binnen deze groep werden 33 antwoorden verzameld

De statistische betrouwbaarheid van de antwoorden van groepen met minder dan 30 respondenten kan niet worden gegarandeerd.

Samenvatting: algemene tevredenheid en sociaal-demografische verschillen

- Cambio en Poppy behalen gemiddelde tevredenheidsscores van 3,5/4 en 3,4/10, wat hoog is en aangeeft dat hun **gebruikers tevreden** zijn. Dit bleek trouwens ook al uit de resultaten van de Mobiliteitsbarometer.
- Voor Cambio, blijken de gebruikers uit de leeftijdsgroepen **25-29 jaar** (+0,21) en **70-74 jaar** (+0,25) een positievere perceptie te hebben van de dienst. Voor Poppy, is er geen enkel segment dat zich significant onderscheidt van de rest.
- Voor beide aanbieders, hebben de **gezinnen met een laag inkomen of personen die zich in een economisch onstabiele positie** bevinden, zoals werklozen en werkzoekenden, een **significant negatievere perceptie** van de dienst dan gemiddeld. Dit kan in verband worden gebracht met hun mate van ontevredenheid over de prijs van de diensten en de diversiteit aan tariefformules, waarnaar we in het vorige hoofdstuk reeds verwezen.

**Verwachtingen met betrekking tot de
verdere ontwikkeling van de
autodeeldiensten naar de toekomst toe**

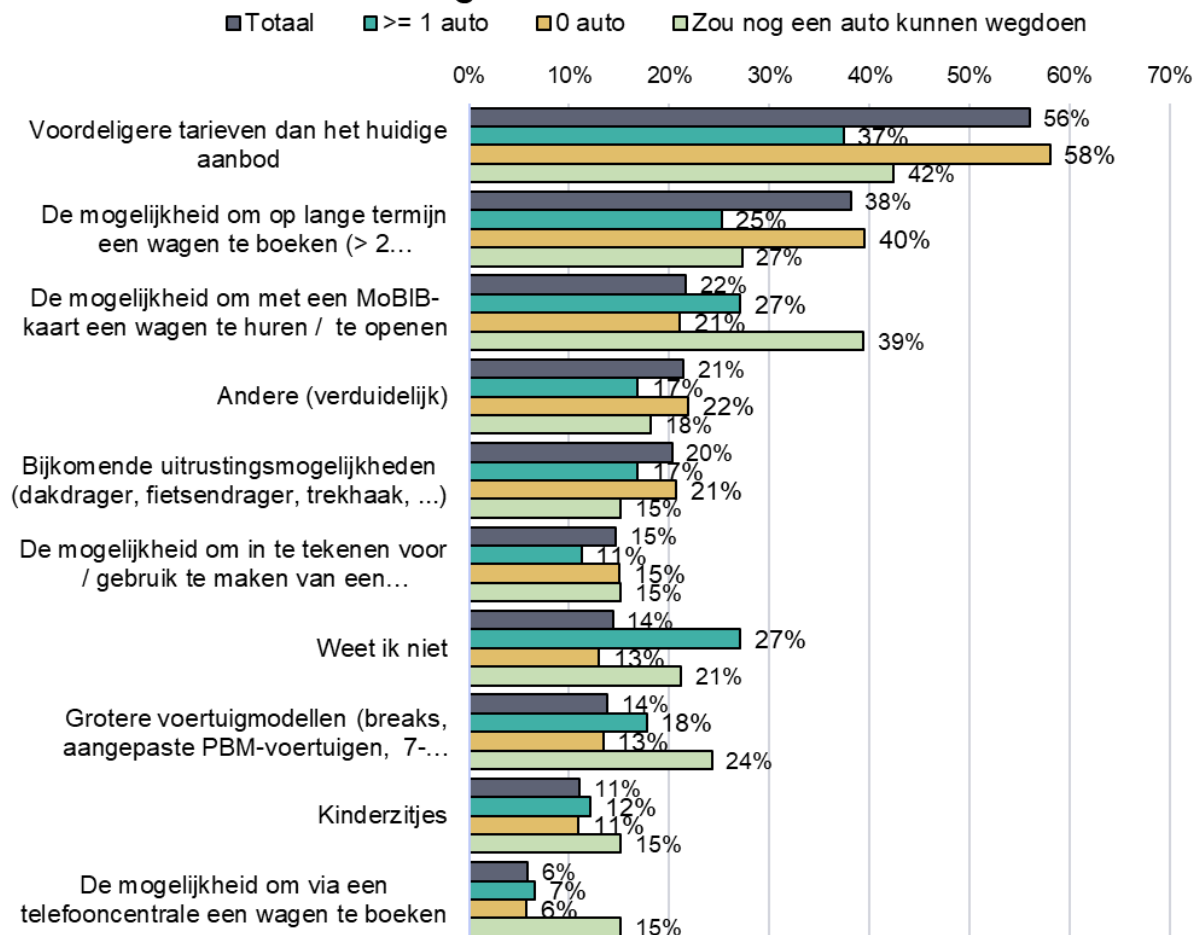
Verwachte ontwikkelingen voor een nieuwe autodeeldienst in Brussel - Exclusieve gebruikers Cambio

De belangrijkste verwachte ontwikkelingen zijn:

- Voordeligere tarieven
- Langetermijnverhuur

Voor gebruikers die aangeven dat ze nog steeds zonder auto kunnen, is de mogelijkheid om de MoBIB-kaart te gebruiken een niet te verwaarlozen voordeel.

Verwachte ontwikkelingen voor een nieuwe autodeeldienst in Brussel - Exclusieve Cambio-gebruikers



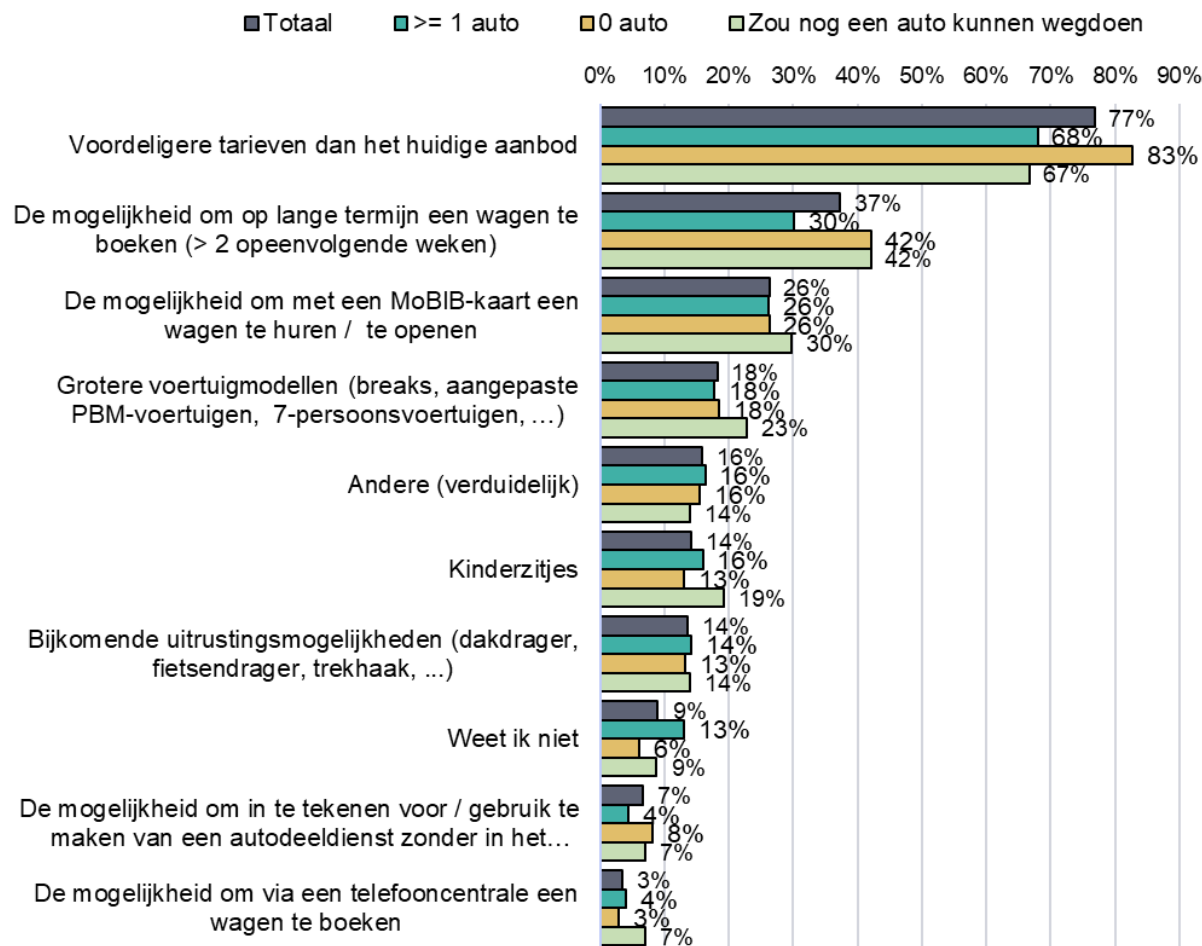
Verwachte ontwikkelingen voor een nieuwe autodeeldienst in Brussel - Exclusieve gebruikers Poppy

De belangrijkste verwachte ontwikkelingen zijn:

- Langetermijnverhuur
- Voordeligere tarieven

De mogelijkheid om de MoBIB-kaart te gebruiken staat op de derde plaats voor Poppy-gebruikers.

Verwachte ontwikkelingen voor een nieuwe autodeeldienst in Brussel - Exclusieve Poppy-gebruikers

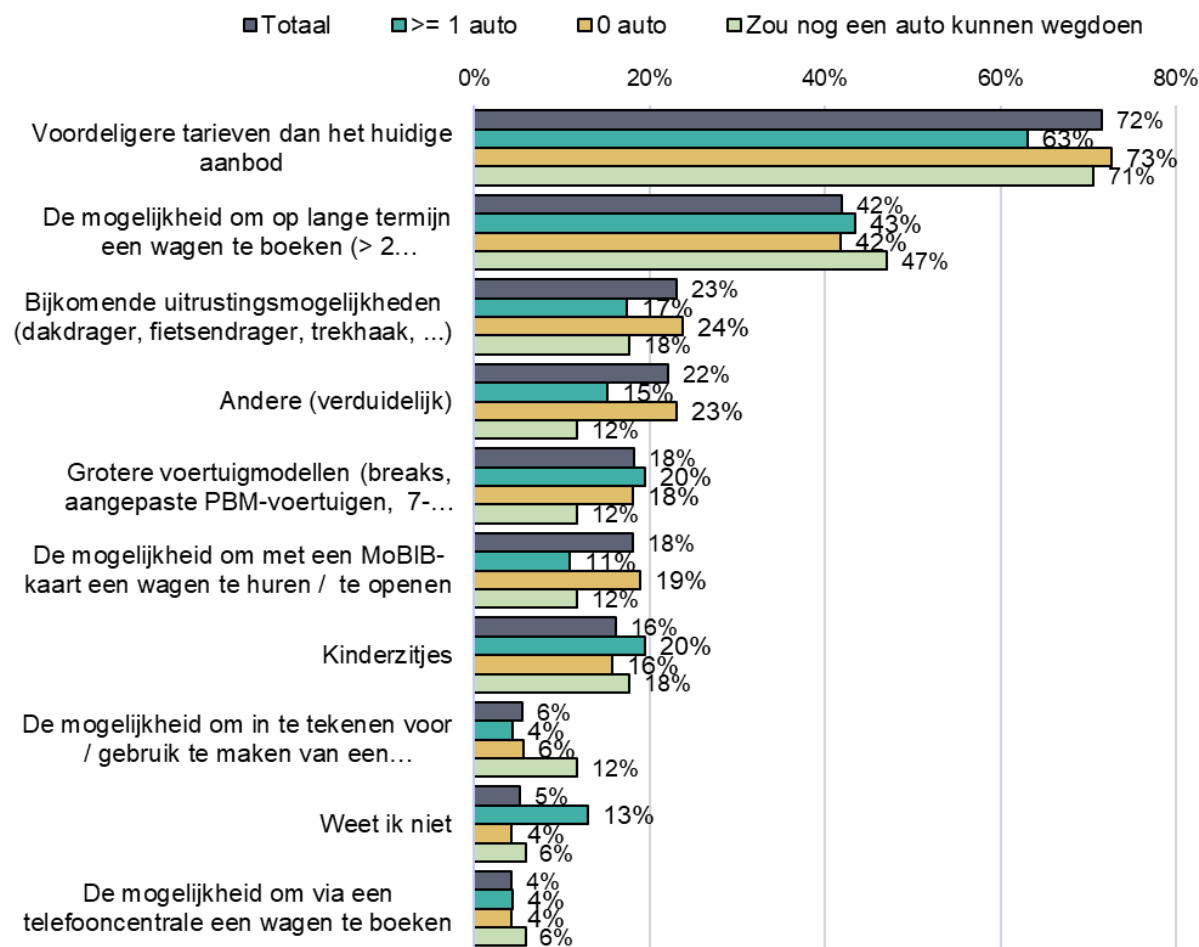


Verwachte ontwikkelingen voor een nieuwe autodeeldienst in Brussel - Gebruikers van Cambio en Poppy

De belangrijkste verwachte ontwikkelingen zijn:

- Langetermijnverhuur
- Voordeligere tarieven

Verwachte ontwikkelingen voor een nieuwe autodeeldienst in Brussel - Cambio + Poppy



Verwachte ontwikkelingen voor een nieuwe autodeeldienst in Brussel – Exclusieve gebruikers Cambio

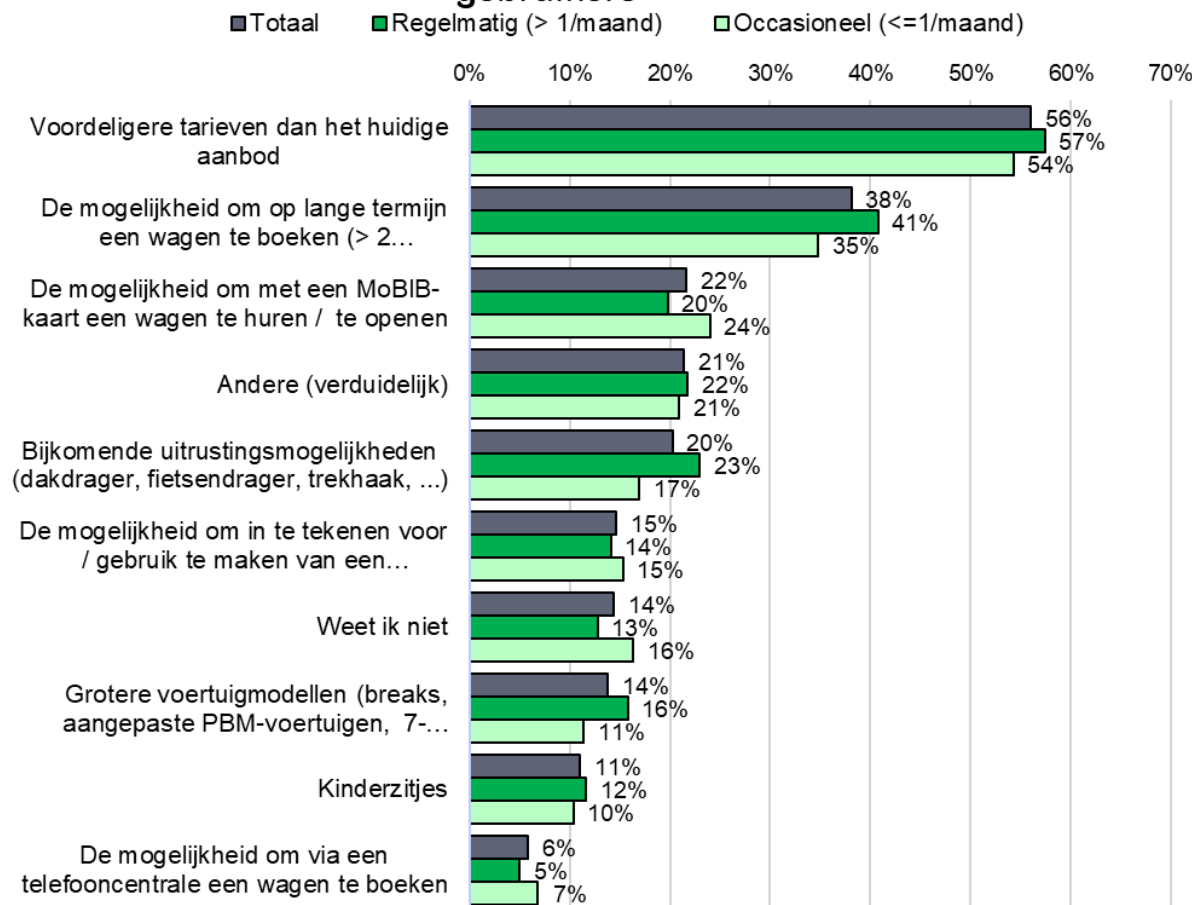
De belangrijkste verwachte ontwikkelingen zijn:

- Langetermijnverhuur
- Voordeligere tarieven

Regelmatische gebruikers zouden graag extra voorzieningen zien

Incidentele gebruikers zouden graag de mogelijkheid hebben om de MoBIB-kaart te gebruiken

Verwachte ontwikkelingen voor een nieuwe autodeeldienst in Brussel - Exclusieve Cambio-gebruikers



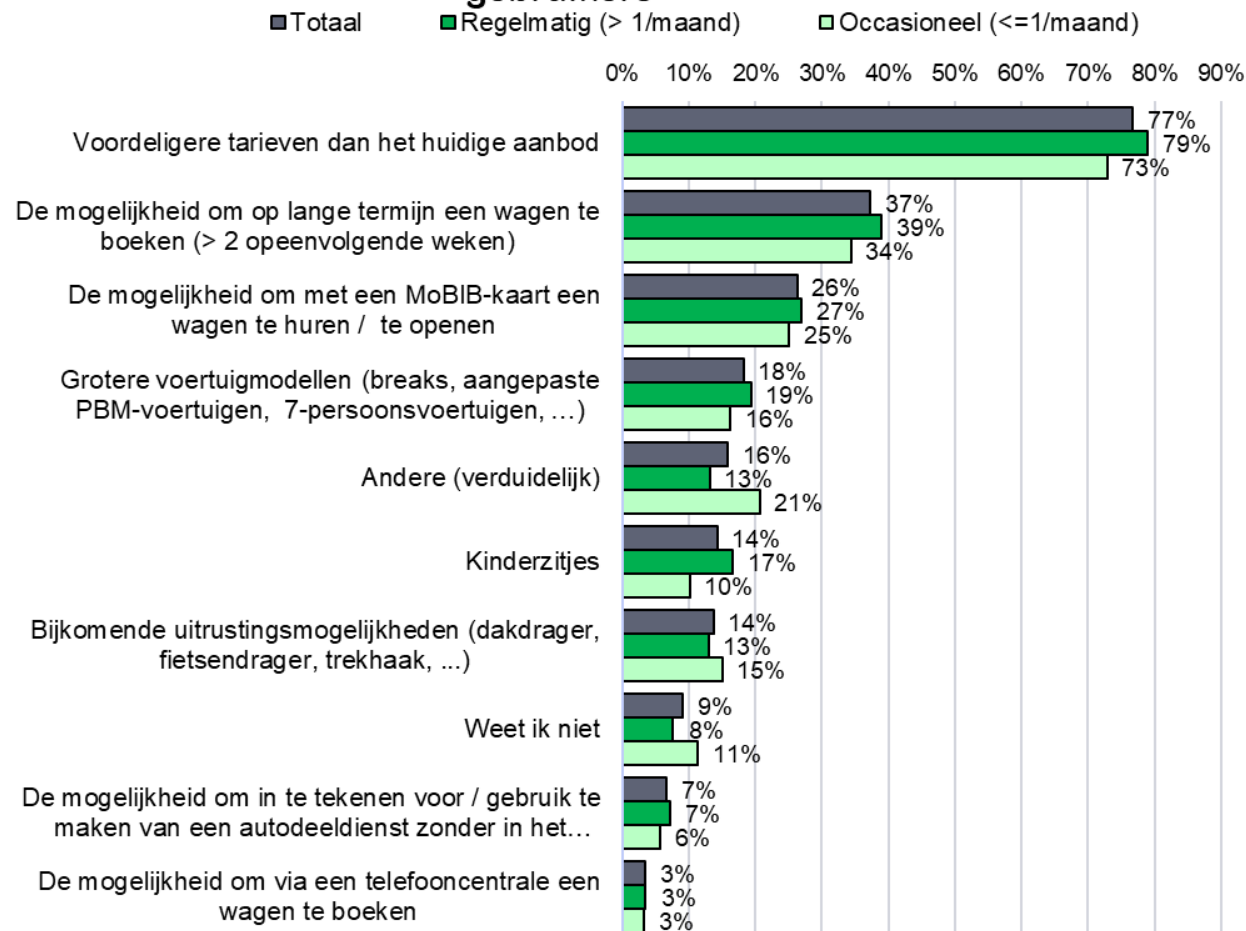
Verwachte ontwikkelingen voor een nieuwe autodeeldienst in Brussel - Exclusieve gebruikers Poppy

De belangrijkste verwachte ontwikkelingen zijn:

- Langetermijnverhuur
- Voordeligere tarieven

Voor Poppy-gebruikers zijn de mogelijkheid om de MoBIB-kaart te gebruiken en grotere voertuigen ook verwachte veranderingen.

Verwachte ontwikkelingen voor een nieuwe autodeeldienst in Brussel - Exclusieve Poppy-gebruikers

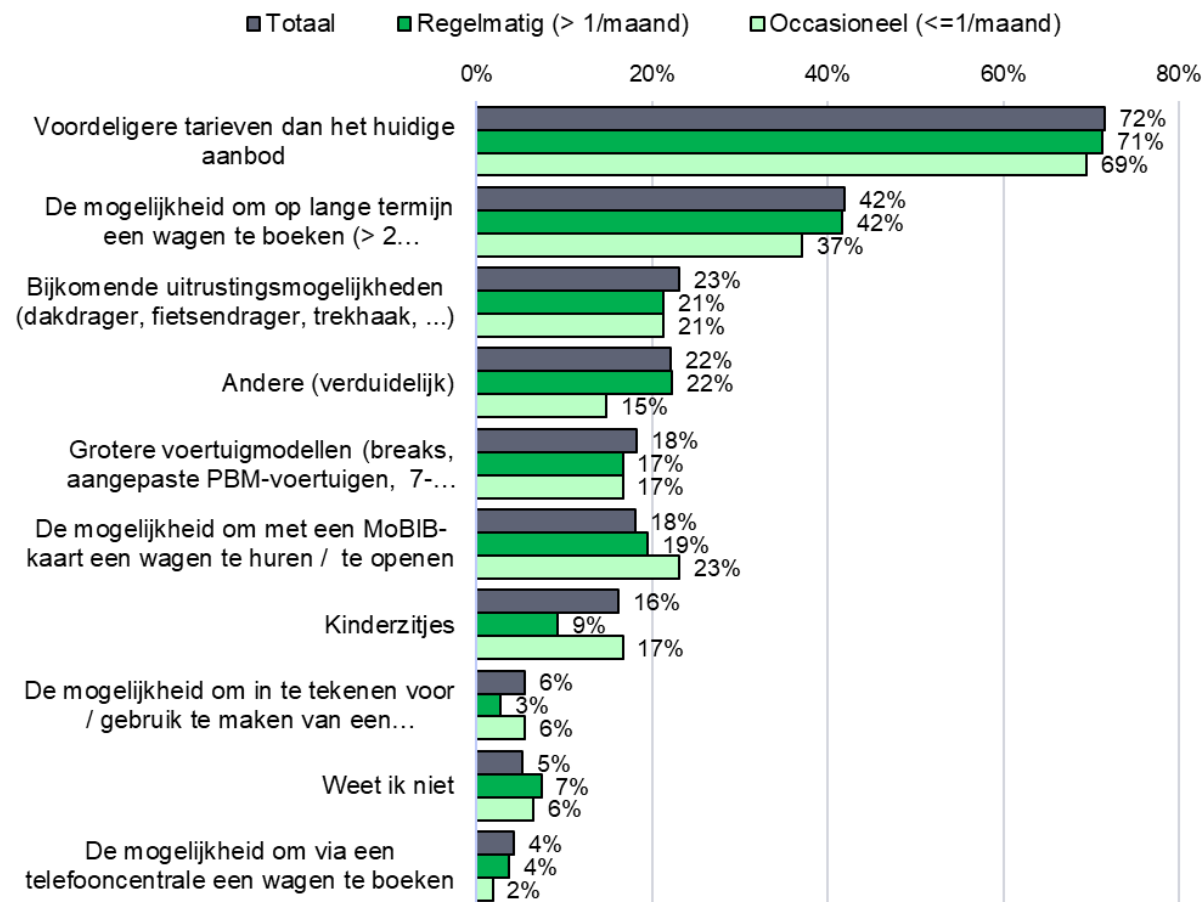


Verwachte ontwikkelingen voor een nieuwe autodeeldienst in Brussel - Gebruikers van Cambio en Poppy

De belangrijkste verwachte ontwikkelingen zijn:

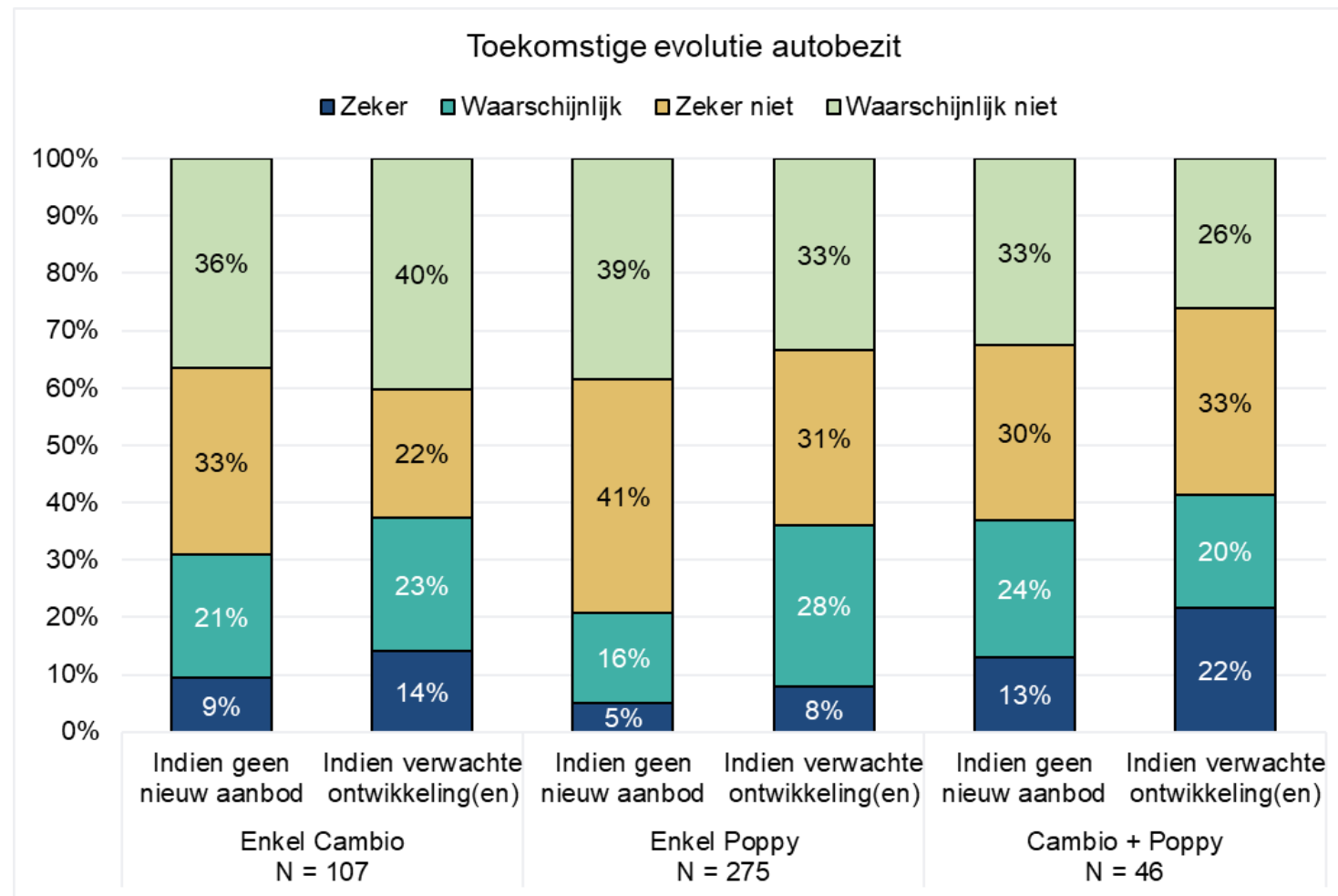
- Langetermijnverhuur
- Voordeligere tarieven

Verwachte ontwikkelingen voor een nieuwe autodeeldienst in Brussel - Cambio + Poppy



Welke impact zouden deze nieuwe diensten kunnen hebben op het autobezit?

- Het percentage respondenten dat bereid is afstand te doen van hun voertuig varieert aanzienlijk tussen de verschillende categorieën gebruikers wanneer deze omstandigheden veranderen.



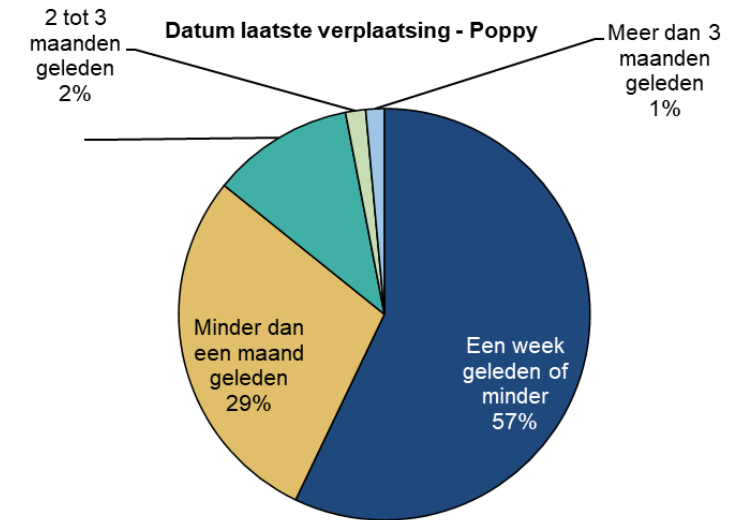
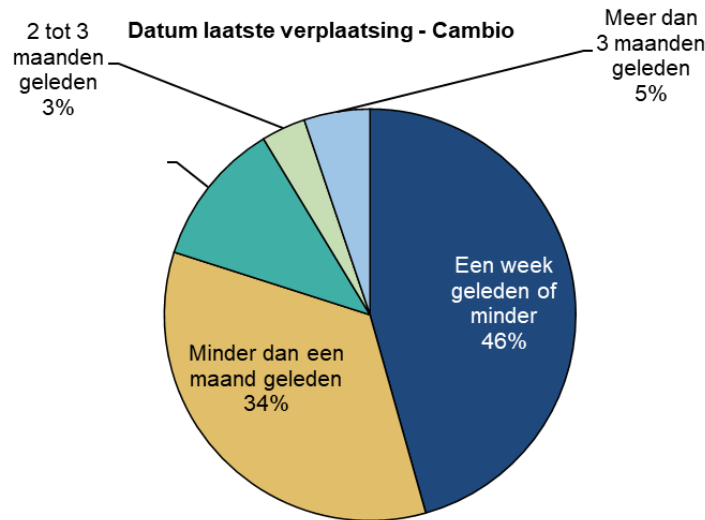
Samenvatting

- De belangrijkste ontwikkelingen die alle gebruikers verwachten, zijn
 - Goedkopere tarieven
 - Langere huurperiodes
- Voor de gebruikers die aangeven dat ze nog een auto van hand zouden kunnen doen, is de mogelijkheid om een MoBIB-kaart te kunnen gebruiken voor autodelen, een aanzienlijk voordeel.
- Het doorvoeren van deze ontwikkelingen zou de waarschijnlijkheid doen toenemen dat de gezinnen die momenteel nog minstens één eigen auto hebben, afstand zouden doen van een eigen voertuig. Dat blijkt vooral zo te zijn voor de Poppy-gebruikers, bij wie de waarschijnlijkheidsgraad stijgt van 21 naar 36%.

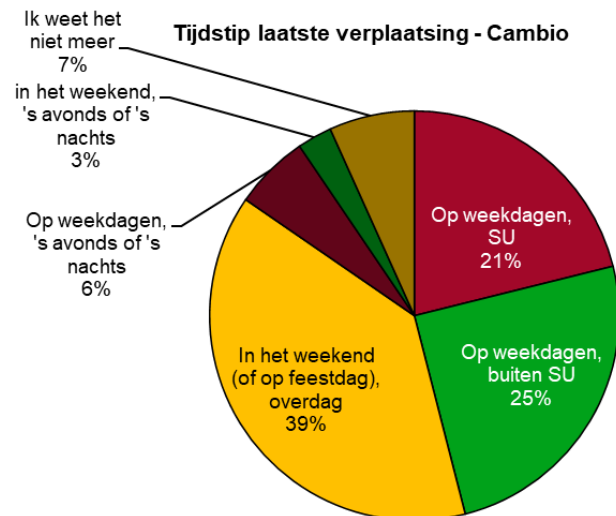
Laatste verplaatsing

Beschrijving van de laatste rit met een autodeeldienst

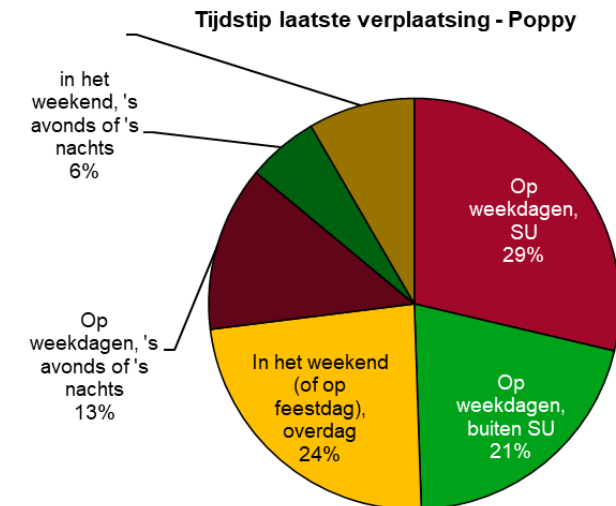
- De onderzochte verplaatsingen zijn voor het merendeel recent: minder dan een week of minder dan een maand geleden.
- Ze vonden voornamelijk plaats op weekdays of in het weekend overdag.
- Het merendeel van de verplaatsingen vond plaats vanuit de woonplaats (94% voor Cambio en 67% voor Poppy).



N = 1350



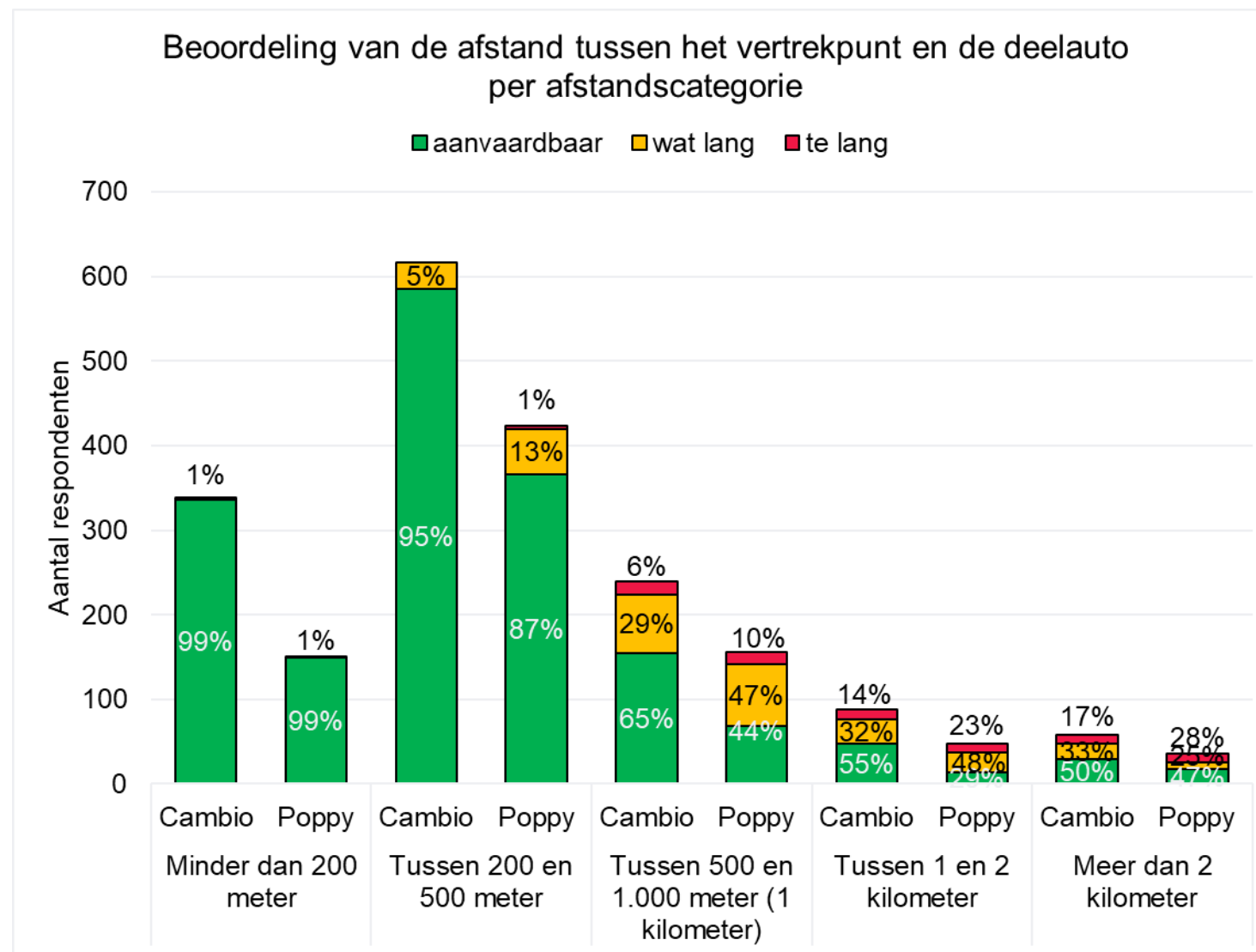
N = 823



N = 823

Laatste verplaatsing: vervoerswijze en afstand tot aan de deelauto

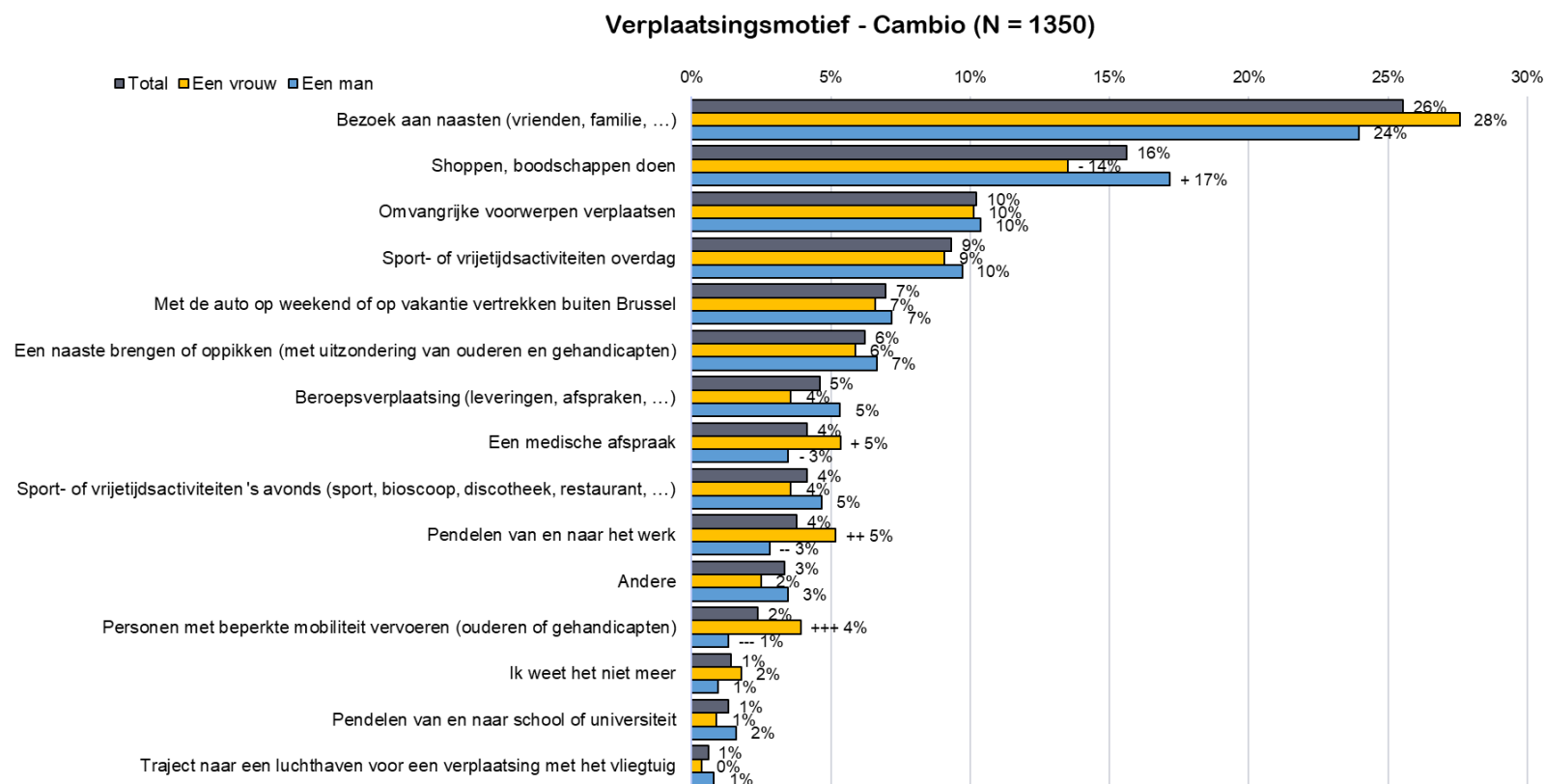
- Meest gebruikte vervoersmiddel om naar de autodeeldienst te gaan:
 - Te voet (Cambio: 77%, Poppy: 78%)
 - Met het openbaar vervoer (Cambio: 11%, Poppy: 10%)
 - Met de fiets (Cambio: 9%, Poppy: 2%)
 - Met een gedeelde step (Poppy: 3%)
- Voor het merendeel van de verplaatsingen is de afstand minder dan 500 m (ongeveer 70%) en wordt deze als aanvaardbaar beschouwd.
- Vanaf 500 m vinden meer respondenten de afstand een beetje lang of te lang.



Laatste verplaatsing: verplaatsingsmotief - Cambio

Meest voorkomende gebruik voor verplaatsingen:

- Bezoek aan familie of vrienden (26%)
- Winkelen, boodschappen doen (16%)
- Vervoer van grote voorwerpen (10%)
- Sport- of vrijetijdsactiviteiten overdag (9%)

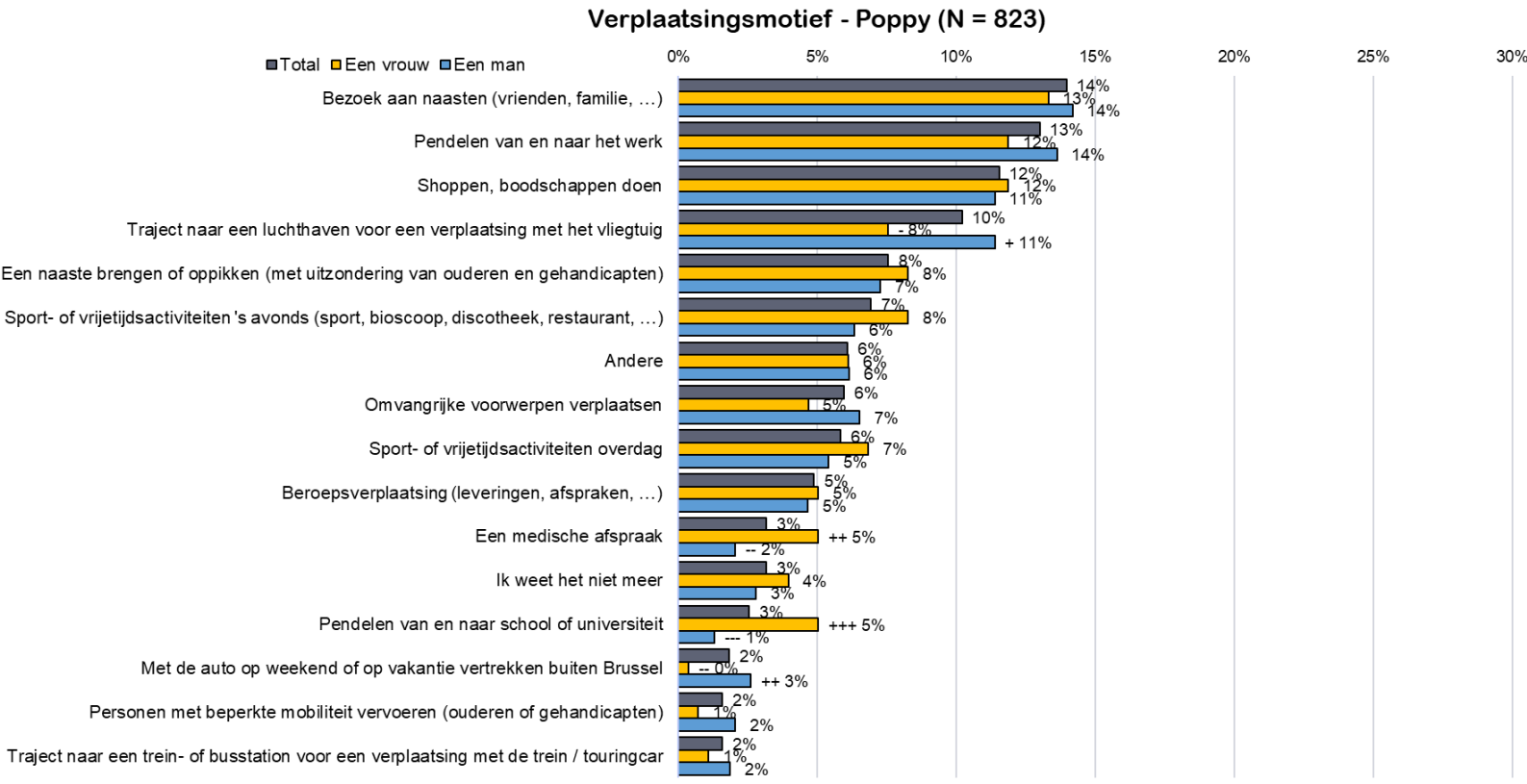


Laatste verplaatsing: verplaatsingsmotief - Poppy

Meest voorkomende gebruik voor verplaatsingen:

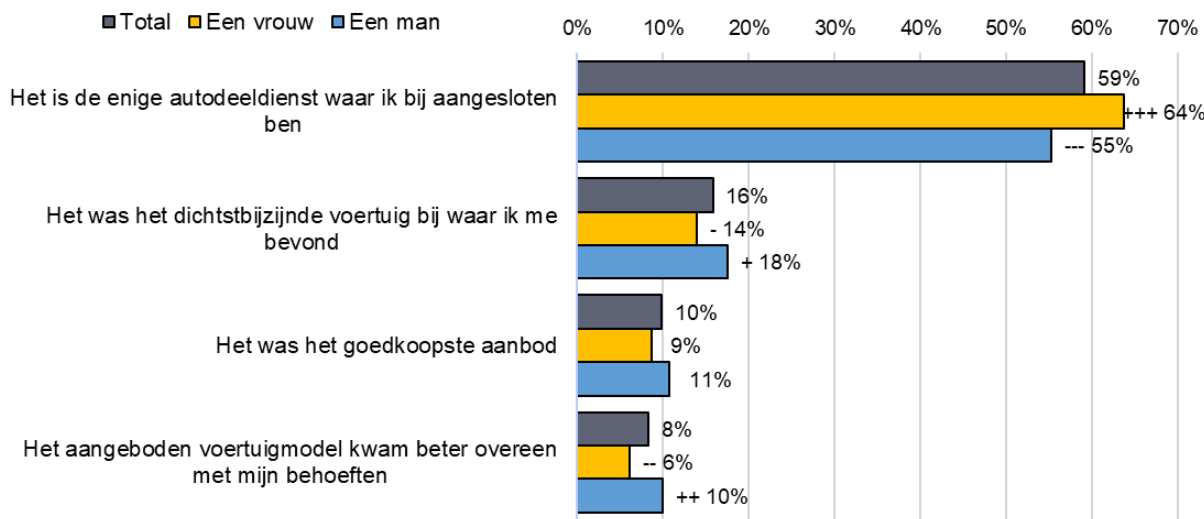
- Bezoek aan familie of vrienden (14%)
- Woon-werkverkeer (13%)
- Winkelen, boodschappen doen (12%)
- Verplaatsing naar een luchthaven voor een vliegreis (10%)

Een groot deel van de ritten met Poppy betreft woon-werkverkeer en ritten naar de luchthaven. Deze twee redenen voor verplaatsingen komen echter veel minder vaak voor bij Cambio-gebruikers.



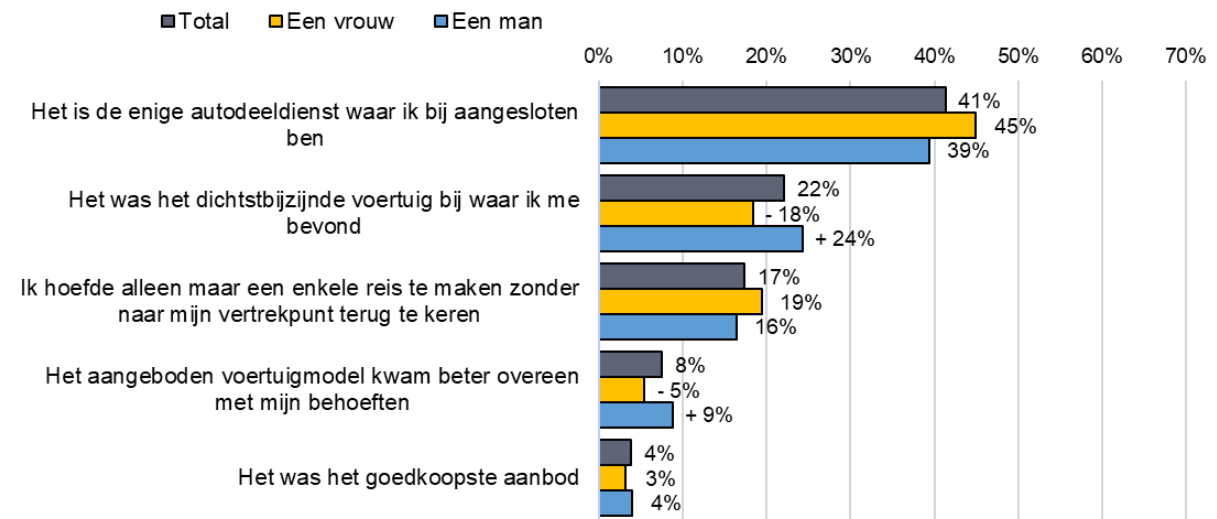
Laatste verplaatsing: Bepalend voor het gebruik

Factor die bepalend is voor de keuze voor autodelen voor de laatste verplaatsing - Cambio (1.256*)



*94 respondenten hebben geantwoord "Ik weet het niet meer" of "Andere".

Factor die bepalend is voor de keuze voor autodelen voor de laatste verplaatsing - Poppy (759*)



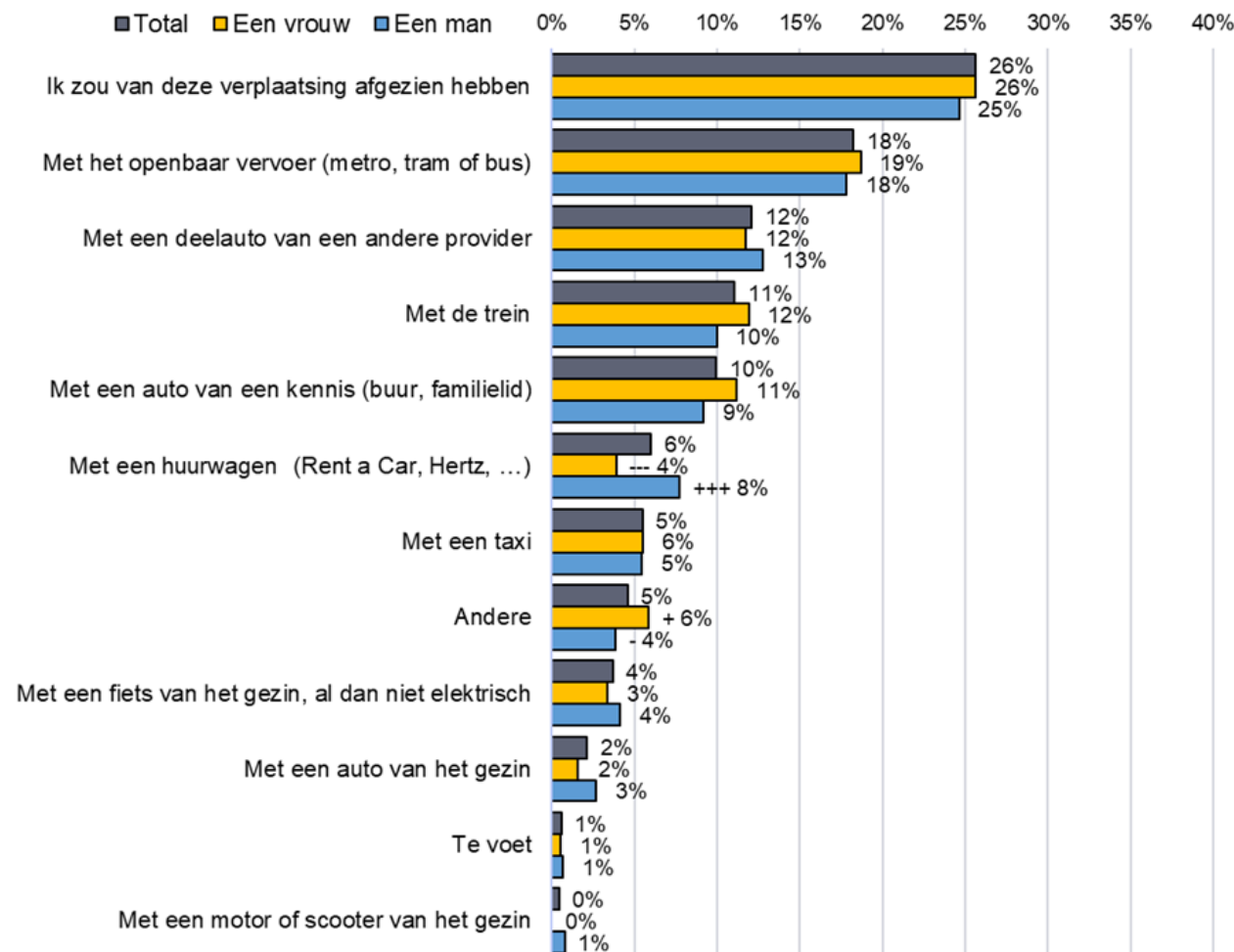
*64 respondenten hebben geantwoord "Ik weet het niet meer" of "Andere".

- De twee meest genoemde factoren zijn identiek voor beide diensten
- Een andere factor springt er vooral uit voor gebruikers van Poppy: de dienst wordt vaak gekozen voor enkele reizen, omdat de voertuigen niet naar hun vertrekpunt hoeven te worden teruggebracht, in tegenstelling tot die van de dienst Cambio.

Alternatief in geval Cambio niet beschikbaar is

- Als de Cambio-dienst niet beschikbaar zou zijn, zou een kwart van de respondenten aangeven dat ze zouden afzien van hun verplaatsing.
- De alternatieven die worden overwogen als de verplaatsing toch doorgaat, zijn voornamelijk:
 - het openbaar vervoer (18%)
 - een andere autodelen-dienst (12%)
 - de trein (11%)
 - de auto van een kennis (10%)

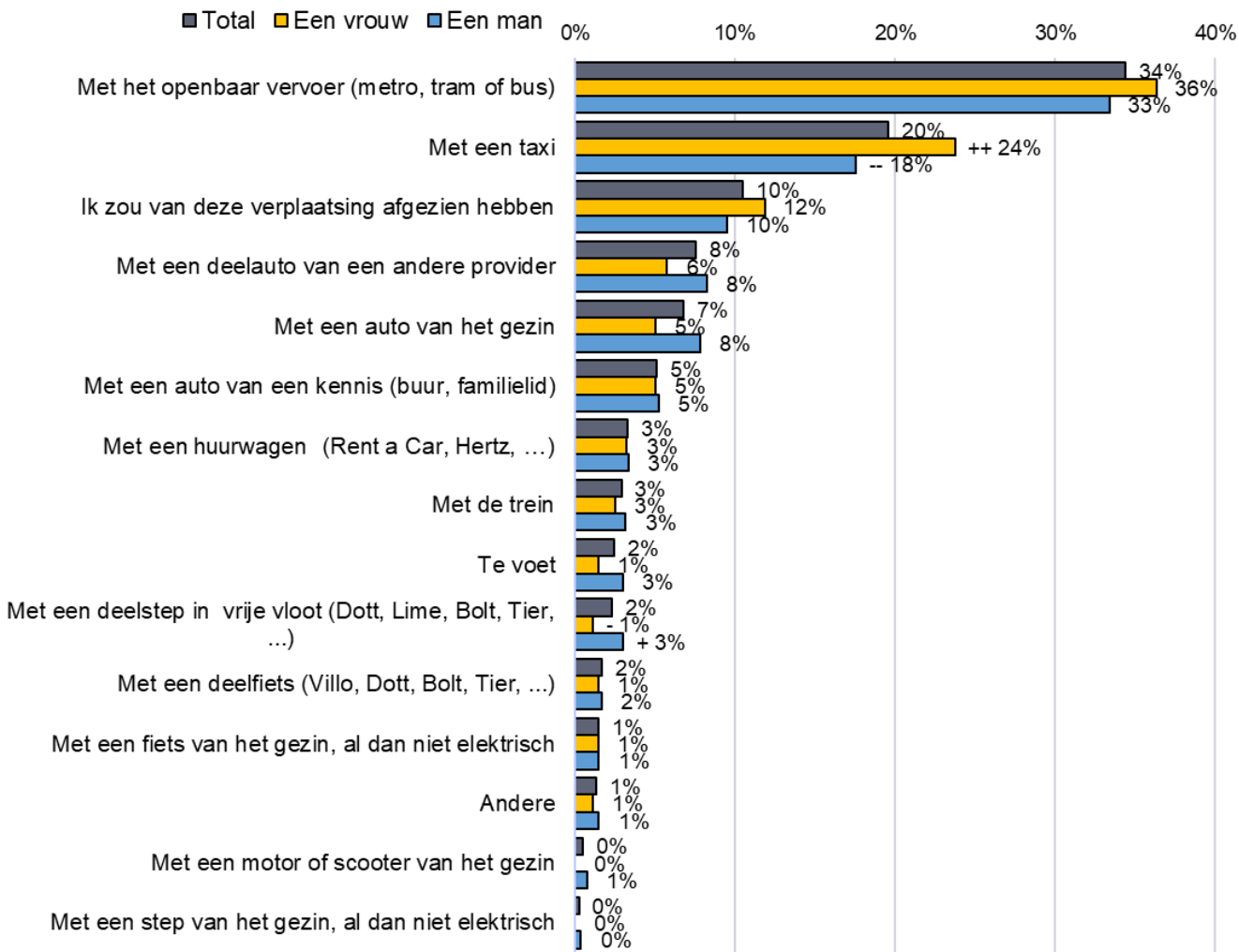
Overwogen alternatief in geval van niet-beschikbaarheid Cambio (1.350)



Alternatief indien Poppy niet beschikbaar is

- Als Poppy niet zou bestaan, zou slechts 10% van de respondenten de verplaatsing niet doen.
- De alternatieven die overwogen worden als de verplaatsing toch wordt gedaan zijn :
 - Het openbaar vervoer (34%)
 - De taxi (20%)
 - Een andere autodeeldienst (8%)
 - Met een gezinswagen (7%)

Overwogen alternatief in geval van niet-beschikbaarheid Poppy (823)



Samenvatting: wat kunnen we onthouden van de laatste verplaatsing?

- De meeste recente ritten zijn van korte duur (minder dan een week of minder dan een maand). Deze ritten vonden voornamelijk plaats tijdens de week of in het weekend, meestal overdag.
- De meeste verplaatsingen om het voertuig op te halen bij het vertrekpunt vinden plaats over een afstand van minder dan 500 meter, te voet (77%-78%), meestal vanaf het woonadres (94% van de Cambio-ritten, 67% van de Poppy-ritten). Deze afstand wordt over het algemeen als aanvaardbaar beschouwd. Bij afstanden van meer dan 500 meter neemt het percentage respondenten dat de afstand weinig of niet aanvaardbaar vindt toe.
- De belangrijkste redenen voor deze ritten zijn het bezoeken van familie en vrienden (26% Cambio, 14% Poppy) en boodschappen doen (16% Cambio, 12% Poppy). Een groot deel van de verplaatsingen met Poppy betreft woon-werkverkeer (13%) en verplaatsingen naar de luchthaven (10%). Deze twee redenen voor verplaatsingen komen daarentegen veel minder vaak voor bij de gebruikers van Cambio.
- Als er op het moment van deze rit geen autodelen beschikbaar was geweest, zou een kwart van de Cambio-respondenten hebben afgezien van hun rit, terwijl 34% van de Poppy-gebruikers voor het openbaar vervoer zou hebben gekozen. Cambio-gebruikers lijken meer afhankelijk te zijn van de dienst en/of hebben een rit gemaakt naar een gebied dat met andere vervoersmiddelen moeilijk bereikbaar is.

Vervangratio

Berekeningsmethode

- De analyse is gebaseerd op de methode voor het berekenen van de vervangingsgraad die wordt gebruikt in het **rapport over de impact van autodelen in België – 2022**, dat op zijn beurt gebaseerd is op het rapport “Verkehrsentlastende Wirkung von Carsharing messen” van de Bundesverband Carsharing (bcs)..
- Met deze benadering kan de **geïntegreerde vervangingsgraad** worden geschat, waarbij een **reële vervangingsgraad** en een **hypothetische vervangingsgraad** worden gecombineerd.

Onderzochte groepen en geografisch gebied

De analyse is beperkt tot het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

- Segmentatie van de gebruikers voor de analyse :
 - Frequente gebruikers (≥ 1 keer per maand) van Cambio (en eventueel niet-frequenten gebruikers van Poppy),
 - Frequente gebruikers (≥ 1 keer per maand) van Poppy (en eventueel niet-frequenten gebruikers van Cambio),
 - Frequente gebruikers (≥ 1 keer per maand) van zowel Cambio als Poppy,
 - Niet-frequenten gebruikers (< 1 keer per maand) van Cambio (en geen gebruikers van Poppy),
 - Niet-frequenten gebruikers (< 1 keer per maand) van Poppy (en geen gebruikers van Cambio),
 - Niet-frequenten gebruikers (< 1 keer per maand) van zowel Cambio als Poppy.
- De gegevens** die voor de berekening van de vervangratio worden **gebruikt**, combineren de resultaten van de enquête onder gebruikers en de operationele gegevens die door de autodeelbedrijven worden verstrekt..

Resultaten - Aantal klanten en wagens per gebruikerscategorie

Aantal klanten

- Invoergegevens, verstrekt door de exploitanten :

	Cambio-gebruikers		Poppy-gebruikers	
	Frequente gebruikers (>= 1 keer per maand)	Occasionele gebruikers (< 1 keer per maand)	Frequente gebruikers (>= 1 keer per maand)	Occasionele gebruikers (< 1 keer per maand)
Klanten gedomiciëerd in het BHG	8.994	12.291	17.915	34.107

- Berekening van het aantal klanten per gebruikerscategorie op basis van de verdeling die in het onderzoek is vastgesteld:

	Cambio-gebruikers		Poppy-gebruikers		Cambio- en Poppy-gebruikers	
	Frequente gebruikers	Occasionele gebruikers	Frequente gebruikers	Occasionele gebruikers	Frequente gebruikers	Occasionele gebruikers
Respondenten van de enquête	910	267	531	133	191	36
Extrapolatie klanten	7.434	10.831	16.355	32.647	1.560	1.460
Responspercentage	12,2%	2,5%	3,2%	0,4 %	12,2%	2,5%

Het aantal respondenten van de enquête voor niet-frequente gebruikers van “Cambio en Poppy” en het responspercentage voor niet-frequente gebruikers van Poppy zijn erg laag. De resultaten voor deze twee categorieën zijn daarom niet bruikbaar, aangezien hun statistische betrouwbaarheid beperkt is.

Resultaten - Aantal klanten en wagens per gebruikerscategorie

Aantal deelwagens dat ter beschikking staat van de klanten

Door de exploitanten verstrekte gegevens :

- Aantal beschikbare voertuigen in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest,
- Verdeling van de verplaatsingen door niet-Brusselse gebruikers, frequente Brusselse gebruikers en niet-frequente Brusselse gebruikers
- => Aantal voertuigen per exploitant en per gebruiksfrequentie

- o Berekening van het aantal beschikbare voertuigen per gebruikerscategorie door toepassing van de verdeling van de respondenten zoals die in de enquête is waargenomen.

	Cambio-gebruikers		Poppy-gebruikers	
	Frequente gebruikers (>= 1 keer per maand)	Occasionele gebruikers (< 1 keer per maand)	Frequente gebruikers (>= 1 keer per maand)	Occasionele gebruikers (< 1 keer per maand)
Aantal beschikbare wagens in het BHG	1.023		1.165	
Percentage van de verplaatsingen gemaakt door Brusselaars binnen het totale aantal verplaatsingen van, naar en binnen het BHG.	74%	12%	76%	9%
Aantal beschikbare wagens in het BHG voor Brusselaars	761	120	883	106

	Cambio-gebruikers		Poppy-gebruikers		Cambio- en Poppy-gebruikers	
	Frequente gebruikers	Occasionele gebruikers	Frequente gebruikers	Occasionele gebruikers	Frequente gebruikers	Occasionele gebruikers
Respondenten van de enquête	910	267	531	133	191	36
Extrapolatie Wagen	688	113	749	94	207	20

Resultaten – Inachtneming van de wagens die effectief werden weggedaan

- In deze stap gaan we een raming maken van het aantal wagens dat effectief van de hand werd gedaan, waarbij we rekening houden met de mate waarin het lidmaatschap bij een autodeeldienst meespeelde in deze beslissing.

	Frequente gebruikers			Occasionele gebruikers		
	Cambio	Poppy	Cambio + Poppy	Cambio	Poppy	Cambio + Poppy
Aantal wagens dat werd weggedaan						
-3	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5 %	0,0%
-2	2,0%	2,4 %	2,1%	0,7%	0,0%	2,8%
-1	59,7%	43,1 %	70,7%	48,3%	30,1%	44,4%
0	38,1%	54,4%	27,2%	50,9%	68,4%	52,8%
Bruto-aantal wagens dat werd weggedaan per respondent	0,64	0,48	0,75	0,50	0,35	0,50

- Om het aantal voertuigen te schatten dat daadwerkelijk dankzij autodelen is verdwenen. We hebben hierbij de volgende schaal gehanteerd:
 - 'Het heeft geen enkele rol gespeeld': vermenigvuldigingsfactor = 0
 - 'Het is een van de redenen, maar niet de hoofdreden': vermenigvuldigingsfactor = 0,5
 - 'Het is de hoofdreden': vermenigvuldigingsfactor = 1

	Frequente gebruikers			Occasionele gebruikers		
	Cambio	Poppy	Cambio + Poppy	Cambio	Poppy	Cambio + Poppy
Reden om de wagen(s) weg te doen						
Het is de hoofdreden	50%	27%	48%	39%	9%	20%
Het is een van de redenen, maar niet de hoofdreden	37%	47%	47%	40%	52%	80%
Het heeft geen enkele rol gespeeld	13%	26%	5%	21%	39%	0%
Aantal wagens dat werd weggedaan per respondent (gecorrigeerd)	0,44	0,24	0,54	0,29	0,12	0,30

Resultaten – Aantal wagens dat niet werd aangekocht

- De analyse van het aantal vermeden auto's is gebaseerd op de antwoorden op de volgende vraag: “Als er geen autodelen beschikbaar was, zou u dan een auto hebben gekocht?”.
- Om rekening te houden met de onzekerheid van de antwoorden, wordt een vermenigvuldigingsfactor toegepast volgens de volgende schaal :
 - “Zeker”: vermenigvuldigingsfactor = 1
 - “Waarschijnlijk”: vermenigvuldigingsfactor = 0,5
 - “Waarschijnlijk niet”: vermenigvuldigingsfactor = 0,25
 - “Zeker niet”: vermenigvuldigingsfactor = 0

"Indien er geen enkele autodeeldienst actief zou zijn, zou u dan opnieuw een auto hebben gekocht?"	Frequente gebruikers			Occasionele gebruikers		
	Cambio	Poppy	Cambio + Poppy	Cambio	Poppy	Cambio + Poppy
Absoluut (1)	5,5%	15,8%	10,5%	3,4%	15,0%	2,8%
Waarschijnlijk (0.5)	14,6%	19,0%	7,9%	9,7%	18,8%	8,3%
Waarschijnlijk niet (0.25)	12,2%	12,1%	8,4%	22,1%	20,3%	36,1%
Absoluut (0)	5,8%	7,5%	0,5%	15,7%	14,3%	5,6 %
Buiten scope (hebben een auto weggedaan)	61,9%	45,6%	72,8%	49,1%	31,6%	47,2%
Aantal wagens dat niet werd gekocht per respondent	0,16	0,28	0,16	0,14	0,30	0,16

Resultaten – vervangratio

- **Aantal geschrapte en vermeden voertuigen** = de waarden per respondent x aantal klanten die in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest wonen
- De vervangratio worden vervolgens berekend door deze aantallen te relateren aan het aantal beschikbare voertuigen.

		Frequente gebruikers			Occasionele gebruikers		
		Cambio	Poppy	Cambio + Poppy	Cambio	Poppy	Cambio + Poppy
	Absolute cijfers						
a	Aantal auto's dat werd weggedaan	3.266	3.950	836	3.191	3.935	438
b	Aantal wagens dat niet werd aangekocht	1.178	4.635	257	1.491	9.634	233
c	Aantal deelwagens	688	749	207	113	94	20
	Vervangratio						
a/c	Vervangratio	4,7	5,3	4,0	28,3	42,0	21,6
b/c	Hypothetische vervangratio	1,7	6,2	1,2	13,2	102,9	11,5
(a+b)/c	Totale vervangratio	6,5	11,5	5,3	41,5	145,0	33,1

Ondanks het feit dat een Poppy-gebruiker gemiddeld minder auto's doet verdwijnen dan een gebruiker die Cambio en Poppy combineert of dan een gebruiker die voornamelijk Cambio gebruikt, wordt de totale vervangingsgraad van Poppy opgetrokken door :

- een hogere hypothetische vervangingsgraad,
- een veel gunstiger aantal gebruikers per gedeelde auto.

Resultaten – geaggregeerde vervangratio per type gebruik

- Na het optellen van de resultaten van frequente en niet-frequente gebruikers op het gebied van verwijderde, vermeden en gedeelde auto's, worden de geaggregeerde vervangratio berekend zoals eerder beschreven, door deze aantallen te relateren aan het aantal beschikbare voertuigen.

		Frequente gebruikers + occasionele gebruikers			
		Cambio	Poppy	Cambio + Poppy	TOTAAL
	Geaggregeerde absolute cijfers				
a	Aantal van de hand gedane wagens (gecorrigeerd)	6.457	7.885	1.274	15.615
b	Aantal niet aangekochte wagens	2.669	14.270	491	17.430
c	Aantal deelwagens	801	842	227	1.870
	Geaggregeerde vervangratio				
a/c	Vervangratio	8,1	9,4	5,6	8,3
b/c	Hypothetische vervangratio	3,3	16,9	2,2	9,3
(a+b)/c	Totale vervangratio	11,4	26,3	7,8	17,7

Deze berekeningen leveren alleen een statistisch betrouwbaar resultaat op voor de gebruikers van Cambio, waarvan de vervangingsgraad, geschat op 11,4, van dezelfde orde van grootte is als die welke in 2022 door de VZW Way2Go (voorheen Autodelen) werd berekend, namelijk 9,5

Samenvatting: geïntegreerde vervangratio

Op basis van deze berekeningen, die zijn gebaseerd op de methodologie van de Bundesverband Carsharing (bcs) en op de resultaten van dit onderzoek en de operationele gegevens die door de exploitanten zijn verstrekt :

- De vervangingsgraad van exploitant **Cambio voor frequente gebruikers** bedraagt **6,5**, wat betekent dat één Cambio-auto 6,5 privéauto's vervangt (4,7 privéauto's die door gebruikers uit het wagenpark zijn gehaald, 1,7 die dankzij autodelen niet zijn aangeschaft).
- De vervangingsratio van exploitant **Poppy voor frequente gebruikers** is **11,5**, wat betekent dat één Poppy-auto 11,5 privéauto's vervangt (9,3 privéauto's die door gebruikers uit het wagenpark zijn gehaald, 6,2 die dankzij autodelen niet zijn aangeschaft).
- De vervangingsgraad voor het **gecombineerde gebruik van beide diensten Cambio en Poppy** op frequente basis bedraagt **5,3**.
- De vervangingsgraad van de operator **Cambio voor niet-frequente gebruikers** bedraagt **41,5**.
- De resultaten voor niet-frequente gebruikers van Cambio en Poppy zijn weinig betrouwbaar, omdat ze gebaseerd zijn op een zeer kleine steekproef van respondenten. Ook de resultaten voor niet-frequente gebruikers van Poppy zijn weinig betrouwbaar vanwege een te lage respons.
- Als we de frequente en niet-frequente segmenten samenvoegen, krijgen we alleen voor Cambio-gebruikers een statistisch betrouwbare vervangingsratio (11,4), die ongeveer gelijk is aan de ratio die in 2022 door de vzw Way2Go werd berekend, namelijk 9,5.
- Opgemerkt moet worden dat, hoewel een Poppy-gebruiker gemiddeld minder auto's doet verdwijnen dan een gebruiker die Cambio en Poppy combineert of dan een gebruiker die voornamelijk Cambio gebruikt, de totale vervangingsgraad van Poppy hoger is omdat :
 - de verhouding tussen het aantal actieve gebruikers (dat het afgelopen jaar sterk is gestegen) en het aantal auto's veel groter is voor Poppy, wat de werkelijke vervangingsgraad opwaarts beïnvloedt,
 - Poppy-gebruikers zich meer afhankelijk voelen van de dienst dan andere gebruikers en bij een onderbreking van de dienst gemakkelijker een auto kopen, wat een hogere hypothetische vervangingsgraad oplevert.